

## Assurer l'avenir du processus de publication avec viabilité et flexibilité

### **STIEBEL ELTRON**

STIEBEL ELTRON a une forte présence mondiale avec 26 sociétés de vente dans le monde, 8 sites de production, des organisations de vente et des représentants dans plus de 120 pays.

STIEBEL ELTRON est l'un des leaders mondiaux du marché et de la technologie dans le domaine des services du bâtiment et des énergies renouvelables solutions pratiques pour tous les aspects du CVC (systèmes de chauffage, de ventilation et de refroidissement). En mettant l'accent sur une forte performance technique, une qualité supérieure, l'innovation, la fiabilité et un service orienté vers le client, STIEBEL ELTRON a maintenu une réputation de succès depuis près d'un siècle. Fondée en 1924, la réussite de STIEBEL ELTRON se poursuit aujourd'hui avec un chiffre d'affaires de près d'un milliard d'euros.

### Opportunité

STIEBEL ELTRON a positionné sa stratégie de croissance sur l'international, la flexibilisation et la digitalisation. Pour réussir une stratégie de communication globale, uniforme et cohérente, il fallait disposer de données produits irréprochables. Avec une ancienne solution logicielle qui n'était plus en mesure de couvrir les exigences de l'entreprise en pleine croissance, une tâche centrale a été mise en place pour resélectionner et mettre en œuvre un nouveau système pour l'ensemble du groupe qui permettrait de manière centralisée un moyen plus moderne, transnational et transcanal de communication des produits.

### Solution

Pour résoudre ce problème chez STIEBEL ELTRON, différents systèmes ont été utilisés en combinaison avec la solution de publication priint:suite pour la production print. Les données nécessaires au processus de production automatisé ont été connectées via priint:suite à partir de SAP comme plateforme ERP, de SAP PCM comme PIM (Product Information Management) ainsi que de MAM (Media Asset Management) de Celum. Les données (telles que ETIM, traductions, etc.) peuvent désormais être échangées électroniquement avec les utilisateurs via une API REST.

### Avantages

- ✓ **La fiabilité et stabilité du système**  
Des flux de travail rigoureux ont permis de réaliser près de 30 catalogues de prix différents en très peu de temps.
- ✓ **L'omnicanalité par la centralisation**  
Communication transcanal et internationale basée sur des données disponibles centralisées.
- ✓ **A l'épreuve du temps grâce à sa flexibilité**  
Les nouvelles exigences et modifications légales peuvent être facilement adaptées à.
- ✓ **Une base de données sans faille pour plus de sécurité**  
Une base de données fondée sur des mécanismes modernes pour répondre aux normes les plus strictes en matière de conformité légale et d'étiquetage.
- ✓ **Des économies de temps et coûts significatives**  
Les interfaces spécifiques au client et les processus nouvellement établis permettent de réaliser des économies substantielles en termes de temps et de coût global.



# Façonner l'avenir avec un esprit pionnier

Une communication transcanal irréprochable et conforme à la législation exige des solutions innovantes et une expertise sérieuse. La technologie des bâtiments intelligents nécessite des technologies intelligentes et une action réactive, tout comme une communication réussie sur les produits pour les détaillants spécialisés et les clients finaux.

L'activité de STIEBEL ELTRON s'est développée au fil des ans, tout comme ses processus de publication. En raison de sa complexité due à la saisie de plusieurs sources de données et à l'abondance du travail manuel, l'entreprise a fini par dépasser son ancien système de publication. Par exemple, le temps de production d'un catalogue de prix de 900 pages était de 6 à 7 mois. Avec l'expertise technologique et de processus de notre partenaire de solutions, SQLI, les objectifs de publication de l'entreprise en pleine croissance sont devenus une réalité réussie. Aujourd'hui, STIEBEL ELTRON produit près de 30 catalogues de prix à grande échelle avec un contenu en allemand, anglais, français, chinois et bien d'autres langues dans le même laps de temps qu'un seul catalogue de prix auparavant.

