



## Un succès mondial : Le déploiement automatisé de dizaines de listes de prix individualisés.



Leader mondial de plusieurs marques, Grundfos produit environ 16 millions de pompes à eau par an, emploie plus de 20 000 salariés et peut se targuer de divers prix d'excellence.

Grundfos, le fabricant danois de pompes, est bien plus qu'un simple fabricant de pompes à eau. Des millions de personnes sont en contact avec les solutions et les services Grundfos chaque jour, sans même que la plupart d'entre elles s'en rendent compte. Cela implique une grande responsabilité : celle de respecter, de protéger et de promouvoir l'écoulement de l'eau pour le bénéfice des personnes, des entreprises et de notre planète. Parce que les gens derrière Grundfos croient qu'il y a des possibilités infinies dans chaque goutte et que l'eau peut changer le monde. L'histoire de Grundfos est celle du respect de la planète et des personnes qui y vivent.

### Opportunité

La création de listes de prix spécifiques pour chaque pays était auparavant une entreprise coûteuse et fastidieuse qui mobilisait trop d'employés. La tâche consistait à créer les listes de prix de manière aussi automatique que possible pour tous les pays, d'une part, mais aussi avec un contenu différent et spécifique à chaque pays, d'autre part.

### Solution

Pour la création automatisée des 62 listes de prix, Grundfos s'appuie aujourd'hui sur priint:suite ; le nouveau processus a été mis en œuvre par Laudert. Les données de la gestion des marchandises. Le nouveau processus a été mis en place par Laudert. Les données issues du système ERP sont enrichies par un outil de syndication et importées via une API dans le système PIM (Product Information Management) d'Akeneo. priint:suite est également directement connectée au PIM d'Akeneo via l'API REST et alimentée avec toutes les données pertinentes. À l'aide du document de base central, tous les livres de prix sont alors créés automatiquement.

### Avantages

- ✓ **Une liste maître, 62 listes de prix**  
Sur la base d'un fichier central, toutes les listes de prix sont créées de manière automatisée à l'échelle mondiale.
- ✓ **Workflows automatisés**
- ✓ **Haut niveau d'automatisation**  
Des processus stables et des données de produits cohérentes constituent la base de la dérivation automatisée via la priint:suite.
- ✓ **Augmenter l'efficacité**  
Réduction considérable du temps et des coûts, mais aussi des ressources internes.
- ✓ **Durabilité**  
Grundfos est aujourd'hui en mesure de répondre rapidement et avec souplesse aux nouvelles demandes et aux changements du marché.

## Le succès d'un déploiement mondial de 62 listes de prix

Grundfos a réussi à réduire considérablement les efforts requis pour créer et maintenir les 62 listes de prix différents dans le monde entier. Aujourd'hui, la création complexe est automatisée, rapide, efficace et sécurisée grâce à priint:suite.

Auparavant, Grundfos utilisait une solution qui permettait à chaque société commerciale dans le monde de créer ses propres listes de prix. Cette solution fonctionnait, mais représentait un effort considérable en termes de temps, de coûts et de ressources.

Un déploiement mondial et le changement des responsabilités et des structures devraient rationaliser ce processus laborieux et sujet aux erreurs, et le rendre plus efficace.

### Toujours indispensables : les listes de prix

Pour les employés, les listes de prix restent une source d'information indispensable qui doivent être mises à jour régulièrement. Avec 62 pays et un nombre moyen de 500 pages, ce sont 31 000 pages qui doivent être préparées chaque année, non seulement de manière irréprochable, mais aussi pays par pays.

### Individualisation : «indiqué dans le catalogue»

L'individualisation ne concerne pas seulement le changement de langue, mais aussi la sélection des articles à afficher, qui diffèrent d'un pays à l'autre. Un attribut permet de déterminer quel produit est placé dans quelle variante de la liste des prix. Après l'avoir appliqué aux numéros de produits, les produits sont compilés sous forme de texte, d'image et de tableau, qui sont ensuite affichés dans les listes de prix. C'est la raison pour laquelle certains livres de prix ont 300 pages, tandis que d'autres en ont 700. Outre la sélection des produits, l'individualisation se fait par le biais des paramètres pays, langue et monnaie.

