



Les publications imprimées de haute qualité apportent une valeur ajoutée aux communications avec les clients



Melchioni Ready est la filiale eCommerce du groupe italien Melchioni, spécialisé dans la vente multicanal de divers produits électroniques et de petits appareils ménagers.

Melchioni Ready est une société de distribution spécialisée dans la distribution multicanal de produits électroniques et de petits appareils électriques (plus précisément dans les points de vente et le commerce électronique). En tant que division du Groupe Melchioni, Melchioni Ready est la boutique en ligne des composants, des ustensiles et des articles d'automatisation. En plus de ses milliers de produits et de stocks, Melchioni Ready est également connu pour ses remarquables caractéristiques de service à la clientèle, telles que l'absence de commande minimale et un délai de livraison garanti de 24 heures.

Opportunité

Melchioni Ready avait un problème urgent avec le manque d'informations sur les produits pour des milliers de ses produits provenant de plus de 200 fournisseurs. De plus, il n'existait aucun processus défini entre les chefs de produit et de projet pour que l'équipe de vente reçoive des informations cohérentes et actualisées sur les produits. En fin de compte, la stratégie de digitalisation ultérieure ne s'est pas seulement concentrée sur les données, mais aussi sur les aspects liés aux processus qui y sont associés. Cela comprenait des processus tels que l'échange de données et les flux de travail entre Melchioni Ready et ses fournisseurs et clients.

Solution

Dans une approche „best-of-breed“, l'ERP (Team System), la plateforme d'e-commerce (Magento), le PIM (Akeneo), la publication (priint:suite) et un CRM développé en interne ont été connectés. Avec Akeneo comme noyau et priint:suite comme outil, la communication sur les produits de Melchioni Ready et la création de documents pour les clients et le personnel de vente ont été rationalisées pour être plus cohérentes, plus à jour et sans erreur. Le modèle exécuté a été testé en profondeur par Melchioni Ready avec un succès énorme et fait maintenant l'objet d'un déploiement à l'échelle du groupe.

Avantages

- ✓ **Fiabilité et stabilité du système**
Une production et des flux de travail fluides grâce à un système d'emboîtement sans faille
- ✓ **L'omnicanalité par la centralisation**
Communication cross-canal et orientée vers l'international basée sur des données disponibles de manière centralisée
- ✓ **Réduction de temps et des coûts**
Réduction énorme du temps de préparation des publications et des coûts associés
- ✓ **Normalisation par des processus uniformes**
Les processus normalisés nouvellement établis sont rationalisés pour soutenir le personnel de vente, quelle que soit la division ou le responsable
- ✓ **Système autonome**
Melchioni Ready crée maintenant des gabarits de pages sans erreur rapidement et facilement avec InDesign et priint:comet, qui est connecté à Akeneo

Comment Melchioni Ready pousse le déploiement à l'échelle du groupe

La nouvelle stratégie de commerce électronique de Melchioni Ready a été construite sur Akeneo. Après avoir été introduite et testée avec succès chez Melchioni Ready, la transformation digitale est maintenant introduite et mise en œuvre chez Melchioni Electronics avec beaucoup de succès.

Le manque d'informations cohérentes sur les produits était un problème clé au sein du Groupe Melchioni. En analysant les problèmes sous-jacents, il est apparu qu'il n'existait pas de processus et de structures uniformément définis pour recevoir et traiter les données. Par conséquent, les chefs de projet et de produit au sein de l'entreprise n'étaient pas en mesure de fournir des informations sur les produits et du matériel promotionnel cohérents ou uniformes aux forces de vente.

Un terrain de jeu vert numérique

En tant que nouvelle division de l'entreprise, Melchioni Ready a été chargée d'introduire, de mettre en œuvre et de tester la transformation digitale pour l'ensemble du groupe d'entreprises dans un premier temps. L'accent n'était pas seulement mis sur les données cohérentes des produits, mais aussi sur les aspects liés aux processus. Cela comprend des processus tels que l'échange de données et les flux de travail entre Melchioni Ready et ses fournisseurs ainsi qu'entre Melchioni Ready et ses clients.