## Les chiffres parlent d'eux-mêmes

Pour le profil de STIEBEL ELTRON, qui compte plus de 40 000 articles, 2 800 produits, 15 sites web, près de 30 langues de système stockées, environ 30 catalogues de prix à grande échelle et autres publications, des données sans faille pour chaque sortie communicative sont requises. Les données stockées dans différents systèmes sont importées de manière transparente, rapide et précise dans les systèmes cibles correspondants désignés.

## Divers documents pour différents groupes cibles

À l'échelle mondiale, STIEBEL ELTRON utilise les catalogues de prix du commerce spécialisé (B2B). Aujourd'hui, STIEBEL ELTRON s'adresse également à ses clients finaux (B2C) avec des documents imprimés de haute qualité. Les brochures de groupes de produits en sont un bon exemple. Les documents destinés à l'artisan spécialisé et au client final intéressé par la technique constituent un autre type de document. Il s'agit notamment des dossiers de planification utilisés par l'artisan spécialisé pour la formation et d'autres informations spécifiques. Pour y parvenir, la première étape a consisté à migrer les vastes catalogues de prix de l'entreprise vers la print:suite.

## Catalogues de prix détaillés

Les catalogues de prix de 900 pages de STIEBEL ELTRON sont produits de manière centralisée et individualisés pour différents marchés cibles dans différents pays - mais les près de 30 variantes de pays ne sont en aucun cas de simples adaptations linguistiques. Chez STIEBEL ELTRON, la personnalisation signifie également l'adaptation de l'ensemble du contenu du catalogue aux marchés

cibles concernés. Par exemple, le marché des pompes à chaleur en Pologne est très différent du marché des pompes à chaleur en Allemagne. En fonction des exigences du pays, les produits sont présentés d'une manière spécifique au marché cible et personnalisée - de la langue à la formulation, en passant par le contenu.

En outre, les sigles de sécurité, les sceaux d'essai, les étiquettes énergétiques et les icônes pour les distinctions spéciales et les récompenses peuvent être automatiquement et précisément attribués aux produits désignés correspondants, facilement dans la mise en page.

## Une vérification automatique des prix et la tranquillité d'esprit

Il est essentiel que les catalogues de prix reflètent des prix exacts et actualisés. Le groupe print | WERK II a développé à cet effet un outil de comparaison des prix spécialement pour STIEBEL ELTRON. Pour effectuer une vérification des prix, les prix de SAP sont automatiquement comparés aux prix du catalogue de prix sélectionné. Auparavant, la comparaison des prix de STIEBEL ELTRON était un processus manuel qui prenait beaucoup de temps et était source d'erreurs.

## Listes de prix conviviaux et interactifs

Pour créer une expérience plus interactive et conviviale, STIEBEL ELTRON s'appuie sur des liens dans ses catalogues de prix numériques. Les liens web sont placés stratégiquement vers des produits sélectionnés comportant des accessoires nécessaires, ainsi que vers différents répertoires. Dans le cas de ventes directes, des liens utiles conduisent également les utilisateurs vers la boutique en ligne correspondante. La formation automatique d'URL est intégrée directement dans le document cible.

## Un avenir prometteur

Après la mise en œuvre réussie et le processus de rejet partiellement automatisé de leurs catalogues de prix, d'autres types de documents seront successivement migrés vers la print:suite. En plus des brochures de groupes de produits, les dossiers de planification et d'autres documents seront également introduits successivement dans le processus de production automatisé. Pour l'avenir, l'objectif est maintenant d'optimiser l'expérience avec les systèmes et les processus déjà établis et de rendre les interfaces plus rapides et encore plus efficaces.



Diverses pages du catalogue de prix allemand

## SQLI DIGITAL EXPERIENCE

### Partenaire de solutions d'entreprise

#### SQLI Deutschland GmbH // Home of Media

Fondée en 1990, SQLI est une entreprise européenne de services digitaux à part entière, spécialisée dans l'identification, la création et l'amélioration de la valeur digitale des grandes entreprises internationales.

