



Le priint Group / Werk II, fournisseur international de solutions d'édition pour la communication omnicanale, présentera ses dernières innovations à la drupa virtuelle de cette année, du 20 au 23 avril 2021..

Le leader du marché et pionnier des solutions de publication automatisées d'entreprise pilotées par bases de données présentera ses principales fonctionnalités sur la plate-forme digitale de la drupa. Afin de rapprocher encore plus les consommateurs des marques, priint présentera des solutions permettant une communication individualisée grâce à des points de contact personnalisés en matière d'impression et de packaging. Dans l'espace de conférence Touchpoint Packaging pendant le virtual.drupa, les dernières innovations et les derniers concepts pour des chaînes d'approvisionnement numériques complètes de bout en bout seront présentés avec HP, Esko, Efi, Microfocus ainsi que les principales marques de tous les secteurs verticaux. Lors de son intervention à l'avant-première de la drupa le 8 décembre, le PDG et fondateur de Priint Group / Werk II, Monsieur Horst Huber, s'est concentré sur le fossé existant dans la communication omnicanale entre le consommateur et les marques, racontant une histoire convaincante sur la façon dont Priint Group / Werk II peut aider à combler ce fossé dans la communication omnicanale.

priint:suite : Connectivité des données du cycle de vie pour permettre une communication individuelle

La solution logicielle priint Group du nom de priint:suite relie des données provenant de différentes sources à des applications de publication et peut créer automatiquement multiples Touchpoints autour de l'impression et du packaging pour améliorer le parcours du client.

La clé de cette mise en œuvre réside dans le middleware priint:publishing hub. La solution priint:suite relie directement les données des différentes sources de données telles que PIM, DAM, ERP, eCommerce ou CRM des fabricants et marques et des distributeurs pour créer des ensembles de données optimisés pour la mise en page. Ce lien avec les données critiques de l'entreprise est maintenu tout au long du cycle de vie de la création de contenu et de la mise en page, ce qui permet d'automatiser complètement les mises en page directement dans des documents InDesign, Illustrator ou PDF.



Adobe:

"priint:suite est la seule plateforme à l'échelle de l'entreprise qui couvre l'ensemble du cycle de vie de la publication pilotée par les données."

CEO Horst Huber

"Notre vision est celle d'une communication directe et en temps réel utilisant des touchpoints print et de publication. La digitalisation a accru la demande de solutions d'automatisation de l'édition personnalisées et performantes de bout en bout. Pour Priint Group, le partage de nos connaissances dans ce domaine avec des acteurs technologiques clés de l'industrie de l'impression et du packaging est une adéquation naturelle pour créer des solutions numériques de bout en bout bien connectées afin d'améliorer la communication B-2-B et B-2-C."

priint Group / WERK II au virtual.drupa

Priint Group est un exposant au virtual.drupa avec son ensemble complet de produits innovants. L'accent sera mis sur les dernières tendances en matière d'hyper-automatisation et de personnalisation, l'intelligence artificielle, la publication sans interface, le web-to-publish et le rendu rapide à la demande de fichiers Adobe® InDesign®, Illustrator® et PDF, ainsi que l'automatisation des tableaux dans Illustrator et les services basés sur le cloud.

Les sessions en direct avec la participation de Priint Group seront animées par le PDG de Priint Americas, Jonathan Dropiewski, le PDG de Priint France Pierre Saint Michel, le directeur des alliances et du marketing, Sebastian Hardung. Dans l'espace d'exposition, le PDG de priint Japan, Wataru Tada, donnera un aperçu des cas japonais.

Les visiteurs peuvent s'inscrire gratuitement aux webinaires des Touchpoints Packaging à l'adresse <https://events.drupa.de/en/event>

A propos du priint Group

Priint Group est présent dans le monde entier grâce aux bureaux du Priint Group aux États-Unis, en France et au Japon et à un réseau de plus de 100 partenaires, dont SAP, Informatica, Akeneo et Adobe. La solution priint:suite est le résultat de près de 30 ans de travail de pionnier dans le domaine de la publication pilotée par base de données et est utilisé par des centaines de fabricants et distributeurs de marques mondiales. La connectivité robuste des données tout au long du cycle de vie pour l'impression et l'édition est l'une des fonctions les plus avancées disponibles sur le marché et un facteur essentiel de la digitalisation rapide.



La maison mère allemande du Priint Group a reçu deux fois le prix de l'innovateur de l'année en 2017 et 2019 et figure parmi les 400 entreprises les plus innovantes d'Allemagne dans 20 secteurs d'activité.

Pour en savoir plus: www.priint.com

Contact presse : Verena Schwörer, marketing@priint.com

Horst Huber dans une interview à la drupa 2016 :

<https://www.priint.com/en/news/red-sofa-interview-at-drupa-2016.html>

Lire également le blog de Horst Huber sur le site de la drupa :

<https://blog.drupa.com/en/guest-article-the-missing-link-in-print-packaging/>

Téléchargez la Touchpoint Travel Map: <https://www.priint.com/en/services-downloads.html>

Télécharger le livre blanc : <https://www.priint.com/en/news/marketing-pro.html>