"Nous l'avons toujours fait comme ça"

Les obstacles internes comprenaient parfois une attitude de déni avec des phrases qui tuent l'entreprise comme "Nous l'avons toujours fait comme ça". Il est rapidement devenu évident que Melchioni Ready devait dire adieu aux façons de faire démodées - en mettant un autre accent important sur la conduite du changement.

Quand la digitalisation devient un point tournant ?

L'ensemble du processus de transformation digitale s'est avéré être un véritable point tournant chez Melchioni Ready. Ce n'est que grâce à l'environnement en réseau d'Akeneo, Magento, Teamsystem, un CRM interne et la suite priint:suite que Melchioni Ready a été en mesure d'offrir une valeur ajoutée significative dans l'expérience client. Les systèmes et processus désormais en place constituent la base d'une expérience produit et client individualisée. Grâce à Akeneo et à la connexion avec priint:suite, des documents de vente individualisés sont maintenant créés en appuyant sur un bouton pour soutenir de manière optimale les activités de vente du groupe.

En outre, des processus et flux de travail clairement définis régulent et contrôlent le traitement des nouveaux matériels de vente ou des articles qui nécessitent des mises à jour périodiques ou immédiates.

La communication des produits, qui contribue à la réalisation des objectifs de l'entreprise, est également liée à l'augmentation de la capacité - principalement pour rassembler le contenu des fournisseurs et le présenter aux clients. Il est impératif pour le Groupe Melchioni de pouvoir communiquer facilement les données dans leur ensemble - en particulier pour les clients ou les marketplaces où ils fournissent des informations sur leurs produits dans le monde entier.

Par ailleurs, il est essentiel de connecter les fournisseurs à la solution SaaS d'Akeneo. Cela permet au Groupe Melchioni de fournir des données sur les produits de manière simple, rapide et efficace. En standard, ces données sont introduites dans le PIM Akeneo via des règles et des imports et téléchargements en masse définis par l'utilisateur. Ce processus rationalisé garantit également une réduction significative du délai de publication pour les nouveaux produits. L'impact et les résultats sont convaincants:

Lancement de nouveaux produits: La mise en œuvre se targue d'un gain de temps de 90% lors du lancement de nouveaux produits, en plus des avantages tels que la création/mise à jour en masse et la cohérence des données.

Temps de mise sur le marché: Le nouveau système apporte un succès significatif et mesurable avec un gain de temps de 80% dans les délais de production de documents imprimés.

Matériel publicitaire imprimé: En utilisant des supports publicitaires imprimés, le groupe Melchioni peut désormais mettre en œuvre sa stratégie de communication de manière plus cohérente. Les données sont créées une fois dans Akeneo via priint:suite et sont ensuite achevinées dans les différents processus de vente et de produits.

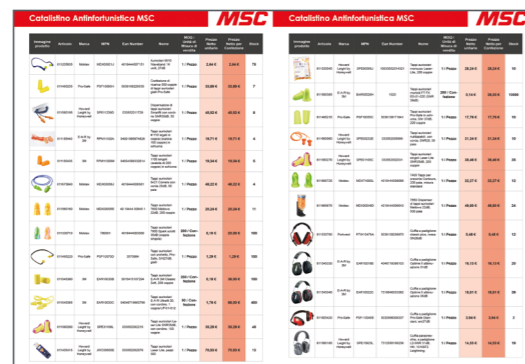
Les étiquettes produits, les fiches techniques, les présentations de produits et bien d'autres choses encore sont créées en appuyant sur un bouton. Aujourd'hui, Melchioni Ready surprend ses clients avec un contenu personnalisé et un niveau de qualité de publication bien plus élevé que par le passé.

