



## Automatisierung kreativer Layouts

Automatisierte Printausleitung mit der print:suite sorgt für frischen Wind bei der KOCH Group.

*(November 2019) Step-by-step führt und begleitet unser Enterprise Solution Partner Laudert das 1948 gegründete Bauzulieferer-Unternehmen KOCH Group unter Einsatz der print:suite zur automatisierten Printausleitung.*

Projektauslöser war im Jahr 2018 bei der KOCH Group die Einführung eines neuen Onlineshops, der die Ablösung der alten Systeme, auch des damaligen Print-Systems, nach sich ziehen sollte. Für die Printproduktion wurde nach einer Printlösung gesucht, die einen hohen Automatisierungsgrad ermöglicht.

Die damaligen Prozesse der Printausleitung stellten die Mitarbeiter der KOCH Group unserem Partner Laudert vor, besonderer Wert wurde neben automatisierbaren Templates auf kreative und gestalterische Möglichkeiten gelegt.

Grafische Templates wurden analysiert und auf ihre Automatisierungsmöglichkeiten hin überprüft.

Für die automatisierte Printausleitung setzte Laudert auf die print:suite. Fokus der ersten Projektphase lag auf der Layout-Optimierung, d.h. auf zu automatisierende und dennoch kreative Templates in Adobe® InDesign®.

Eine Besonderheit liegt in der Konfiguration der Tabellen über den print:planner oder über das PIM-System.

Das Ziel, automatisiert zielgruppengerechte Teilkataloge in kürzeren Abständen zu produzieren, ist erreicht. Die Zeit, in denen ein Katalog einen Umfang von ca. 1.000 Seiten hat, ist Geschichte.

### Über die print Group | Werk II

WERK II ist mit Niederlassungen der print Group in den USA, Frankreich und Japan sowie einem Partnernetzwerk von über 100 Partnern, darunter SAP, Informatica und Adobe, weltweit präsent. Das Produkt print:suite ist das Ergebnis von fast 30 Jahren Pionierarbeit auf dem Gebiet des datenbankgestützten Publizierens und wird von Hunderten von globalen Markenherstellern und Händlern eingesetzt. Die robuste Datenkonnektivität über den gesamten Lebenszyklus für Print und Publishing gilt als Alleinstellungsmerkmal am Markt und ist ein wesentlicher Digitalisierung-Enabler.

Die deutsche Muttergesellschaft WERK II wurde 2017 und 2019 zweimal als Innovator des Jahres ausgezeichnet und gehört über 20 Branchen hinweg zu den 400 innovativsten Unternehmen in Deutschland.



Pressekontakt:

WERK II Medien- und Informationsges. mbH

Auf der Höhe 49 | 47059 Duisburg

Verena Schwörer | [verena.schwoerer@priint.com](mailto:verena.schwoerer@priint.com) | Tel.: 07031 7854592