L'équipe se compose de penseurs créatifs et férus de technologie qui s'engagent à créer des expériences client significatives et engageantes grâce à une technologie de pointe, une méthodologie, une expertise sectorielle et de la créativité. SQLI conçoit, développe et met en œuvre des architectures robustes et de haute qualité pour une meilleure agilité, une plus grande efficacité et une croissance plus rapide de l'entreprise.

Les 2.100 employés de SQLI sont actuellement répartis dans 13 pays : France, Suisse, Luxembourg, Belgique, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Pays-Bas, Danemark, Espagne, Maroc, Maurice et Dubaï.

Grâce à son expertise dans les domaines du MDM PIM, du MAM/DAM et du print, SQLI crée des bases solides pour une véritable présence omnicanale - en créant une solution commerciale qui permet une excellente expérience de la marque, et donc une augmentation des revenus.

Grâce à son approche de service complet dans les domaines de l'impression, du PIM, du MAM et du commerce électronique, SQLI soutient pleinement ses clients dans la mise en œuvre de leur stratégie omnicanale. Avec une approche de conseil standardisée, SQLI accompagne les entreprises sur leur chemin personnel vers une transformation numérique mise en œuvre avec succès.

Grâce à ses nombreuses années d'expérience, SQLI fournit des solutions, en particulier dans l'environnement print Group. Avec une grande variété de publications comme les catalogues, fiches techniques, dépliants et bien plus encore, les idées de SQLI conduisent à des créations hautement automatisées. Par exemple, SQLI facilite l'édition de publications dans différentes langues ou leur adaptation à différentes cibles et marchés. Grâce à une automatisation appliquée avec succès, les entreprises peuvent augmenter considérablement l'efficacité de leurs produits d'impression et réaliser d'importantes économies. Grâce au principe de la Single Source of Truth (SSOT), les boucles de correction fastidieuses appartiennent désormais au passé.

SQLI est un partenaire de conseil et, si vous le souhaitez, de mise en œuvre lorsqu'il s'agit de connecter print:suite à différents systèmes PIM tels que Informatica, SAP Commerce ou Contentserv.



*"Aujourd'hui, nous produisons près de 30 catalogues de prix de contenu différent, automatisés pour différents pays, avec print:suite. Afin de pouvoir répondre encore mieux aux besoins des détaillants spécialisés, des artisans et des clients finaux à l'avenir, nous allons migrer d'autres types de documents vers print:suite."*

Markus Oltmanns, Head of Documentation and Product Information et Patrick Stein, Head of IT Organization, STIEBEL ELTRON