### Paysage système

La source de données centrale est un système de planification des ressources de l'entreprise. Un outil de syndication est utilisé pour enrichir les données avec des informations relatives aux livres de prix et autres publications. Ces données sont ensuite chargées dans le PIM d'Akeneo via une interface API, qui est à son tour connecté à priint:suite via API pour l'impression automatisée.

### Une liste maître - 62 listes de prix

La conception et la production ultérieure des listes de prix sont définies au plus haut niveau par une équipe internationale de Grundfos et constituent la base de la création du gabarit principal central qui est utilisé pour structurer tous les listes de prix. Bien qu'il existe d'autres gabarits centraux pour l'affichage des caractères cyrilliques ou chinois, ceux-ci ne diffèrent que par l'application des polices de caractères, mais pas en termes de conception ou de structure.

L'une des difficultés rencontrées a été la différence de longueur des textes entre les langues, particulièrement évidente dans les tableaux. Pour le premier déploiement, ce problème a pu être résolu en raccourcissant le texte, par exemple. Pour les autres listes de prix, cependant, d'autres mécanismes d'automatisation sont en cours de discussion et d'examen.

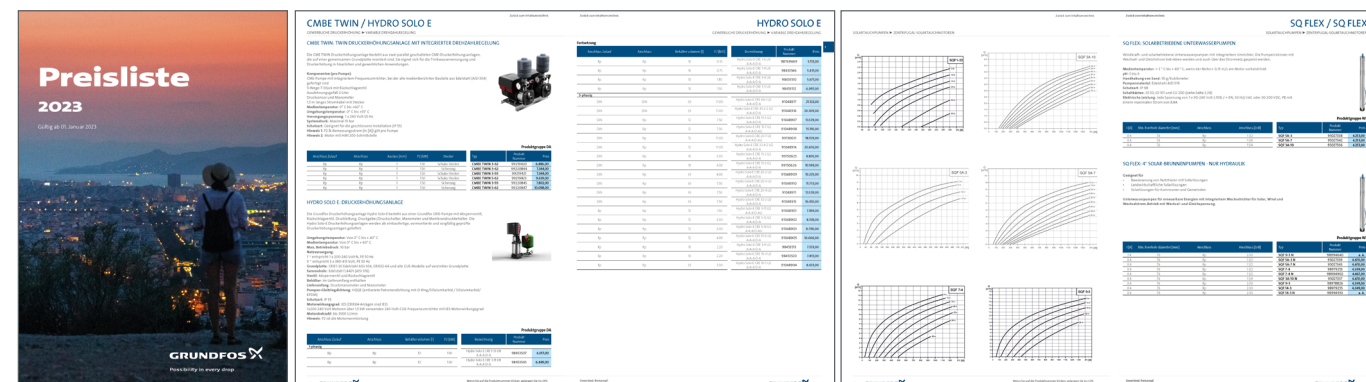
Afin de créer ce document principal pour le premier déploiement mondial et de s'assurer que les 62 listes linguistiques puissent être produits avec ce document, il était important que toutes les informations soient conservées pour toutes les variantes. Cela pouvait être garanti pour les textes, les images et les tableaux, mais pas pour les dessins techniques ou les graphiques. L'approche consistant à intégrer tous les pays dans un premier temps et à se concentrer uniquement sur les assets existants s'est avérée judicieuse. Grundfos a ainsi franchi la première étape importante du déploiement mondial.

### Liens

Des liens hypertextes permettent d'accéder au GPC (Grundfos Product Center), qui fournit à l'utilisateur des instructions détaillées spécifiques à chaque pays, des PDF et des informations supplémentaires sur les produits.

### Un regard sur l'avenir

Maintenant que l'effort de création des listes de prix a été optimisé, l'objectif suivant est d'enrichir le contenu des listes de prix.



Liste des prix - titre et pages intérieures exemplaires avec textes d'articles, photos, diagrammes de courbes et tableaux.



