



## Automatisation des processus de l'édition print Processus : Production de prospectus



Plus de 320 magasins de meubles dans 12 pays, plus de 25 700 employés, avec un chiffre d'affaires d'environ 5,2 milliards d'euros

Le groupe XXXLutz est une chaîne autrichienne de magasins de meubles et l'un des plus grands détaillants de meubles au monde, avec un chiffre d'affaires d'environ 5,2 milliards d'euros. Les magasins de meubles offrent une gamme complète de produits, avec un assortiment de base composé d'environ 45 000 produits. XXXLutz applique avec succès une stratégie multimarques dans 12 pays et emploie plus de 25 700 personnes sur plus de 320 sites.

### Opportunité

En raison d'une croissance exponentielle continue, les processus et technologies marketing existants n'étaient plus en mesure de répondre à la demande. Il était donc nécessaire de développer des processus entièrement nouveaux, de mieux intégrer les systèmes existants et de procéder à des conversions de systèmes afin de garantir l'évolutivité pour une expansion continue et la capacité de répondre aux exigences.

### Solution

La réponse a été le développement d'une solution centrale de gestion de campagne pour la planification et la création optimales de publications print, la gestion des assets médias à l'échelle du groupe pour tous les canaux et Touchpoints, et la conception du processus correspondant. En outre, la mise en œuvre de la production automatisée de PDF imprimés avec print:suite et InDesign permet une collaboration sans erreur, très efficace et sans rupture de média entre le merchandising et la création.

### Avantages

- ✓ **Base de données centralisée**  
La solution de gestion des assets est le pivot central de l'entreprise pour toutes les images, vidéos, PDF, etc.
- ✓ **Amélioration de l'efficacité**  
La création automatisée de dépliants avec une cohérence absolue des assets augmente considérablement l'efficacité des processus interservices.
- ✓ **Aperçu des processus**  
La possibilité de mettre en correspondance des flux de travail complexes (par exemple, pour les processus de correction et de diffusion) permet de contrôler et de surveiller le processus de création de prospectus.
- ✓ **Échelle supérieure**  
Outre la production de dépliants et de catalogues, la solution peut également être utilisée pour toutes les publications marketing.



# Le Projet

**Automatiser la création de dépliants publicitaires standard et de haute qualité, y compris les exigences complexes pour différents pays, marques et contenus spécifiques à une branche.**

**Intégrer ce qui existe déjà, ajouter en toute transparence quelque chose de nouveau**

Premedia, partenaire de longue date du priint Group, a développé une solution logicielle sur mesure pour la mise en œuvre des processus de publication print, de la planification à la mise en page créative, dans InDesign. L'objectif : alléger et automatiser au maximum l'ensemble du processus. Un facteur clé était l'évolutivité continue de la solution pour tenir compte de l'expansion constante du groupe XXXLutz. Un système de gestion de campagne doté d'une solide gestion des flux de travail a été mis en œuvre afin de planifier les publications imprimées pour tous les pays et d'en assurer le suivi dans un seul système facile à utiliser. De nombreux systèmes existants ont également été intégrés par Premedia afin de disposer de toutes les données nécessaires le plus rapidement possible. Cela a permis de réduire considérablement les efforts de coordination interne et d'économiser des coûts tout au long du processus de publication.

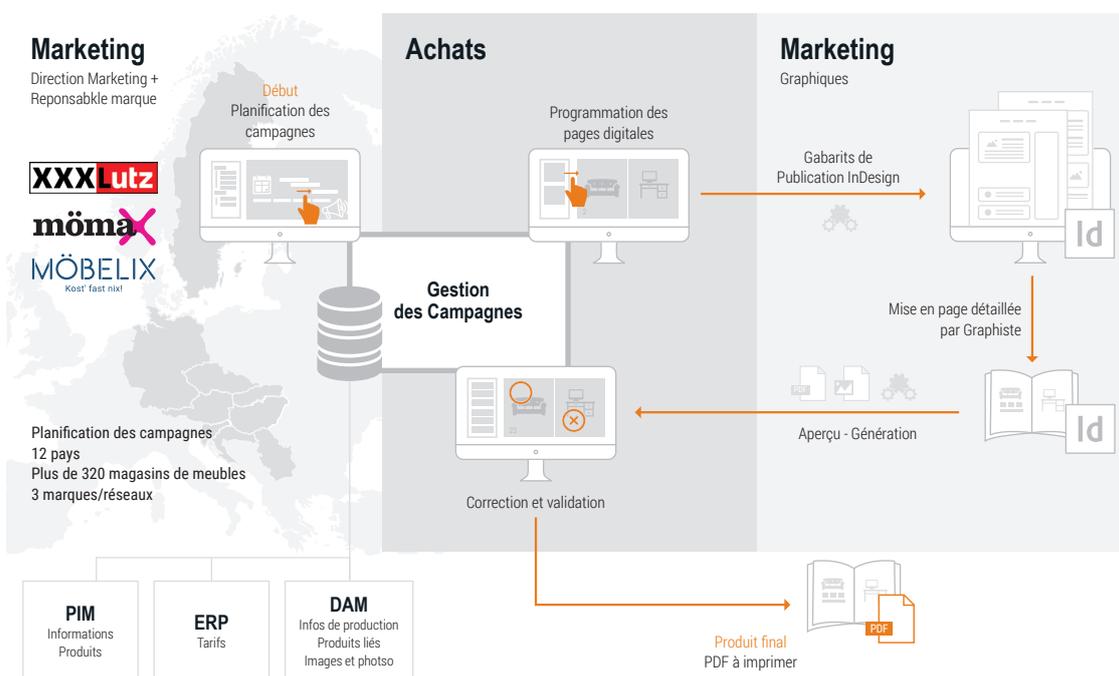
Avant cette solution, les processus de publication étaient entièrement manuels. Ces processus obsolètes empêchaient de modifier facilement les pages ainsi que de réutiliser des images ou des éléments de texte, ce qui entraînait des étapes inutiles et une répétition frustrante des efforts. La solution et les conseils de Premedia ont permis une production flexible, sans erreur et dans les délais de ces dépliants essentiels.