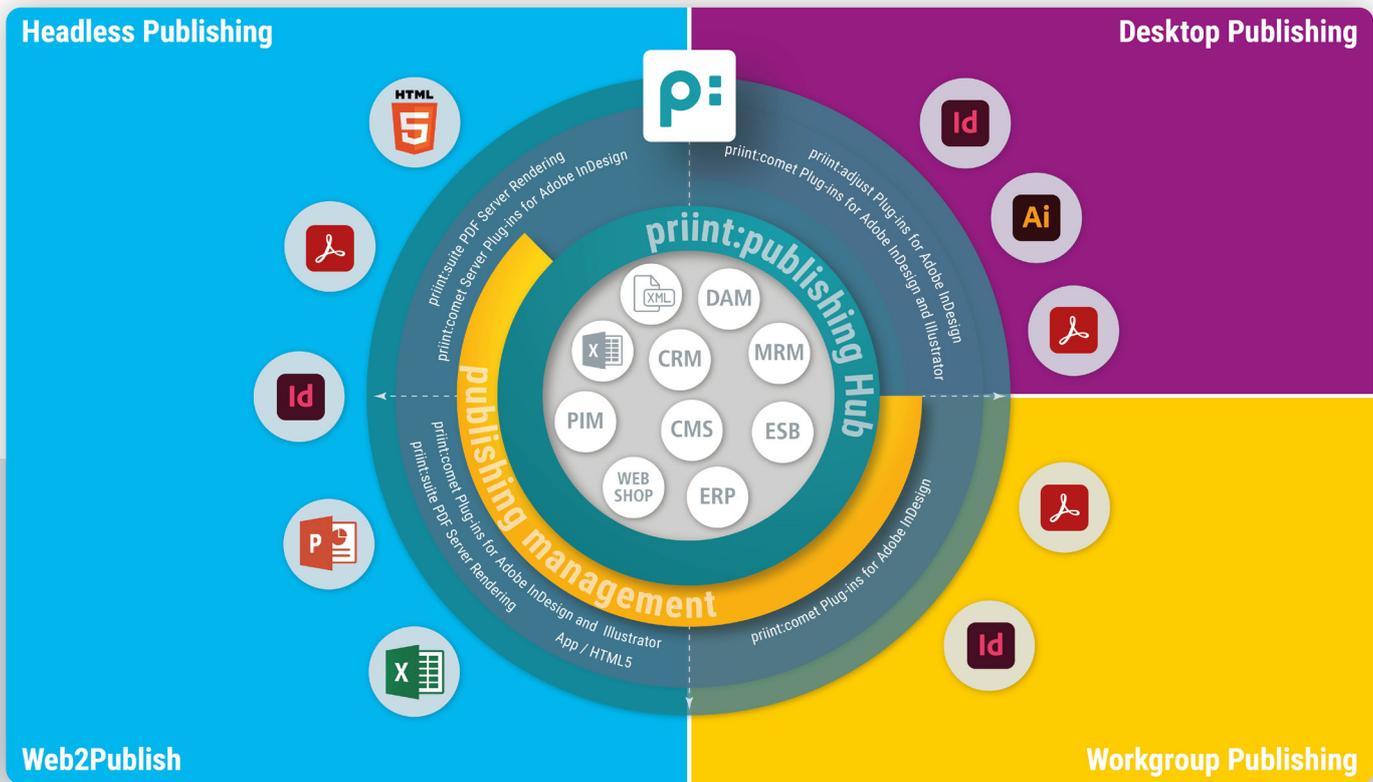
### Faits importants

-  Partenaire certifié en solutions d'entreprise
-  Région : Dans le monde entier
-  [https://www.priint.com/fr/partnerprofile/sqli-digital-experience\\_fr.html](https://www.priint.com/fr/partnerprofile/sqli-digital-experience_fr.html)



SCANNEZ-MOI POUR  
PLUS INFOS





## print:suite

### La solution pour tous les défis du print et marketing



Aujourd'hui plus que jamais, les publications imprimées et autres publications digitales sont essentielles pour rester en contact avec les clients, les collègues, les prospects et le public. C'est pourquoi plus de 500 clients satisfaits et plus de 100 partenaires de solutions font confiance à print:suite pour moderniser, automatiser et simplifier leurs processus de publication digitale et imprimée.



Les plug-ins print:suite pour Adobe® InDesign® et Illustrator® permettent aux entreprises d'intégrer les sources de données les plus diverses (systèmes ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops ou MRM), rendant leurs informations utilisables pour tout type de projet de publication.



Les mêmes données et la même flexibilité qui alimentent la communication digitale peuvent être utilisées de manière transparente dans les canaux de publication numérique et imprimée

en un seul clic, ce qui garantit un message et une expérience client cohérents sur tous les canaux.



print:suite est modulaire et évolutif, ce qui rend l'automatisation des processus print réussie et rentable pour les organisations de toute taille et la connexion à tous les départements concernés au sein de l'organisation sans effort - vous permettant enfin de réaliser un programme de communication omnicanal véritablement collaboratif.



#NoMoreCopyPaste #print

Plus d'infos?  
Contactez-nous!



www.print.com  
info@print.com