



11. priint:day am 17. + 18. April 2023 in der Stadthalle Mülheim a.d.R.

Lösungen und Trends in der Digitalisierung

Eine der größten Konferenzen der Omnichannel-Branche geht in die 11. Runde: der priint:day! Am 17. und 18. April 2023 werden dann über 40 Experten über Lösungen für eine innovative Produktkommunikation sprechen.

Die Digitalisierung im Marketing schreitet ungebrochen voran. Neue Lösungen und Konzepte haben seit einiger Zeit die neue Ära origineller und innovativer Produktkommunikation eingeleitet. Schon längst steht das Produkt nicht mehr Mittelpunkt der Kommunikation, sondern der einzelne Mensch bzw. Konsument in seinem individuellen Kontext.

Mit ihrer Expertise und tiefem Know-How unterstützen und bereichern zahlreiche Partnerunternehmen den priint:day. Zum heutigen Zeitpunkt bedanken wir uns für diese Unterstützung bei: 4ALLPORTAL, Agentur mp2, Akeneo, Axaio, Contentserv, Dynamicweb, Gaficon, hmmh, Hoerl, informatica, inriver, Laudert, Media Office, Myview, Nexoma, Noxum, parsionate, Pimcore, SDZeCOM, SQLI Digital Experience, Stämpfli, Studio1, Valantic und W&Co

In den Vorträgen und im persönlichen Gespräch mit Referenten und Kunden erfahren die Teilnehmer aus erster Hand wie es anderen Unternehmen gelungen ist, die digitale Transformation im eigenen Unternehmen zu etablieren. Damit gibt der priint:day Onlinern und Offlinern wegweisende Einblicke, um die kommunikativen Aufgaben der Zukunft zu bewältigen.

An den beiden Tagen erfahren die Teilnehmer unter anderem:

- Was eine gelungene Product Experience ist und was Kunden dafür brauchen
- Warum Print Touchpoints in Zukunft ein unverzichtbarer Teil einer gelungenen Customer Journey sind
- Was es mit dem Trend digital gedachter und gedruckter Angebotskommunikation auf sich hat

Natürlich lädt die priint:day Party am 17.04.23 zum Networken, Feiern und Spielen ein.

Save the Date – Informationen für Ihre längerfristige Planung

Der 11. priint:day findet am 17. + 18. April 2023 in der Stadthalle in Mülheim a.d.R. statt.

Über die einzelnen Vorträge und Programmpunkte informiert WERK II | priint Group täglich aktualisiert über die Website: www.priint.com/de/priint-day

Tickets sind ab dem 8. Dezember 2022 erhältlich: <https://shop.priint.com/de>

Der priint:day in der Presse wird vertreten durch: f:mp Fachverband Medienproduktion, Melaschuk-Medien, dpr DIGITAL PUBLISHING REPORT, bvik bundesverband industrie kommunikation, Graphische Revue.

Ansprechpartner:

Verena Schwörer, 07031.7854592, verena.schwoerer@priint.com