**Laudert.**  
Home of Media

**akeneo**

## Partenaire intégrateur

Laudert GmbH // Home of Media

Avec plus de 600 employés répartis sur dix sites, Laudert est l'un des plus grands prestataires de services médias et informatiques d'Europe. Grâce à sa longue expérience dans les domaines de la création, de la photographie, de la production de médias, de l'informatique des médias et des services d'impression, l'entreprise dispose d'une offre complète de services tout au long des chaînes de valeur de la communication des produits et des médias - de la photographie produits, du traitement et de la gestion des données d'image à l'analyse et à l'optimisation des processus, en passant par le développement et la mise en œuvre de solutions informatiques complexes pour la gestion des informations sur les produits (PIM), la gestion des assets numériques (DAM), ainsi que les services Web2Print et l'édition dynamique.

Laudert est un expert dans la connexion de priint:comet de Priint Group via des web services, dans le développement de C-Script, l'intégration automatisée de serveurs InDesign et la mise en réseau du Print Cockpit hybride avec différents systèmes PIM et DAM, y compris le développement propriétaire convivial LaudertMediaPort©. Laudert a été certifié partenaire de solutions d'entreprise par Priint Group en 2014 et s'est vu décerner le titre de partenaire de l'année en 2016, 2018 et 2023.



„En collaboration avec notre siège danois, nous avons pris une direction pionnière : la priint:suite, en collaboration avec Laudert en tant que partenaire de mise en œuvre, façonne notre avenir en matière d'édition. Le système PIM d'Akeneo nous sert de base solide.“

Thomas Heuchert, Consultant PXM chez Grundfos

## Partenaire technologique

Akeneo #1 Enterprise PIM

Akeneo est l'entreprise de l'expérience produit (PX) et le leader mondial de la gestion des informations produit (PIM). Akeneo permet aux chefs d'entreprise d'utiliser des logiciels, des formations et une communauté engagée, tous axés sur la pratique de la gestion de l'expérience produit.

De grandes marques, des fabricants, des distributeurs et des détaillants, tels que Chico's, CarParts.com, TaylorMade Golf, Rail Europe, Kering, et bien d'autres encore, font confiance à Akeneo pour développer leurs initiatives commerciales. Grâce au Product Cloud intelligent d'Akeneo, les entreprises peuvent créer des expériences produit de haut niveau avec un enrichissement, une gestion, une syndication et un onboarding des données produit conviviaux et alimentés par l'IA, ainsi qu'une place de marché d'applications et un réseau de partenaires pour répondre aux besoins de l'entreprise et de l'acheteur.

## Faits importantes

Laudert est certifié en solutions entreprise  
Akeneo est un partenaire technologique certifié

Région: Mondiale

[https://www.priint.com/fr/partnerprofile/laudert-home-of-media\\_fr.html](https://www.priint.com/fr/partnerprofile/laudert-home-of-media_fr.html)  
[https://www.priint.com/fr/partnerprofile/akeneo\\_fr.html](https://www.priint.com/fr/partnerprofile/akeneo_fr.html)



