



Une ligne de démarcation ténue : Quand l'individualisation rencontre l'automatisation

walbusch GRUPPE

Fondée à Solingen, en Allemagne, cette entreprise familiale s'adresse à des clients soucieux de la qualité, qui apprécient les vêtements de qualité et confortables. La mode Walbusch convainc par des caractéristiques spéciales innovantes et un style décontracté clair et sensible aux tendances.

Pour une expérience d'achat inspirante, Walbusch offre à ses clients le service complet d'un fournisseur multicanal : Outre la sélection dans le catalogue publié toutes les 2 à 3 semaines et les lettres d'information régulières, les clients peuvent commander l'ensemble de la gamme via la boutique en ligne ou se rendre dans l'une des plus de 40 succursales dotées d'un concept de magasin moderne et y recevoir des conseils personnalisés. Outre la marque „Walbusch“, le groupe d'entreprises comprend également la marque de mode masculine „Mey & Edlich“, la société de vente par correspondance de produits de santé „Avena“ et la boutique en ligne „LaShoe“.

Opportunité

Chaque page des publications suit un thème de communication et met habilement en œuvre des normes esthétiques très élevées. Elle est rédigée avec précision, illustrée avec des couleurs fidèles et conçue avec le souci du détail. La production de milliers de pages conçues individuellement a une longue histoire de listes Excel, de divers emplacements de classement et de flux de travail peu efficaces. C'est pourquoi, outre les données et les images, l'ensemble du processus de coordination devait être harmonisé et regroupé dans la mise en page imprimée.

Solution

Aujourd'hui, le groupe Walbusch s'appuie sur le système de gestion des informations produit (PIM) de Contenterv, dans lequel toutes les informations pertinentes sont stockées de manière centralisée. Pour l'impression en Adobe InDesign, Walbusch s'appuie sur la priint:suite.

L'utilisation de ces technologies permet d'automatiser et d'harmoniser les processus entre les différents services. Les employés peuvent ainsi se concentrer sur leurs tâches principales et leur travail créatif.

Avantages

- ✓ **L'individualisation**
Un grand nombre de produits et de groupes cibles différents nécessitent une individualisation poussée
- ✓ **Scripts personnalisés**
Programmation de scripts spécifiques au client qui sont simplement exécutés via la palette Front Row dans le plug-in In-Design priint:comet sur simple pression d'un bouton
- ✓ **Gestion centrale de l'information**
Toutes les informations et tous les processus relatifs aux produits sont stockés de manière centralisée dans Contenterv PIM
- ✓ **Harmonisation des processus**
La définition et l'adaptation des processus facilitent la coordination interservices
- ✓ **Se concentrer sur les tâches essentielles**
Les gabarits accèdent aux données et informations du système PIM et prennent en charge les tâches de routine fastidieuses.

Le groupe Walbusch crée des expériences de marque réussies

La combinaison de la créativité, des données et des technologies donne vie aux publications. En effet, malgré la forte demande d'individualité, il est possible d'automatiser une grande partie des publications grâce au plug-in Adobe InDesign priint:comet.

Le tirage des productions imprimées de Walbusch, principalement des catalogues, s'élève à plusieurs centaines de millions d'exemplaires. Chaque catalogue a un thème de communication prédominant. Cela signifie que chaque page est conçue de manière très exclusive. Malgré ce haut niveau d'individualisation en termes de contenu et de conception, un haut degré d'automatisation est atteint grâce à l'utilisation de priint:suite et de scripts spécifiques au client.

Premier remplissage : des groupes cibles, des exemples de pages et de gabarits

En tant qu'entreprise de vente par correspondance de vêtements féminins et masculins de haute qualité, le groupe Walbusch dispose d'une gamme de produits diversifiés et à la mode destinés à différents groupes cibles. Cela nécessite des concepts de communication différents. Par exemple, on ne s'adresse pas de la même manière aux nouveaux clients qu'aux clients réguliers qui font partie de l'entreprise depuis des années, les offres principales sont présentées dans des textes plus longs, les articles moins importants dans des textes plus courts.

La création d'une nouvelle page se déroule en plusieurs phases, chacune avec ses propres gabarits créés dans priint:comet. Chez Walbusch, la planification des publications liées au contenu est effectuée du côté des achats par la gestion des produits directement dans le PIM, sous la forme de briefings créatifs individuels, qui comprennent le placement du produit et la planification des photos nécessaires à cet effet. Toutes les images sont stockées dans le PIM/MAM et sont disponibles pour les activités imprimées et en ligne.

En utilisant les gabarits appropriés dans priint:comet, le graphiste peut désormais faire extraire automatiquement du PIM toutes les informations pertinentes pour ses pages en tant que premier remplissage sur la base des briefings créatifs et commencer à concevoir. Les photos et les pages finies sont également transférées aux lithos via le PIM et renvoyées, car comme les graphistes internes, les lithos externes sont également connectées au PIM via priint:comet.

L'époque où les graphistes reprenaient les contenus d'Excel ou de listes de photos et obtenaient des informations de différents services est donc révolue.

Des scripts pour les besoins spécifiques des clients

Pour atteindre le plus haut degré d'automatisation possible, le Groupe priint s'appuie non seulement sur les nombreuses fonctionnalités d'automatisation classiques de la priint:suite, mais aussi sur des scripts développés en interne. Ces derniers facilitent considérablement le travail quotidien, car ils simplifient de nombreux processus spécifiques au client en appuyant sur un bouton. Les scripts sont développés et programmés par SDZeCOM.

