



Pourquoi bofrost* mise sur une gestion moderne des informations produits (PIM) et augmente ainsi la satisfaction de ses clients.

bofrost*

Fondé en 1966, bofrost* est présent dans 11 pays européens avec 249 succursales et compte plus de 11 000 employés et plus de 6 000 véhicules de vente de produits surgelés.

Aujourd'hui, bofrost* est le leader du marché européen de la vente directe de glaces et de spécialités surgelées. Gagnante de nombreux prix pour la qualité de premier ordre de ses produits, l'entreprise familiale dont le siège se trouve à Straelen, dans le Bas-Rhin, garantit une chaîne de produits surgelés sans faille et une fraîcheur de premier ordre. 4,3 millions de clients, dont environ 2,3 millions en Allemagne, apprécient également le service exceptionnel et surtout les conseils personnalisés. Le service se traduit non seulement par un conseil personnalisé sur les produits ou une livraison individuelle à la date souhaitée, mais aussi par des conseils nutritionnels gratuits. Pour l'entreprise, fondée en 1966, la durabilité, l'utilisation responsable des ressources de la nature et l'engagement social sont des éléments importants de la philosophie d'entreprise.

Opportunité

Avec sa palette polyvalente, bofrost* propose un produit adapté à tous les goûts et à toutes les exigences. Les glaces et les spécialités glacées - plus de 800 rien qu'en Allemagne tout au long de l'année - sont livrées par des chauffeurs-vendeurs directement au domicile des clients. Les différentes interfaces nécessitent donc un traitement optimal des données.

D'autant plus que l'importance de l'information augmente de manière exponentielle dans notre monde de plus en plus interconnecté - les clients exigent des informations toujours plus approfondies et les employés disposent d'appareils techniques pour les soutenir dans la vente. Pour répondre idéalement à ces conditions, il faut des processus clairement structurés et des données irréprochables, raison pour laquelle bofrost* a décidé de digitaliser ces processus et de mettre en réseau les systèmes concernés - une étape importante sur la voie de la transformation digitale de l'entreprise. Le système central de PIM (gestion des informations produits) nouvellement introduit sert de base aux systèmes mis en réseau.

Solution

Le système de développement de produits „Impact Buying“ (supply chain management), le système DAM (digital asset management) intégré à 4ALLPORTAL, la plateforme d'images smint.io et priint:suite, également nouvellement mise en place, sont connectés au système de PIM central. Le système de PIM fournit ainsi à tous les canaux clés des informations dont la qualité est assurée par le biais de flux de travail.

Avantages

- ✓ **Optimisation de tous les processus de test**
La vérification unique des données au début du processus élimine le besoin de boucles de correction supplémentaires.
- ✓ **Marketing de canal**
Tous les canaux sont toujours alimentés par des données actualisées, vérifiées et exemptes d'erreurs provenant du système de gestion des informations sur les produits.
- ✓ **Gestion des licences**
Gestion automatisée et transparente des licences des photos achetées via les banques d'images.
- ✓ **Création de catalogues et fonctions d'aperçu**
Création de catalogues de haute qualité et esthétiques en respect à « l'état de l'art ».
- ✓ **L'avenir**
Le système de PIM sert de base aux sujets à venir ; l'individualisation de l'information à travers d'une gestion moderne de la relation client.



Transparence et qualité sont essentiels pour les clients

Après la mise en place dans tous les pays de bofrost* du nouveau de système PIM moderne, bofrost* a optimisé le traitement des informations sur les produits - également dans le but de conseiller ses clients et les parties intéressées sur la gamme de produits.

bofrost* opère dans 11 pays à travers l'Europe. C'est pourquoi l'harmonisation des pays, qui nécessite non seulement des données correctes mais aussi des processus et des procédures uniformes, faisait également partie des tâches. La communication sur les produits alimentaires doit faire face à deux tâches très centrales : D'une part, les données déclaratives doivent être mises à disposition en fonction des pays, conformément à la législation alimentaire européenne, et d'autre part, le besoin d'information des clients ne cesse de croître. Les allergènes, les valeurs nutritionnelles, les ingrédients, les labels de qualité et bien d'autres choses encore sont des informations qui ne doivent pas manquer. En général, les clients veulent que les informations leur parviennent rapidement, de manière complète et avec une qualité toujours meilleure - que ce soit dans le catalogue, sur le site en ligne ou lors d'une consultation personnelle. Cela ne peut être garanti qu'avec une base de données centrale et des flux de travail clairement définis.

