

## Organisation et automatisation des données la chaîne du processus d'impression



Avec motion plastics®, les produits plastiques de haute technologie d'igus®, les entreprises réduisent leurs coûts et améliorent leur technologie.

igus® est le premier fabricant mondial de systèmes de chaînes d'énergie et de paliers lisses en polymère. L'entreprise a été fondée en 1964 et est basée à Cologne. L'idée du fondateur de l'entreprise, Günter Blase, était de demander aux clients quelle était la partie de leur machine ou de leur application qui posait actuellement le plus gros problème, afin de trouver une solution personnalisée à ce problème. Aujourd'hui, cette idée a donné naissance à plusieurs milliers de produits et à une entreprise qui emploie plus de 4 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de près de 800 millions d'euros.

La recette du succès chez igus® est le développement de produits qui sont élaborés et fabriqués par igus® à partir d'applications réelles des clients ou de problèmes. Les applications sont aussi diverses que les produits.

### Opportunité

igus® produit trois catalogues principaux différents chaque année. Le nombre de pages par catalogue se situe entre 1 000 et 1 700 pages, sur lesquelles plus de 120 000 produits sont présentés dans un maximum de 12 versions linguistiques. La tâche centrale était de générer automatiquement les défis des catalogues imprimés ou industriels typiques, en particulier les tableaux ou les informations très condensées, et d'économiser les efforts manuels, le temps et les coûts.

### Solution

La base de toutes les publications est constituée par les données produit fournies dans le système xmedia PIM. À partir de ces données sur les produits, des configurations approfondies sont élaborées en tenant compte dès le départ du canal d'impression. Les modèles graphiques créés dans la suite priint:suite accèdent à ces configurations pour la sortie imprimée.

### Avantages

- ✓ **Efficacité dans la maintenance des données**  
Grâce à la qualité élevée des données, les redondances ont pu être évitées et les sources d'erreur réduites.
- ✓ **Réduction drastique du temps de production**  
Le temps de production de chaque catalogue est passé de plusieurs mois à quelques heures sur quelques semaines.
- ✓ **Réduction des traductions, plus des versions**  
Grâce aux modules de texte en langue étrangère et aux textes optimisés, le volume de traduction a été réduit d'environ 75 %.
- ✓ **Créativité au lieu de copier-coller**  
Les graphistes disposent de temps pour des idées créatives.
- ✓ **Une formule éprouvée pour le succès**  
Bonnes données + modèles „intelligents” + règles de conception/scripting = Automatisation et efficacité élevées dans la production de catalogues





## Partenaire technologique

### myview // Excellence PIM et stratégies d'entreprise numérique

myview offre l'excellence en matière de PIM et de stratégies d'entreprise digitale en développant des plateformes pour l'organisation des données sur les produits et les entreprises.

L'objectif est simple : Maîtriser la transformation digitale dans la communication des produits.

Avec des produits comme xmedia et xom, myview fournit les bases pour mettre en œuvre la transformation numérique des processus de marketing et de vente dans votre entreprise. myview utilise son expertise industrielle, en particulier pour les produits techniques, pour conduire la digitalisation bien au-delà du produit lui-même. Une méthode de travail axée sur les solutions et une coopération basée sur le partenariat avec ses clients garantissent la satisfaction à long terme de la clientèle.

myview est composée d'ingénieurs et de développeurs de logiciels passionnés par les produits et la technologie. Ils réalisent des projets avec une passion pour les réalisations de leurs clients et de leurs produits. La connaissance approfondie de l'industrie par myviews facilite leur succès dans la création de concepts et de processus d'organisation des données.

myview soutient vos projets dans toutes les phases. Vous pouvez vous attendre à un conseil approfondi et détaillé et vous pouvez compter sur 20 ans d'expérience dans le domaine de la communication de produits basée sur des bases de données.



*"Nous avons beaucoup de planches épaisses à percer. Mais cela en valait la peine. Nous avons ainsi atteint un haut degré d'indépendance dans les différentes disciplines. Nous sommes en mesure de gérer tout ce qui concerne l'ensemble du processus d'impression, les configurations, etc. à 100% nous-mêmes."*