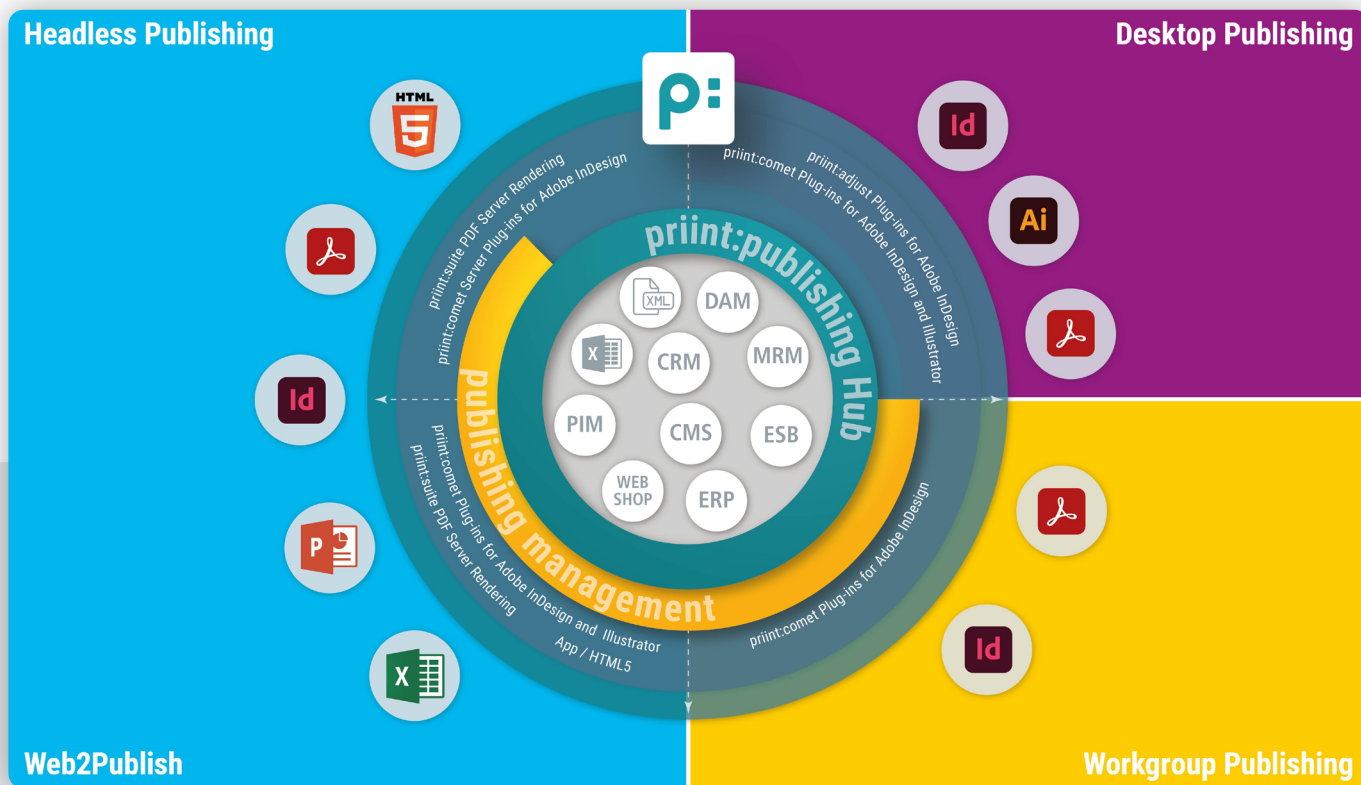
SCANNEZ-MOI POUR PLUS D'INFOS



Laudert.

Akeneo





## print:suite

### La solution pour tous les défis du print et marketing



Aujourd'hui plus que jamais, les publications imprimées et autres publications digitales sont essentielles pour rester en contact avec les clients, les collègues, les prospects et le public. C'est pourquoi plus de 500 clients satisfaits et plus de 100 partenaires de solutions font confiance à print:suite pour moderniser, automatiser et simplifier leurs processus de publication digitale et imprimée.



Les plug-ins print:suite pour Adobe® InDesign® et Illustrator® permettent aux entreprises d'intégrer les sources de données les plus diverses (systèmes ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops ou MRM), rendant leurs informations utilisables pour tout type de projet de publication.



Les mêmes données et la même flexibilité qui alimentent la communication digitale peuvent être utilisées de manière transparente dans les canaux de publication numérique et im-

primée en un seul clic, ce qui garantit un message et une expérience client cohérents sur tous les canaux.



print:suite est modulaire et évolutif, ce qui rend l'automatisation des processus print réussie et rentable pour les organisations de toute taille et la connexion à tous les départements concernés au sein de l'organisation sans effort - vous permettant enfin de réaliser un programme de communication omnicanal véritablement collaboratif.



#NoMoreCopyPaste #print

Plus d'infos?  
Contactez-nous!



www.print.com  
info@print.com