



Sûre, sécurisée et efficace – ASSA ABLOY génère des fiches techniques automatisées avec l'aide du service de fiches techniques d'Akeneo

ASSA ABLOY

Un seul partenaire pour tous les besoins en matière de sécurité - ASSA ABLOY est un géant de l'industrie qui compte plusieurs sociétés dans 37 pays, des distributeurs agréés dans plus de 100 pays, plus de 14 000 employés dans le monde et un chiffre d'affaires de plus de 2,8 milliards d'euros.

ASSA ABLOY est le plus grand fournisseur mondial de portes automatiques, de portails et de systèmes de chargement. Ils possèdent plus de 50 marques couvrant différents domaines, dont le détaillant en ligne YALE HOME SECURITY, l'un des plus anciens fabricants de serrures au monde. Les marques Custodian comprennent des systèmes de verrouillage conçus spécifiquement pour une sécurité extrême dans des secteurs tels que la défense, l'armée et les prisons. En outre, ASSA ABLOY propose des solutions de sécurité pour les habitations, les écoles, les entreprises et bien plus encore. Depuis ses débuts en 1994, ASSA ABLOY a mis en œuvre avec succès une stratégie de croissance continue, avec l'espoir d'élargir encore sa gamme de produits et de marques dans les années à venir.

Opportunité

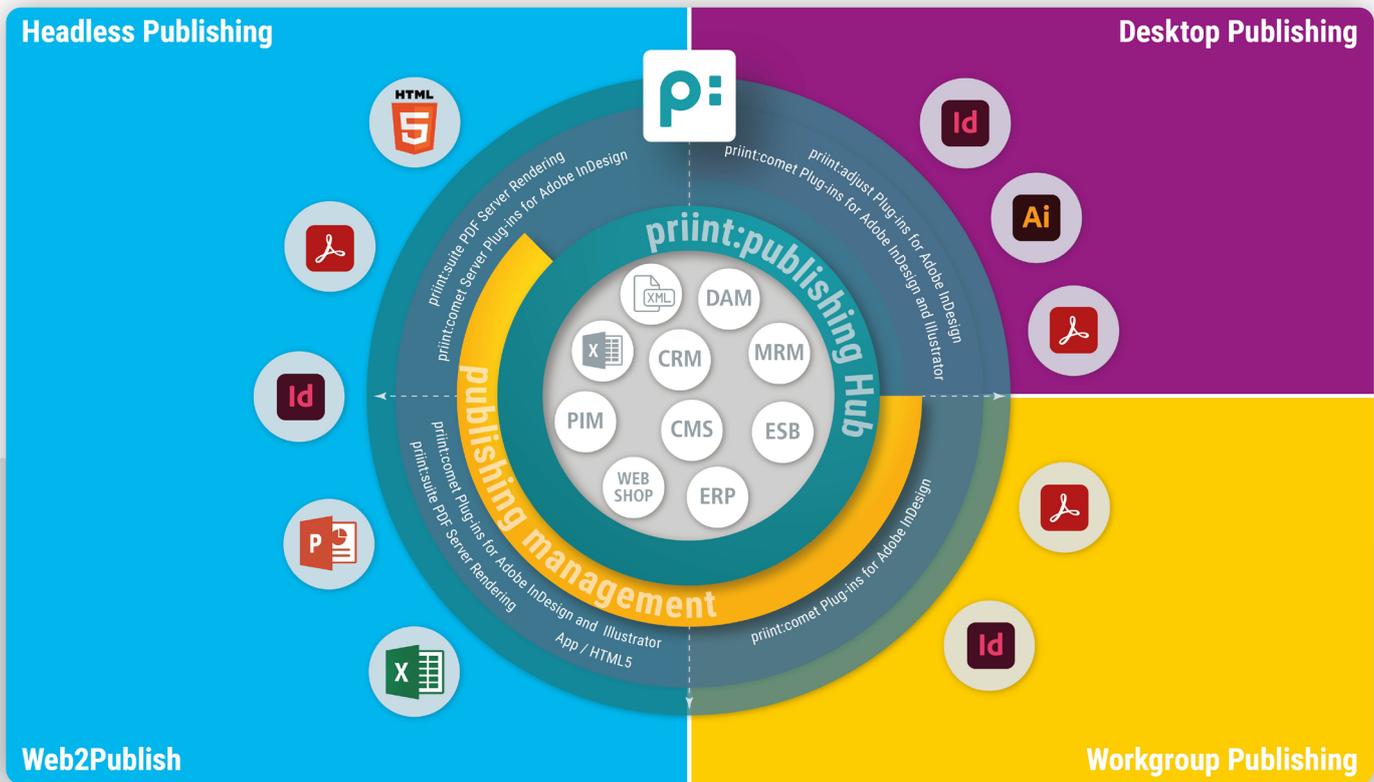
Au cours des dernières années, ASSA ABLOY a acquis de nombreuses marques reconnues pour les ajouter à son impressionnant portefeuille. Cette grande variété de marques et de produits, qui ne cesse de s'étendre, exige beaucoup de temps et de travail manuel pour créer et maintenir la bibliothèque croissante des fiches techniques des produits. Les fiches techniques des nouveaux produits et marques devaient être secondaires par rapport à la structure et à l'apparence générales d'ASSA ABLOY. Cependant, des éléments notables de la charte graphique d'une marque devaient être conservés afin de maintenir une image de marque cohérente et familière pour les clients.