## Reduire la complexité

La planification détaillée des publications est désormais prise en charge par la solution de gestion des campagnes et, dans la mesure du possible, exécutée automatiquement. Grâce à une gestion sophistiquée des droits et des rôles, les capacités des utilisateurs ont été définies dans la solution. La solution a atteint l'objectif d'établir un processus de production efficace et sans erreur. La garantie de la cohérence et de la fiabilité des assets média leur a donné un avantage considérable. La solution de Premedia est désormais utilisée pour produire d'innombrables autres publications telles que des mailings, des publicités, des pricebooks, des packaging, etc.



*Solutions logicielles sur mesure pour la production de prospectus*



*La taille du groupe XXXLutz, le nombre de départements impliqués, la largeur des canaux de commercialisation et l'internationalité de l'entreprise ont nécessité des processus et des outils spéciaux pour le marketing et le merchandising.*



## Notre partenaire de solution

**Premedia GmbH // Nous simplifions la complexité.**

Le paysage médiatique et marketing est en pleine mutation - les nouvelles technologies et l'évolution du marché placent les entreprises devant de nouveaux défis. Les groupes cibles attendent des contenus pertinents - individuellement, immédiatement et via un large éventail de canaux de communication.

C'est là que Premedia propose ses solutions : nous sommes les champions de la réduction de la taille et de la complexité écrasante en solutions simples et évolutives.

Premedia aide ses clients à organiser efficacement le contenu sous forme d'images, de textes, de vidéos, de traductions, de corrections, d'approbations et de publications sur un large éventail de canaux et à automatiser la publication.

En travaillant en étroite collaboration, nous pouvons réduire la complexité et les coûts en utilisant l'automatisation intelligente et l'optimisation des processus - une approche qui profite à toutes les parties concernées. Des clients actifs dans le monde entier, tels que Hofer, Josko, Rosenbauer, Trodat, Wüstenrot et le groupe XXXLutz, bénéficient de nos nombreuses années d'expertise dans l'édition imprimée de bout en bout et de l'expertise numérique concentrée de notre groupe d'entreprises et de nos partenaires.

Depuis plus de 35 ans, nous grandissons avec nos clients, dépassant souvent les attentes, car nous sommes tout simplement à l'écoute. Nous nous adaptons pleinement à vos processus internes, à vos infrastructures, à vos exigences organisationnelles et à la culture d'entreprise de nos clients.

Nous nous engageons à fournir des solutions stratégiques optimales à nos clients. Notre équipe de professionnels mettra à profit son expertise du secteur, son ingéniosité et sa compréhension, afin d'atteindre ensemble les objectifs fixés.



*Pour nous, Premedia est un partenaire stratégique de longue date qui nous accompagne dans l'édition ainsi que dans les technologies de contenu et de marketing. Grâce à nos domaines d'expertise distincts dans les technologies de l'image, du contenu, des médias et des logiciels, Premedia est en mesure de développer des solutions sur mesure."*