L'avenir en perspective

Environ 95% du matériel de communication du Groupe Melchioni est en italien. Avec la stratégie de croissance européenne ciblée de l'entreprise, la communication par publication devrait passer à 5 langues au cours des 3 prochaines années.



Fiche technique



Catalogue



Brochure

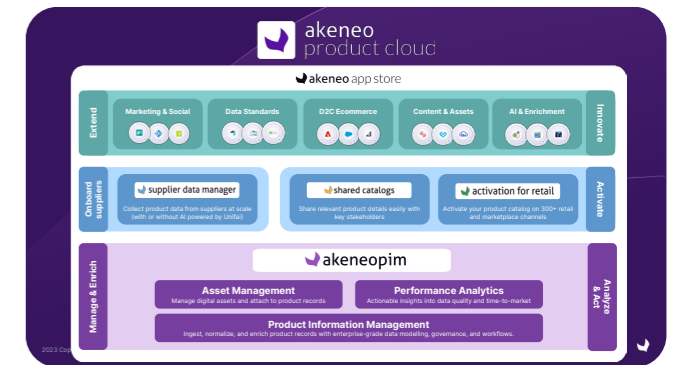


Partenaire technologique

Akeneo #1 Enterprise PIM

Akeneo est l'entreprise de l'expérience produit (PX) et le leader mondial de la gestion des informations produit (PIM). Akeneo permet aux chefs d'entreprise d'utiliser des logiciels, des formations et une communauté engagée, tous axés sur la pratique de la gestion de l'expérience produit.

De grandes marques, des fabricants, des distributeurs et des détaillants, tels que Chico's, CarParts.com, TaylorMade Golf, Rail Europe, Kering, et bien d'autres encore, font confiance à Akeneo pour développer leurs initiatives commerciales. Grâce au Product Cloud intelligent d'Akeneo, les entreprises peuvent créer des expériences produit de haut niveau avec un enrichissement, une gestion, une syndication et un onboarding des données produit conviviaux et alimentés par l'IA, ainsi qu'une place de marché d'applications et un réseau de partenaires pour répondre aux besoins de l'entreprise et de l'acheteur.



- Plus de 400 employés dans le monde
- 700+ entreprises clientes
- 80 000+ installations
- Plus de 200 partenaires
- Bureaux en : FR (HQ), DE, UK, NL, US, AUS



"Le processus de transformation digitale chez Melchioni Ready a été très réussi. Maintenant, la même infrastructure est utilisée pour digitaliser Melchioni Electronics, ou Melchioni Group, en créant d'abord le catalogue de produits, puis en passant à la solution de commerce électronique. La collaboration avec le priint Group est très fructueuse et réussie. Chaque fois qu'il y a quelque chose à discuter ou à résoudre, l'équipe priint est là pour une aide et un soutien immédiats."

