



ConnectedWare

Auszug Referenzprojekte ConnectedWare

Möbelhandels-Kette, europaweit/mehrsprachig im Einsatz

Thema: Marketingdaten-Verwaltung, zeitliche Planung, Koordination und Nachverfolgung aller Produktaktionen, halbautomatische Kataloggenerierung und Erstellung von Aktionsdrucksorten, automatische Erstellung von Preisschildern für die Geschäftsräume

Einsatzbereiche

- Komplette Verwaltung der Marketingdaten in CW (Bildraten, Marketingtexte, usw.)
- Einbezug des ERP
- Planung aller Aktionsdrucksorten für Europa über den Page Planner
- Automatische Vor-Generierung der Aktionsdrucksorten in InDesign
- Automatische Erstellung der Preisschilder passend zu einer Aktion für die Ausstellungsräume

Vorteile

- Schnelleres Suchen und Finden durch zentrale Datenhaltung
- Alle Marketinginformationen in einem System
- Schnellere Produktion von Werbe – und Preisschildern
- Drastische Reduktion der Durchlaufzeiten

Das sagt der Kunde

- Einheitliche Plattform und Informationssystem für alle bringt mehr Transparenz
- Zeitersparnis bei der Produktion der Drucksorten
- Nur einmaliges Erfassen notwendig
- Jeder weiß was zu tun ist und Zeitpläne werden eingehalten



ConnectedWare

Einkaufsgemeinschaft mit hohem Partner-Marketinganteil

Thema: weitläufige Marketingplanung mit umfassenden Reporting-Möglichkeiten zur Information an die Auftrag-gebenden Partner, Planung, Organisation und Controlling von ca. 1500 Kampagnen jährlich im System

Einsatzbereiche

- Planung aller Marketing-Dienstleistungen für Partner
- Vielseitige Abgrenzung (Dimensionen) zur übersichtlichen Gruppierung von Kampagnen und Aktivitäten
- Eingabe-Möglichkeit von Kennzahlen aus anderen, ausführenden Systemen und Einbezug der Kennzahlen in das integrierte Controlling-Dashboard

Vorteile

- Planung aller Marketing-Dienstleistungen für 5.000 Partner
- Abbildung der Projekte pro Land und Partner
- Alarmsystem für Aufgabenerfüllung und Tagesreminder

Das sagt der Kunde

- Besserer Überblick über alle zu verrichtenden Aufgaben
- Nur mehr einmalige Artikelwartung notwendig
- Kompakt alle Informationen übersichtlich an einer Stelle
- Einfach zu bedienen
- Umfassende Abbildung aller Aktivitäten



ConnectedWare

Friseurzubehör-Großhandel

Thema: Marketingdaten-Verwaltung, jährliche Planung des Kataloges und halbautomatische Kataloggenerierung

Einsatzbereiche

- Komplette Verwaltung der Marketingdaten in CW (Bildatenbank, Marketingtexte)
- Planung des jährlichen Hauptkataloges über den Page Planner
- Automatische Vor-Generierung des Kataloges in InDesign
- Agentur macht das Fine-Tuning und verrechnet wie gehabt einen Seitenpreis – ohne die Seiten setzen zu müssen.

Vorteile

- Übersicht Lagerstand von Artikel bzw. Artikelserie
- Alle Informationen für Grafiker dadurch generierbar
- Reduktion der Durchlaufzeiten

Das sagt der Kunde

- Bessere Übersicht über Artikel und Bilder
- Einfaches Ersetzen von Bildern bei Artikeländerung
- Kein Mitschleppen von „Bildermüll“
- Einfache Zusammenstellung von Artikelinformationen
- Schnellere Katalogerstellung und dadurch Kostenersparnis



ConnectedWare

Produzent von Beschlägen

Thema: Marketingdaten-Verwaltung (Vereinheitlichung des Digital Asset Managements unter Einbezug des Warenwirtschaftssystems), Planung des jährlichen Kataloges und halbautomatische Kataloggenerierung