Thomas Saliger, Marketing Management XXXLutz

## Faits importants



Partenaire certifié en solutions d'entreprise



Région: D-A-CH

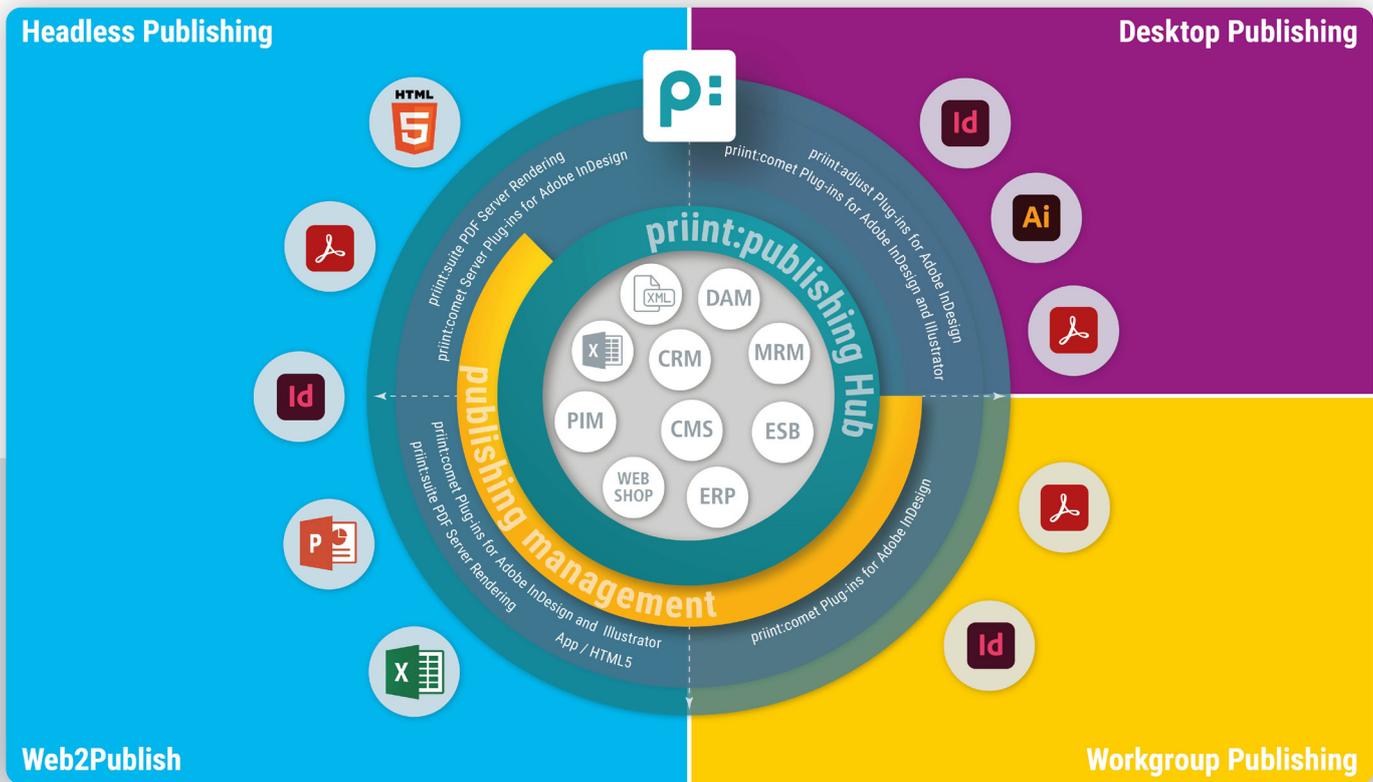


[https://www.priint.com/fr/partnerprofile/premedia\\_fr.html](https://www.priint.com/fr/partnerprofile/premedia_fr.html)



SCANNEZ MOI  
PLUS INFOS





## print:suite

### La solution à tous les défis de la publication marketing



Aujourd'hui plus que jamais, les publications imprimées et autres publications digitales sont essentielles pour rester en contact avec les clients, les collègues, les prospects et le public. C'est pourquoi plus de 500 clients satisfaits et plus de 100 partenaires de solutions font confiance à print:suite pour moderniser, automatiser et simplifier leurs processus de publication numérique et imprimée.



Les plug-ins print:suite pour Adobe® InDesign® et Illustrator® permettent aux entreprises d'intégrer les sources de données les plus diverses (systèmes ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops ou MRM), rendant leurs informations utilisables pour tout type de projet de publication.



Les mêmes données et la même flexibilité qui alimentent la communication digitale peuvent être utilisées de manière transparente dans les canaux de publication numérique et imprimée en un seul clic, ce qui garantit un message et une expérience client cohérents sur tous les canaux.



print:suite est modulaire et évolutif, ce qui rend l'automatisation des processus d'impression réussie et rentable pour les organisations de toute taille et la connexion à tous les départements concernés au sein de l'organisation sans effort - vous permettant enfin de réaliser un programme de communication omnicanal véritablement collaboratif.



#NoMoreCopyPaste #print

Plus d'infos?  
Contactez-nous!



www.print.com  
info@print.com