Solution

La création entièrement automatisée des fiches techniques pour ASSA ABLOY a été réalisée en tenant compte de nombreux facteurs. Les données de tous les produits et de toutes les marques sont désormais stockées et gérées via le PIM d'AKENEO. Les gabarits graphiques créés par le Groupe priint et le priint:cloud pour la multitude de marques d'ASSA ABLOY, accèdent aux données et les affectent aux gabarits, générant ainsi des fiches produits automatiquement en quelques secondes.

Avantages

- ✓ **Personnalisation**
Capacité à apporter des modifications si nécessaire (par exemple, logos de marque).
- ✓ **Réduction de coûts**
Les économies substantielles réalisées permettent à d'autres secteurs de l'entreprise de bénéficier d'avantages.
- ✓ **Uniformité et charte graphique**
Les lignes directrices de l'entreprise sont respectées, mais les éléments de design des marques individuelles sont reconnus.
- ✓ **Précision et rapidité**
Seules les données actualisées et vérifiées entrent dans le processus entièrement automatisé et performant.
- ✓ **Adaptable pour l'avenir**
Toutes les marques sous l'égide d'ASSA ABLOY peuvent générer des fiches techniques automatiquement, indépendamment de tout changement de contenu nécessaire à l'avenir.



print:suite

La solution pour tous les défis du print et marketing



Aujourd'hui plus que jamais, les publications imprimées et autres publications digitales sont essentielles pour rester en contact avec les clients, les collègues, les prospects et le public. C'est pourquoi plus de 500 clients satisfaits et plus de 100 partenaires de solutions font confiance à print:suite pour moderniser, automatiser et simplifier leurs processus de publication digitale et imprimée.



Les plug-ins print:suite pour Adobe® InDesign® et Illustrator® permettent aux entreprises d'intégrer les sources de données les plus diverses (systèmes ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops ou MRM), rendant leurs informations utilisables pour tout type de projet de publication.



Les mêmes données et la même flexibilité qui alimentent la communication digitale peuvent être utilisées de manière transparente dans les canaux de publication numérique et imprimée en un seul clic, ce qui garantit un message et une expérience client cohérents sur tous les canaux.



print:suite est modulaire et évolutif, ce qui rend l'automatisation des processus print réussie et rentable pour les organisations de toute taille et la connexion à tous les départements concernés au sein de l'organisation sans effort - vous permettant enfin de réaliser un programme de communication omnicanal véritablement collaboratif.



#NoMoreCopyPaste #print

Plus d'infos ?
Contactez-nous !



www.print.com
info@print.com