Alberto Cipolla, Responsable de projet chez Melchioni Ready

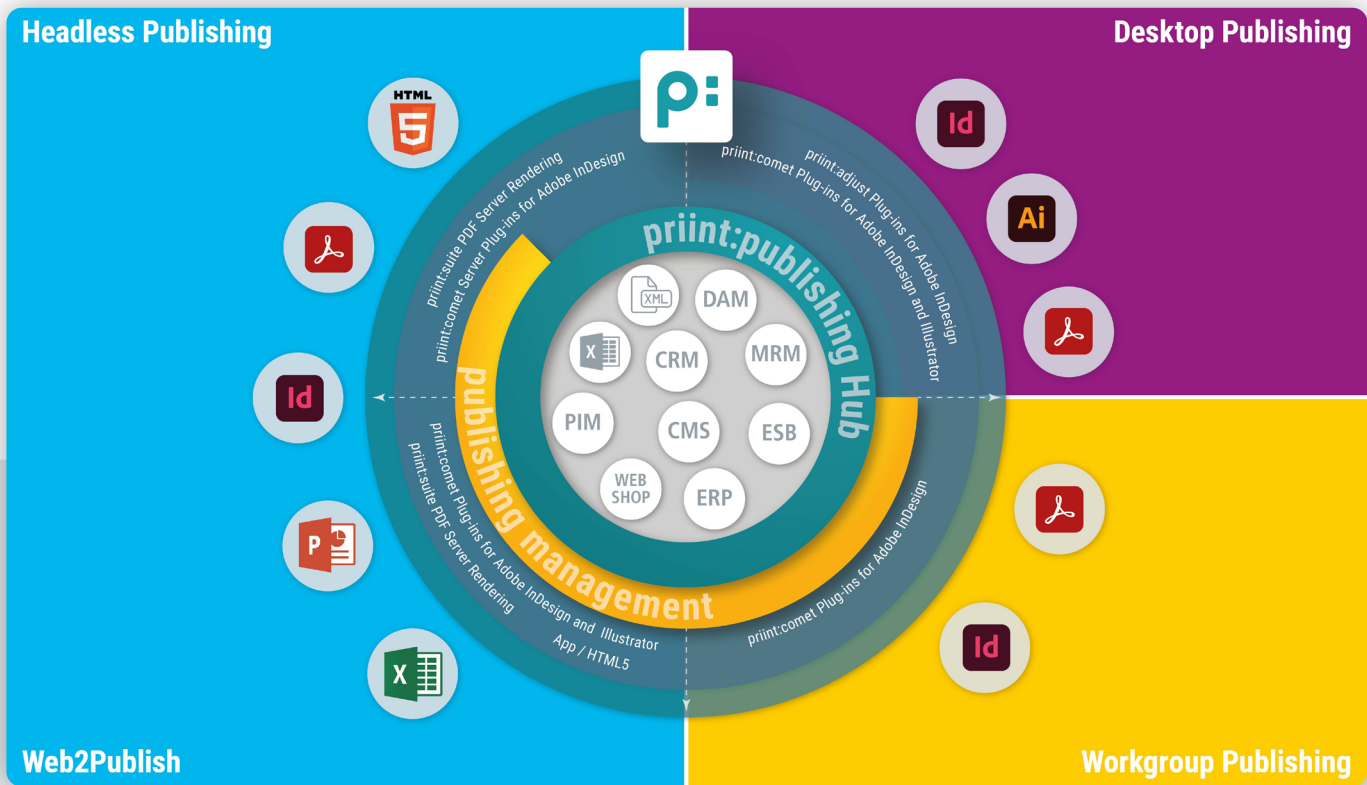
Faits importantes

- Partenaire technologique certifié
- Région: monde entier
- https://www.priint.com/fr/partnerprofile/akeneo_fr.html



SCANNEZ-MOI PLUS D'INFOS





print:suite

La solution pour tous les défis du print et marketing



Aujourd'hui plus que jamais, les publications imprimées et autres publications digitales sont essentielles pour rester en contact avec les clients, les collègues, les prospects et le public. C'est pourquoi plus de 500 clients satisfaits et plus de 100 partenaires de solutions font confiance à print:suite pour moderniser, automatiser et simplifier leurs processus de publication digitale et imprimée.



Les plug-ins print:suite pour Adobe® InDesign® et Illustrator® permettent aux entreprises d'intégrer les sources de données les plus diverses (systèmes ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops ou MRM), rendant leurs informations utilisables pour tout type de projet de publication.



Les mêmes données et la même flexibilité qui alimentent la communication digitale peuvent être utilisées de manière transparente dans les canaux de publication numérique et imprimée

en un seul clic, ce qui garantit un message et une expérience client cohérents sur tous les canaux.



print:suite est modulaire et évolutif, ce qui rend l'automatisation des processus print réussie et rentable pour les organisations de toute taille et la connexion à tous les départements concernés au sein de l'organisation sans effort - vous permettant enfin de réaliser un programme de communication omnicanal véritablement collaboratif.



#NoMoreCopyPaste #print

Plus d'infos?
Contactez-nous!



www.print.com
info@print.com