



## ConnectedWare – Where marketing gets done!

ConnectedWare ist die modulare Marketingsoftware für Datenmanagement, Planung, Produktion, Steuerung und Budgetierung von allen Ihren Marketingaktivitäten. ConnectedWare ist sofort einsatzbereit, ohne Installationsarbeiten über jeden Webbrowser einfach zu bedienen, ist frei skalierbar und daher auch für große Datenmengen performant.

### Datenbank:

Marketing Asset Management (erweitertes PIM-System) zur Verwaltung aller Informationen rund ums Marketing wie Produkte, Bilder, Logos, Skizzen, Medien, Presseartikel, News, Feeds etc.

Datenübernahme (auch dynamisch) aus ERP-Systemen, Bilddatenbanken oder Lieferantensystemen.

### Produktion:

Automatische oder halbautomatische Generierung und Produktion von allen Drucksorten, Katalogen, Preisschildern, Barcodes und automatisierte Befüllung von Webshops und Social Media.

### Planung:

Umfangreiches, transparentes Planungstool für alle Planungsaufgaben im Marketing wie Kampagnen, Projekte, Messen, Events, Medien, Aktivitäten. Know-How-Speicher für alle wiederkehrenden Planungen und Abläufe.

### Steuerung:

Aufgabenverwaltung- und zuteilung (auch an externe Firmen oder Partner) aus der Planung oder direkt im Tagesgeschäft. Genehmigungs- und Aktivitäten-Workflows für alle anfallenden Tätigkeiten im Marketing möglich.

### Budgetierung:

Budgetverwaltung mit Soll/Ist-Vergleichen, KPI's und Rechnungskontrolle. Auswertungen aller Kampagnen, Projekte und Aktivitäten nach Medien, Produkten, Warengruppen, Kostenstellen, Mitarbeitern, Ländern etc.

### App-Technologie:

Fertige App's für viele Zusatzfunktionalitäten wie Checklisten, Newsletter, Social-Media, Medienmanager für Filialen oder Partner, PrintShop, PagePlanner, CatalogPlanner, ContactManager u.v.m.

Individuelle Anpassungen für individuelle Kundenanforderungen in Form von Zusatz-App's ermöglichen Softwareerweiterungen ohne die Basisfunktionalitäten oder Wartbarkeit zu beeinflussen.

### Vorteile von ConnectedWare:

- ✓ Zentrale Datenbank für alle Informationen, Daten und Medien im Marketing
- ✓ Transparenzerhöhung durch Checklisten, Workflows und Vorlagen
- ✓ Zeit- und Kosteneinsparungen bei Katalog-, Print und Webproduktionen
- ✓ Qualitätsverbesserung durch Wiederverwendung und Fehlervermeidung
- ✓ Abteilungsübergreifendes Arbeiten und Steigerung der Abteilungseffizienz
- ✓ Verbesserung der internen und externen Kommunikation
- ✓ Bessere Übersicht über multidimensionale Werbeaktivitäten / Cross-Channel-Marketing
- ✓ Drastische Reduzierung bzw. Verkürzung von Planungsaufwänden und Korrekturzyklen
- ✓ Verbessertes Kostenmanagement der Marketingausgaben und Risikominimierung