Un trio puissant: Créativité, données & technologies

bofrost* produit chaque année une grande variété de médias imprimés, notamment divers catalogues, des dossiers de présentation, des fiches techniques produits, des brochures sur la valeur nutritionnelle et des packagings de produits qui fournissent aux clients des informations nécessaires et utiles sur les produits bofrost*. Multiplié par le nombre de pays et de langues étrangères, y compris les dialectes, l'énorme volume de production et de publication des seuls médias imprimés devient évident.

La tâche centrale était donc la mise en place d'un système de PIM pour l'ensemble des 11 pays de bofrost*. Aujourd'hui, bofrost* s'appuie sur le système PIM et DAM de 4ALLPORTAL, l'introduction exigeante accompagnée par l'entreprise Laudert en tant que partenaire de mise en œuvre.

Lors de la création et de la maintenance des articles dans le système de développement de produits de l'entreprise "Impact Buying", il faut tenir compte de la profondeur d'information d'environ 300 à 400 informations par produit. Ici, toutes les caractéristiques et tous les champs pertinents pour le produit sont gérés de manière contraignante. Il est important que toutes les informations importantes pour les canaux de clients soient intégrées dans le PIM.

Des chiffres qui font impression

Au cours de la mise en œuvre du PIM, 21 nouveaux modules PIM ont été créés et des processus principaux essentiels de l'entreprise ont été optimisés. Pour cartographier les plus de 500 produits par pays

dans un total de 16 langues, plus de 130 000 images et assets ainsi que plus de 400 sceaux, images de marque et logos sont stockés dans le système DAM et liés aux produits pertinents. En outre, plus de 4 500 recettes internationales sont disponibles et peuvent être appelées pour correspondre aux produits.

Un seul extrait

Les avantages que bofrost* a pu obtenir en mettant en place le système PIM sont nombreux.

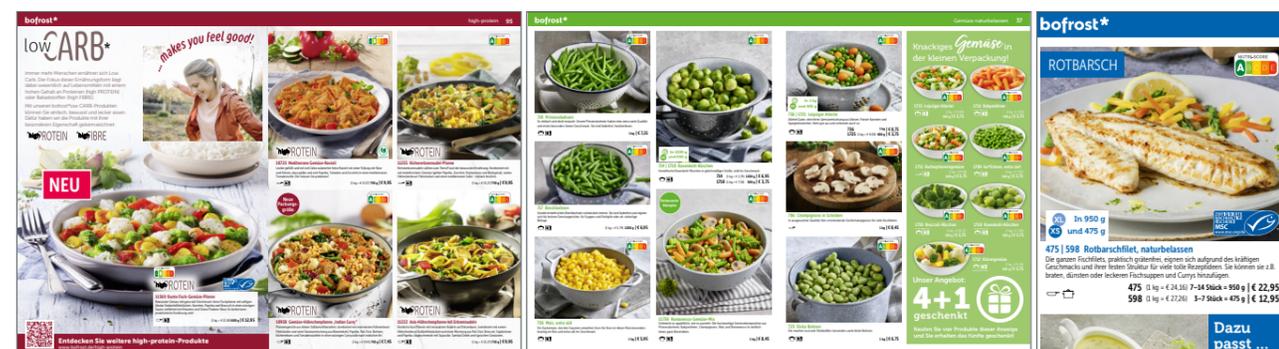
Dans ce qui suit, seules certaines avantages sont présentées :

- Informations vérifiées sur les produits immédiatement disponibles / filtrables
- Interfaces avec les canaux pertinents, tels que l'impression, le packaging, le téléphone
- Fourniture automatisée de listes de clients précédemment créées manuellement, par exemple des tableaux de valeurs nutritionnelles, des listes d'allergènes ou d'ingrédients.
- Simplification de la création du packaging
- Gestion centrale des recettes
- Sceaux et certificats de qualité des produits
- Informations sur les marques et sous-marques externes et de l'entreprise
- Achat centralisé de photos de base de données photostock

Conclusion

bofrost* s'appuie sur la connectivité. Les différents services à la clientèle, tels que le centre de service ou le service de conseil nutritionnel gratuit, sont notamment connectés aux systèmes. Cependant, une chose reste constante : les clients ne veulent pas se passer du catalogue produits - aussi bien en version imprimée que digitale - et celui-ci reste donc le média principal chez bofrost*.