Martin Bons, Catalog Manager at igus®

## Faits importants



Partenaire certifié en solutions d'entreprise



Région: EMEA

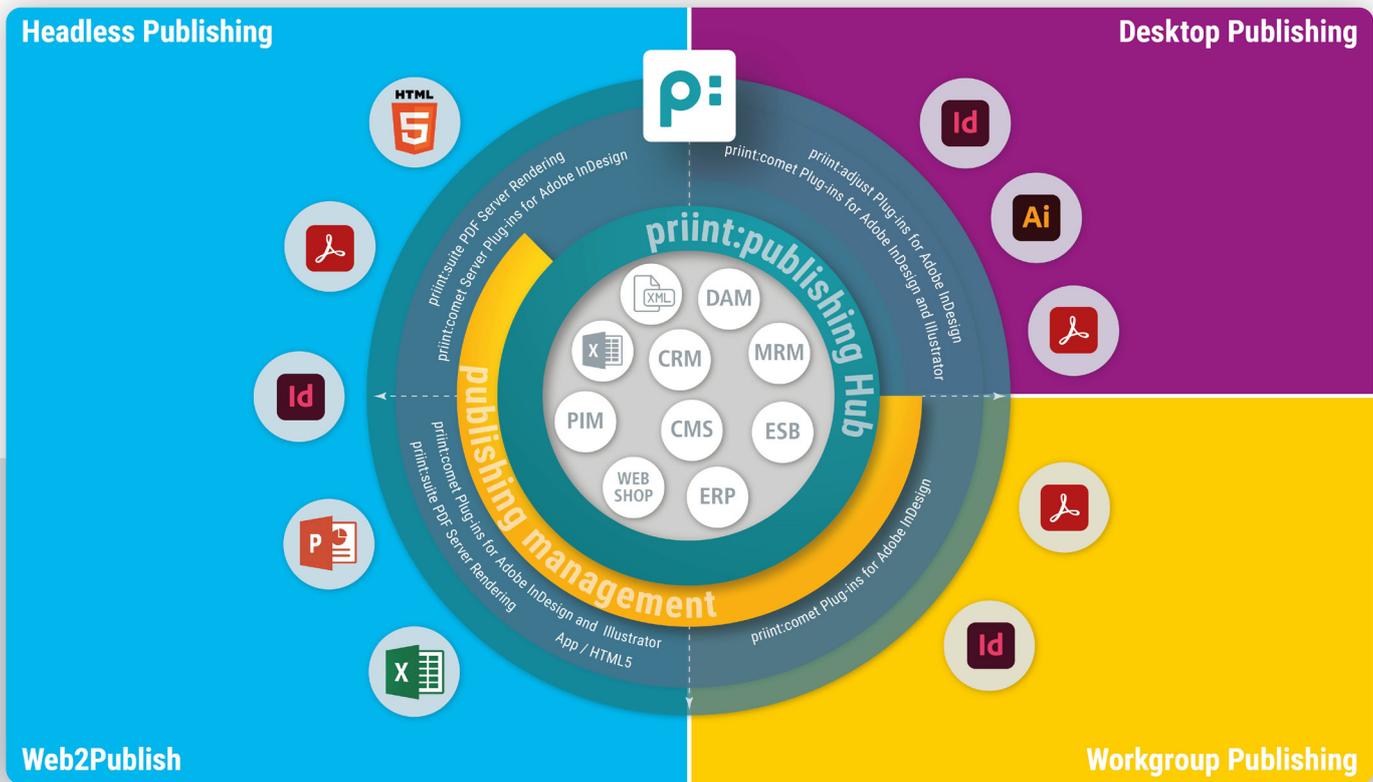


[https://www.priint.com/fr/partnerprofile/myview\\_fr.html](https://www.priint.com/fr/partnerprofile/myview_fr.html)



SCANNEZ MOI  
PLUS INFOS





## print:suite

### La solution pour tous les défis du print et marketing



Aujourd'hui plus que jamais, les publications imprimées et autres publications digitales sont essentielles pour rester en contact avec les clients, les collègues, les prospects et le public. C'est pourquoi plus de 500 clients satisfaits et plus de 100 partenaires de solutions font confiance à print:suite pour moderniser, automatiser et simplifier leurs processus de publication numérique et imprimée.



Les plug-ins print:suite pour Adobe® InDesign® et Illustrator® permettent aux entreprises d'intégrer les sources de données les plus diverses (systèmes ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops ou MRM), rendant leurs informations utilisables pour tout type de projet de publication.



Les mêmes données et la même flexibilité qui alimentent la communication digitale peuvent être utilisées de manière transparente dans les canaux de publication numérique et imprimée en un seul clic, ce qui garantit un message et une expérience client cohérents sur tous les canaux.



print:suite est modulaire et évolutif, ce qui rend l'automatisation des processus d'impression réussie et rentable pour les organisations de toute taille et la connexion à tous les départements concernés au sein de l'organisation sans effort - vous permettant enfin de réaliser un programme de communication omnicanal véritablement collaboratif.



#NoMoreCopyPaste #print

Plus d'infos?

Contactez-nous!



www.print.com  
info@print.com