Des scripts spécifiques à la première rangée ont également été développés en collaboration avec les instituts de lithographie, tels que le téléchargement automatisé de données fines, classées par statut d'image. Techniquement, les scripts sont contrôlés via la palette Front Row dans priint:comet et exécutés en appuyant sur un bouton. D'autres scripts, tels que le changement de langue, l'état des images dans la lithographie ou le passage des données grossières aux données fines, facilitent le travail quotidien.

Une spécialité

La bonne chemise pour chaque homme. Telle a toujours été la promesse de la marque Walbusch. Toutefois, cela implique également un grand nombre de variantes, d'attributs et donc de données. Cette complexité résulte des nombreuses variantes de couleurs, de tissus et de motifs, de tailles, de largeurs de col, de longueurs de manches, de coupes et de bien d'autres choses encore. Cela signifie que les tableaux de chemises contiennent bien plus d'informations que les numéros d'articles, le système complexe de tailles et de largeurs ou les informations sur les prix, qui sont également fournies par le PIM. Pour les pages de chemises, Walbusch utilise des gabarits spéciaux qui fonctionnent avec des règles de conception définies pour afficher une chemise de manière optimale. Les gabarits ont permis de réduire au minimum le travail manuel.



Trois doubles pages d'un catalogue très réussi. Elles montrent très bien le design individuel et les tableaux de chemises complexes.



Partenaire en solutions d'entreprise

SDZeCOM // Intégrateur et architecte systèmes

SDZeCOM met en œuvre des projets de publication par bases de données depuis 1995, l'une des premières entreprises allemandes à le faire. SDZeCOM emploie une grande équipe de développeurs pour les projets priint:suite, ainsi que des gestionnaires de projet certifiés IPMA Level-C.

Dans ce projet, le client bénéficie de la proximité et de la ligne directe avec les développeurs du Priint Group. L'exemple d'un partenariat de développement pour le moteur de rendu pdf priint:comet montre comment cela peut être avantageux pour les clients. Le moteur de rendu pdf a été développé en collaboration avec Priint Group dans le cadre d'un projet client. Les projets mis en œuvre avec succès incluent des clients tels que Lusini, Walbusch et MeisterWerke Schulte.

Afin d'offrir à ses clients le meilleur soutien possible, SDZeCOM propose régulièrement des formations spéciales sur la publication par bases de données dans son propre centre de formation. Ces formations permettent d'approfondir la technologie de priint:suite ainsi que la connexion de différents systèmes PIM à priint:comet. En outre, SDZeCOM dispose d'une vidéo

d'atterrissage orientée client „Analyse de publication“ ou de téléchargements conviviaux, qui comprennent un large éventail d'expériences réparties en „10 conseils pour une publication de base de données réussie“.

De plus, SDZeCOM tire son expérience de nombreux projets dans le domaine de la gestion de l'information produit (PIM) et de la gestion des données de base (MDM). SDZeCOM est non seulement un partenaire de mise en œuvre et de développement de priint:comet, mais aussi un partenaire stratégique des principaux fabricants de systèmes PIM et MDM. Dans ses propres unités commerciales, SDZeCOM met en œuvre les systèmes PIM et MDM de fabricants de logiciels renommés et les adapte aux besoins et aux circonstances de ses clients.

SDZeCOM fait partie du réseau national de partenaires United E-Commerce et propose des solutions très complexes et globales pour les ventes digitales. En outre, SDZeCOM est partenaire de l'université d'Aalen et de deux universités du Baden-Wuerttemberg.



„Chez Walbusch, nous valorisons l'individualité, la création et la perfection. Non seulement dans la mode, mais aussi dans la manière dont nous nous adressons à nos clients et dans les mesures de communication qui en découlent. Ce n'est que grâce à une conception détaillée, esthétique et précise que nous donnons à nos supports publicitaires imprimés une concision précise en termes de mots et d'images.“

Tanja Ufer, Responsable de l'application et Lars Tögemann, Directeur artistique Gestion de l'information, Walbusch-Gruppe

Faits importantes

- Partenaire certifié en solutions d'entreprise
- Région: D-A-CH
- https://www.priint.com/fr/partnerprofile/sdzeecom_fr.html



SCANNEZ-MOI POUR PLUS D'INFOS





print:suite

La solution pour tous les défis du print et marketing



Aujourd'hui plus que jamais, les publications imprimées et autres publications digitales sont essentielles pour rester en contact avec les clients, les collègues, les prospects et le public. C'est pourquoi plus de 500 clients satisfaits et plus de 100 partenaires de solutions font confiance à print:suite pour moderniser, automatiser et simplifier leurs processus de publication digitale et imprimée.



Les plug-ins print:suite pour Adobe® InDesign® et Illustrator® permettent aux entreprises d'intégrer les sources de données les plus diverses (systèmes ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops ou MRM), rendant leurs informations utilisables pour tout type de projet de publication.



Les mêmes données et la même flexibilité qui alimentent la communication digitale peuvent être utilisées de manière transparente dans les canaux de publication numérique et imprimée en un seul clic, ce qui garantit un message et une expérience client cohérents sur tous les canaux.



print:suite est modulaire et évolutif, ce qui rend l'automatisation des processus print réussie et rentable pour les organisations de toute taille et la connexion à tous les départements concernés au sein de l'organisation sans effort - vous permettant enfin de réaliser un programme de communication omnicanal véritablement collaboratif.



#NoMoreCopyPaste #print

Plus d'infos?
Contactez-nous!



www.print.com
info@print.com