À l'avenir, les offres seront préparées de manière encore plus ciblée afin d'informer encore mieux les clients existants et les nouveaux clients sur la vaste palette de produits par le biais de catalogues, de fiches produits et de brochures nutritionnelles, entre autres, et de les enthousiasmer pour la qualité des produits et des services de bofrost*.



Double pages sur l'assortiment spécial bofrost*low Carb du catalogue bofrost* 1/2023

Nombreux signets



Laudert.
Home of Media

4ALLPORTAL

Partenaire Intégrateur

Laudert GmbH // Home of Media

Avec plus de 600 employés répartis sur dix sites, Laudert est l'un des plus grands prestataires de services médias et informatiques d'Europe. Grâce à sa longue expérience dans les domaines de la création, de la photographie, de la production de médias, de l'informatique des médias et des services d'impression, l'entreprise dispose d'une offre complète de services tout au long des chaînes de valeur de la communication des produits et des médias - de la photographie produits, du traitement et de la gestion des données d'image à l'analyse et à l'optimisation des processus, en passant par le développement et la mise en œuvre de solutions informatiques complexes pour la gestion des informations sur les produits (PIM), la gestion des assets numériques (DAM), ainsi que les services Web2Print et l'édition dynamique.

Laudert est un expert dans la connexion de priint:comet de Priint Group via des web services, dans le développement de C-Script, l'intégration automatisée de serveurs InDesign et la mise en réseau du Print Cockpit hybride avec différents systèmes PIM et DAM, y compris le développement propriétaire convivial LaudertMediaPort©. Laudert a été certifié partenaire de solutions d'entreprise par Priint Group en 2014 et s'est vu décerner le titre de partenaire de l'année en 2016, 2018 et 2023.

Partenaire Technologique

4ALLPORTAL // Expert en PIM / DAM

4ALLPORTAL est un système de gestion des données de référence pour les médias et les produits. Grâce à 4ALLPORTAL, les données médiatiques ainsi que les informations sur les produits et toutes les structures de données associées telles que les événements, les marques, les projets, les contacts ou les textes peuvent être organisées, gérées, partagées, recherchées et diffusées dans différents canaux au sein d'un système central. Il offre également la possibilité de rendre les workflows automatisés dans les entreprises plus efficaces, plus digitaux et plus automatisés. Des clients comme Klosterfrau, TeeKanne ou ProSieben comptent sur des interfaces et des flux de travail hautement personnalisables.

Avec 4ALLPORTAL DAM, les fichiers (appelés assets) tels que les vidéos, les PDF, les photos, les documents InDesign ou Office provenant d'une grande variété de sources sont rassemblés dans un système central. Les aperçus, les versions, les collections et les outils d'édition aident les équipes marketing à fournir les assets dans le bon format aux bons terminaux. Le système de PIM comprend également des données sur les produits, de sorte que les images, les données de base, les textes descriptifs, les FAQ et les coordonnées du chef de produit peuvent être trouvés sur un produit.



« La clé d'un PIM réussi réside dans les données produit qui sont gérées et approuvées à un stade précoce. Chez bofrost*, cela se fait par l'intermédiaire de nos responsables produits et qualité. Cela permet de retrouver à tout moment des données actualisées. »

Thomas Borkowski, Chef de projet chez bofrost*

Faits importantes

Laudert est certifié en solutions entreprise
4ALLPORTAL est certifié comme partenaire technologique

Région: Mondiale

https://www.priint.com/fr/partnerprofile/laudert-home-of-media_fr.html
https://www.priint.com/fr/partnerprofile/4allportal_fr.html

