

W&CO CASESTUDY

W&CO REALISIERT PIM FÜR HESSNATUR

Nie war das Firmencredo der Marke hessnatur, die seit mehr als 40 Jahren existiert, aktueller als heute – Mode, die Umwelt und Mensch respektiert. Aus nachhaltigen und natürlichen Stoffen. Modern, nachhaltig, fair: Die Produktion passiert im Einklang mit Mensch, Tier und Umwelt. So funktioniert die Verbindung von Ökologie, Ökonomie und Sozialem – ohne Verzicht.

Vom Anbau bis zum Kleiderbügel steht verantwortliches Handeln an erster Stelle. Dazu gehören Ressourcenschonende und Recycling-orientierte Prozesse. So definiert hessnatur „Slow fashion“ und setzt damit neue Standards. Die hessnatur Vertriebskanäle für die Modekollektionen DOB, HAKA und Baby & Kiko sowie der Home-Kollektion umfassen den Marken-Online-Shop sowie 5 Ladengeschäfte in deutschen Großstädten.

Der Kunde formulierte klare Zielsetzungen, um bisherige Systeme und Workflows zu optimieren im Hinblick auf Zeit- und Kostenfaktoren. Der Anforderungskatalog enthielt die folgenden acht Punkte:

FLEXIBILITÄT: Schnellere Anpassung an sich ändernde Geschäftsanforderungen

KONSOLIDIERUNG: Zentrale Pflege

der Produktinformationen, channelübergreifend

EINKAUFSERLEBNIS: Erhöhung des Kundenservices und Optimierung von Kampagnen

GESCHWINDIGKEIT: Workflow-Optimierung für unternehmensübergreifende Zusammenarbeit

INTERNATIONALISIERUNG: Management der Mehrsprachigkeit

BRANDING: Einheitliche Daten- und Markenpräsenz in allen Kanälen/Medien

DATEN-EXCELLENZ: Steigerung der Datenqualität und Reduzieren von Fehlerquellen

PROZESS-EXCELLENZ: Prozessoptimierung für mehr Kostenersparnis

Zur Qualitätssteigerung des Contents und zur Optimierung des Informationsflusses zwischen allen beteiligten Medien und Kanälen wurde ein zentrales Produktinformations-Management (PIM) eingeführt. So wurden bestehende Systeme und Prozesse ideal zusammengeführt, ergänzt und optimiert. Management von Text und Bild wurde in diese Prozesse eingebunden. Das neue System gewährleistet, dass produktspezifische Daten zentral gebündelt und in die verschiedenen



DER EINSATZ DES PIM- UND PRODUKTIONSSYSTEMS CENSHARE MIT PROJEKTBETREUUNG DURCH W&CO MEDIASERVICE ERWEIST SICH ALS MASSGESCHNEIDERTER PROBLEMLÖSER.

Kanäle verteilt werden. Ebenfalls werden durch Prozess- und Datenvorgaben Fehlerquellen in der Produktpflege sowie im Prozess der Aussteuerung in die einzelnen Vertriebskanäle reduziert. Alle Informationen zu einem Produkt können zentral genutzt werden, so auch im Kundenservice. Hierdurch wird eine detailliertere, genauere und aktuellere Informationsweitergabe auch an den Kunden ermöglicht.

Der Einsatz des PIM- und Produktionssystems censhare mit Projektbetreuung durch w&co MediaServices erweist sich als maßgeschneiderter Problemlöser. Das smarte PIM-System führt zur Steigerung der Effizienz bei der Beschickung aller unterschiedlichen Ausgabekanäle Print und Online. Jetzt wird Produktionsüberwachung in Echtzeit möglich. Im w&co Projektteam bündelt sich langjähriger Erfahrung in der Medienproduktion und Expertise in der Implementierung von censhare. Vor allem im Bereich der Schnittstellenentwicklung und Printausleitung war diese Kombination äußerst wertvoll zur



Bilder © hessnatur

optimalen Nutzung des Systems durch den Anwender bei hessnatur.

Mit censhare wurde ein Produkt implementiert, das in vielen weiteren Geschäftsprozessen neues Wachs-

tum unterstützt und durch die offene Architektur gewährleistet, daß die IT von hessnatur zukünftig selbst Erweiterungen und Anpassungen vornehmen kann.

Über w&co MediaServices:

w&co MediaServices ist als Fullservice-Anbieter etabliert mit Komplettservices für ganzheitliches Omni-Channel Marketing. Das Leistungsangebot von w&co umfasst Fotografie, Kreation, PreMedia-Leistungen sowie systemgestützte Medienproduktion. Als Partner namhafter Software-Hersteller implementiert und betreibt w&co im Bereich Medien IT Webshops, PIM- und Enterprise Content Management Systeme. Mit ausgeprägter Serviceorientierung entwickelt w&co zudem individuelle IT-Lösungen zur Steuerung und Automatisierung komplexer Marketinganforderungen für weltweite Zielmärkte. Gegründet 1954 unterstützt w&co Kunden aus Handel, Versandhandel, Verlagswesen sowie zahlreiche international tätige Industrieunternehmen.

Mehr Informationen unter www.w-co.de

Kontakt:

Karl-Ulrich Hecker
Prokurist / Vertriebsleiter

w&co MediaServices
GmbH & Co KG
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München

T: +49 (89) 67 80 03-16
M: karl.hecker@w-co.de
www.w-co.de