Einsatzbereiche

- Einheitliche Strukturierung der bisher chaotischen Daten
- Schaffen einer einheitlichen Datenquelle
- Workflow-Standardisierung bei der Kataloggenerierung
- Erstellen des Produktkataloges durch den Catalogue Planner (InDesign PlugIn)

Vorteile

- Saubere Artikeldatenstruktur mit Artikelinformationen und Medien
- Schnellere Produktion von umfangreichen Printkatalogen und dadurch
- aktuellere Printkataloge

Das sagt der Kunde

- Nur einmaliges Warten der Artikeldaten für Katalog und Webshop
- Schnellere Katalogproduktion und keine Kopierfehler



ConnectedWare

Internationale Hochschule – Fernstudien

Thema: Marketingdaten-Verwaltung (Vereinheitlichung des Marketing Asset Managements), Planung und Erstellung sämtlicher Unterlagen für verschiedene Studiengänge, Korrekturmanagement und Überarbeitungen der Unterlagen.

Einsatzbereiche

- Einheitliche Strukturierung der bisher chaotischen Daten
- Schaffen einer einheitlichen Datenquelle (inklusive Grafikdateien)
- Standardisierung bei den wesentlichen Marketing-Abläufen (Autorensuche, Tutorensuche, Skripterstellung, Videoproduktion, usw.)
- Übergabe der benötigten Daten für Skripte an Adobe InDesign zur Vereinfachung des Erstellungsprozesses.

Vorteile

- Einheitliche, zentrale Datenablage für alle Marketinginformationen (Studien, Kurse, Skripte, Lektoren, Videos etc.)
- Überblick über alle Produktionsprozesse (Kurse, Skripte, Videos)

Das sagt der Kunde

- Alles im Überblick an einem Ort
- Einfachere Planung und Erstellung der Studienmaterialien
- Aktueller Status auf Knopfdruck



ConnectedWare

Zubehör-Handel für Landwirtschaft

Thema: vorgelagerte Prozessoptimierung im Marketing, Marketingdaten-Verwaltung (Vereinheitlichung des Digital Asset Managements unter Einbezug des Warenwirtschaftssystems), Planung des jährlichen Kataloges und halbautomatische Kataloggenerierung

Einsatzbereiche

- Einheitliche Strukturierung der bisher chaotischen Daten (20.000 Artikel)
- Schaffen einer einheitlichen Datenquelle mit dem CW Digital Asset Management
- Workflow-Standardisierung bei der Kataloggenerierung
- Erstellen des Produktkataloges durch den Page Planner (InDesign PlugIn)

Vorteile

- Automatischer Abgleich mit der Warenwirtschaft
- Bessere Organisation der Bilderablage und zentrale Verwaltung der Werbedaten
- Halbierung der Durchlaufzeiten der Katalogproduktion

Das sagt der Kunde

- Bessere Artikeldatenwartung und Bilderverwaltung
- Halbierung der Durchlaufzeit in der Katalogproduktion
- Ohne ConnectedWare würden wir einen weiteren Mitarbeiter benötigen
- Große Hilfe und Zeitersparnis



ConnectedWare

Softwareproduzent

Thema: Planung und Unterstützung bei allen Marketingaktivitäten, CMS für Website, Kundenportal

Einsatzbereiche

- Automatische Befüllung der dynamischen Bereiche der Website
- Planung von Marketing-Aktionen (z.B. Messeauftritt, Events)
- Newsletter-Versand und Social-Media-Feeds
- Kontaktverwaltung

Vorteile

- Zentrale Datenverwaltung
- Alle Informationen an einem Ort Finden und Bearbeiten
- Einfachere Vorausplanung und Budgetierung von Marketingaktivitäten

Das sagt der Kunde

- Bequeme Beschickung aller Medienkanäle aus einem System
- Alles an einem Ort rasch und effizient Finden
- Kostenüberblick auf Knopfdruck