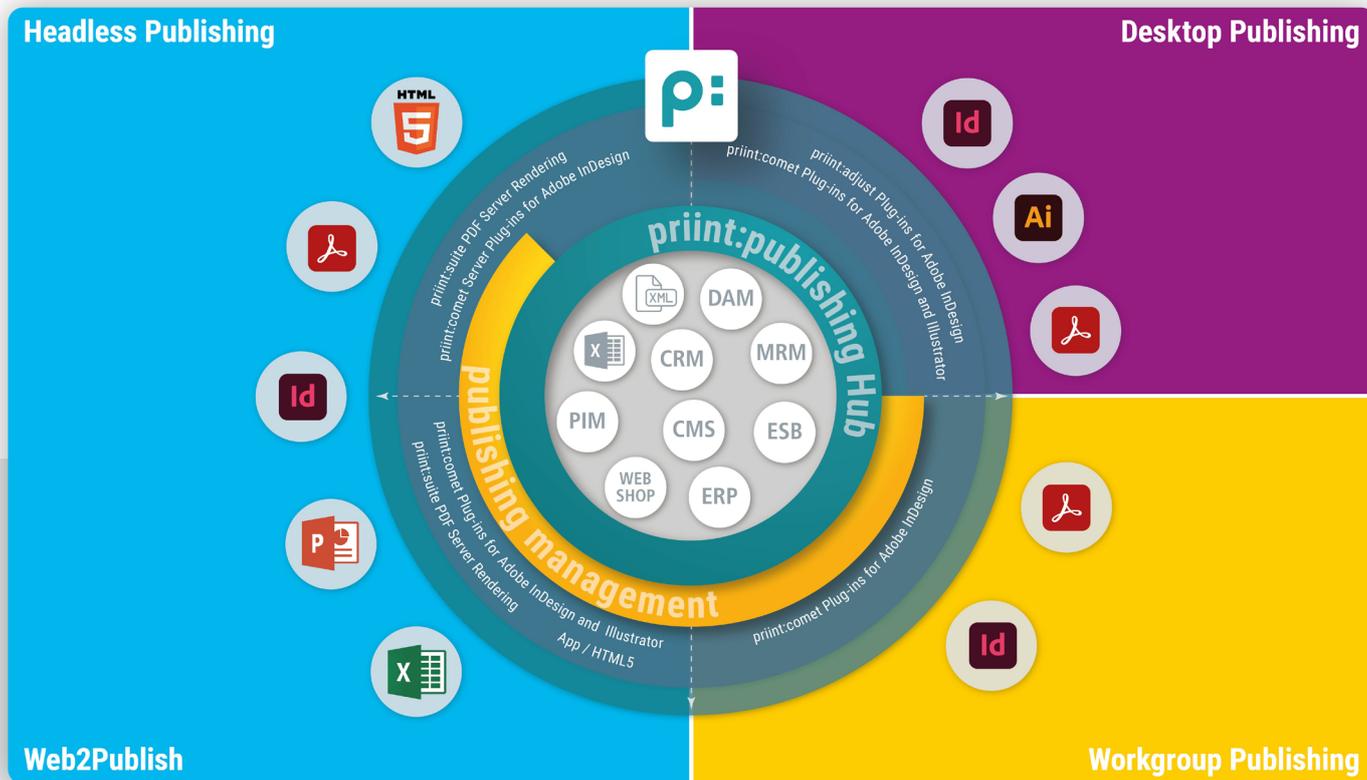


SCANNEZ-MOI POUR PLUS D'INFOS



Laudert.

4ALLPORTAL



print:suite

La solution pour tous les défis du print et marketing



Aujourd'hui plus que jamais, les publications imprimées et autres publications digitales sont essentielles pour rester en contact avec les clients, les collègues, les prospects et le public. C'est pourquoi plus de 500 clients satisfaits et plus de 100 partenaires de solutions font confiance à print:suite pour moderniser, automatiser et simplifier leurs processus de publication digitale et imprimée.



Les plug-ins print:suite pour Adobe® InDesign® et Illustrator® permettent aux entreprises d'intégrer les sources de données les plus diverses (systèmes ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops ou MRM), rendant leurs informations utilisables pour tout type de projet de publication.



Les mêmes données et la même flexibilité qui alimentent la communication digitale peuvent être utilisées de manière transparente dans les canaux de publication numérique et im-

primée en un seul clic, ce qui garantit un message et une expérience client cohérents sur tous les canaux.



print:suite est modulaire et évolutif, ce qui rend l'automatisation des processus print réussie et rentable pour les organisations de toute taille et la connexion à tous les départements concernés au sein de l'organisation sans effort - vous permettant enfin de réaliser un programme de communication omnicanal véritablement collaboratif.



#NoMoreCopyPaste #print

Plus d'infos?
Contactez-nous!



www.print.com
info@print.com