



05. September 2022

## WERK II | priint Group bei der DMEXCO 2022 in Köln!



Die Digital Marketing Expo & Conference (DMEXCO) findet am 21. & 22. September 2022 in der Messe Köln statt – und WERK II | priint Group ist mit dabei!

Wie es mit Print in der Kommunikation gelingt Unternehmen ins Digitale Universum zu bringen, zeigt das priint Team in der Dialog Area im Rahmen der World of Agency.

Aber nicht nur das: Freuen Sie sich auch auf den gemeinsamen Vortrag von Laudert und WERK II | priint Group. Am 22. September werden Thorsten Hamann, IT-Consultant bei Laudert und Sebastian Hardung, Director of Alliances & Marketing der WERK II | priint Group, einen Vortrag auf der Dialog Stage halten.

Der humorvolle und interaktive Vortrag trägt den Titel: „Programmatic Printing – 15 Jahre reden reicht. Jetzt ist Machen angesagt.“

Die Besucherinnen und Besucher erwartet damit neben dem geballten Know-how rund um Multichannel Publishing ein durchaus lohnenswerter Vortrag.

### Über Laudert

Das Laudert Home of Media ist der innovative Partner für Produkt- und Markenkommunikation. Mit über 650 Medienschaffenden an den Standorten in Vreden, Hamburg, Stuttgart, Nürnberg und Bad Waldsee sowie weiteren Teams in Bangkok, Ho-Chi-Minh-Stadt, Phnom Penh und Dalaba zählt Laudert zu den führenden Kommunikations- und IT-Dienstleistern in Europa. Dank der langjährigen Expertise aus Fotografie, Medien-IT, Medienproduktion und Print-Services wird ein ganzheitliches Portfolio geboten: Produktfotografie, Bilddatenoptimierung und -management, (SEO) Texte, Analyse und Optimierung der gesamten Prozesskette sowie maßgeschneiderte Implementierung von Systemen für Product Information Management (PIM), Digital Asset Management (DAM), Onlineshops, Printausleitungen und Programmatic Printing.



## Über die priint Group / WERK II

Das 2003 gegründete Unternehmen priint Group / WERK II ist einer der weltweit führenden Software-Anbieter für Lösungen, um Produktdaten zum Leben zu erwecken. Für die priint Group sind zwei der Schlüsselfaktoren erfolgreicher Marketing-Kommunikation die Verfügbarkeit „on demand“ und die „Relevanz“ des Contents. Hinsichtlich der Kanalwahl sieht die priint Group die Kombination von digitalen und Offline-Maßnahmen als zentralen Erfolgsfaktor einer gelungenen Customer-Experience. Die priint:suite bringt die digitale Transformation und Automatisierung in den kreativen Lebenszyklus: ob als terminierte oder on demand Publikation, standardisiert oder personalisiert, in einer oder in fünfzig Sprachen.

Unternehmen, die auf die priint:suite setzen erreichen eine Effizienzsteigerung von bis zu 80 % im Publishing.

Die priint:suite lässt sich sowohl im eigenen Rechenzentrum als auch in einer von der priint Group / WERK II betriebenen Private-Cloud Umgebung betreiben.

### Kontakt (DE):

Verena Schwörer

[verena.schworer@priint.com](mailto:verena.schworer@priint.com)

Tel. : +49 7031.7854592