



10. PRINT:DAY 2021



DI 05. + MI 06.
Oktober 2021

Move

BEYOND DIGITAL

Verbringen Sie mit uns zwei inspirierende Tage in einer einzigartigen Location. Wir freuen uns auf Sie und heißen Sie schon heute herzlich willkommen.



Landschaftspark
Duisburg-Nord

OPTIMIEREN SIE IHRE PRODUKTKOMMUNIKATION FÜR DAS DIGITALE ZEITALTER

05. OKTOBER 2021

AZUBI CAMP

Bist Du nur ein „Digital Native“ oder hast Du mehr drauf? WERK II startet eine Offensive für Auszubildende. Im Rahmen des 10. print:days 2021 heißen wir exklusiv am 5. Oktober vormittags Auszubildende aus den Bereichen Druck, Medien und Gestaltung herzlich willkommen.

05.10.2021

HÜTTENMAGAZIN-NORDRHEIN-WESTFALEN(OG)

9:00 - 10:00

Registrierung Azubi Camp

10:00 - 10:45

Die Heiligtümer von Print & Publishing
Nina Wagemeyer & Horst Huber, WERK II

10:55 - 11:40

Kreativität – und wo sie zu finden ist!
Simea Merki, morntag

11:50 - 12:35

Content-Systeme: ein Überblick
Jürgen Burger, Simio

Platinsponsor



Goldspensoren



Silbersponsoren



Medienpartner





TAG 1 Di 05. Oktober

AB 9 UHR: **Registrierung**

Zeit	HÜTTENMAGAZIN		
	NORDRHEIN WESTFALEN (OG)	METROPOLERUHR (EG)	DUISBURG-MEIDERICH (EG)
09:00 - 10:00	Registrierung Azubi Camp		
10:00 - 10:45	Die Heiligtümer des Print & Publishings Nina Wagemeyer & Horst Huber, WERK II		
10:45 - 10:55	RAUMWECHSEL		
10:55 - 11:40	Kreativität – und wo sie zu finden ist! Simea Merki, morntag	Customer Enablement in Digitalisierungsprojekten Ralf Jung, SDZeCOM	Endlich produktiv! So beschleunigen Sie Marketing- und Publishingprozesse Alessandro Kurzidim, Celum
11:40 - 11:50	RAUMWECHSEL		
11:50 - 12:35	Data Quality – Der Erfolgsfaktor für die digitale Transformation! Stefan Herold, SQLI Digital Experience	Content-Systeme: ein Überblick Jürgen Burger, Simio	Babelfish 2021 - Wenn Pimcore und der print:hub BMEcat sprechen Guido Sauerland & Fabian Fischer, Nexoma
12:35 - 14:30	PAUSE UND REGISTRIERUNG FÜR NEUANKÖMMLINGE		
14:30 - 15:15	PXM und KI - die nächsten PIM-Evolutionsstufen. Vision und Realität Kersten Wirth, forbeyond	Einführung und Überblick in die print:suite Thorsten Rock & Sebastian Hardung, WERK II	Qualitätssicherung im Dynamic Publishing Michael Giesen, Laudert
15:15 - 15:45	KAFFEEPAUSE		
15:45 - 16:30	Die Zukunft der Kreativität Ingo Eichel, Adobe	Perfion PIM Konnektor Uli Finkler, Gaficon	Contentserv Product Live Experience mit print:comet Alexander Wörl, Contentserv
16:30 - 16:45	RAUMWECHSEL		
16:45 - 17:30		Die Zukunft der Print-Werbemittel der Lusini Nicole Greinwald & Michael Schneider, Pulsiva	Contentserv und print:publishing hub – Eine ideale Kombination mit vielen Vorteilen Florian Hawes & Peter Körner, Media Office

ab 19:00	<ul style="list-style-type: none"> » Dinner & Social Event » Einlass und Sektempfang » Preisverleihung print:awards
----------	--



ALLE SESSION DETAILS
<https://www.priint.com/de/priint-day.html>





TAG 2

MI 06. Oktober

AB 8:15 UHR: **Registrierung**

Zeit	GEBLÄSEHALLE	HÜTTENMAGAZIN		
	THEATERSAAL	NORDRHEIN WESTFALEN (OG)	METROPOLERUHR (EG)	DUISBURG-MEIDRICH
9:00 - 10:00	Begrüßung & Keynote: Welcome Back Horst Huber & Robert Lindmaier, WERK II			
10:00 - 10:15	KAFFEEPAUSE			
10:15 - 11:00	360° Content – Scheitern für Anfänger und Fortgeschrittene Thorsten Hamann, Laudert	Alles bleibt - nur anders? Die Zukunft von Katalogen in der B2B-Kommunikation Jürgen Mayer, Hoffmann Group	print:Roadmap - nächster Zwischenhalt Synnovation! Dietmar Feld & Horst Huber WERK II	Artificial Intelligence - Zukunft und was bereits heute möglich ist Katja Friehe & Michael Schulz, SQLI Digital Experience
11:00 - 11:15	RAUMWECHSEL			
11:15 - 12:00	Panel Diskussion: Die Zukunft des Publishings in einer digital getriebenen Omnichannel Strategie parrisonate & Gäste	Building Powerful Product Stories – Mit Digitalen Produkterlebnissen die Print-Welt auf den Kopf stellen Michael Heinrichs, Contentserv	print:suite 4.2 Dr. Gabriele Siegert, Werk II	Kosten sparen im Multichannel-Publishing Ira Melaschuk, Melaschuk-Medien
12:00 - 13:15	MITTAGESSEN			
13:15 - 14:00	Make Content Work - So holen Sie das Beste aus Ihren Marketing-Assets heraus Reinhard Eisl, Celum	Manchmal menschelt es einfach! ChangeManagement in Großprojekten bei bofrost* Thomas Borkowski, bofrost* & Michael Giesen, Laudert	print:comet - InDesign / Illustrator / PDF Renderer Leo Quensel, Paul Seidel & Christoph Soergel, Werk II	Warum Detailliebe und Automatisierung in der Printproduktion kein Widerspruch ist Martin Bons, igus® & Thorsten Frank, myview
14:00 - 14:15	RAUMWECHSEL			
14:15 - 15:00	Die Vielfalt von Wago Print-Touchpoints - Von Facettenkatalog, Verpackungen, Ausschreibungstexten und technischen Zeichnungen Artur Wozniak-Feldmeier, Wago	Innovation ist Herzenssache Haeme Ulrich, morntag	Porsche Produktkatalogerstellung mit Dokumenten-Synchronisation Jürgen Schäfer, Porsche & Christoph Krininger, a&f systems	Print stirbt. Oder doch nicht? Weber, MSM.digital Group GmbH (CouplAR)
15:00 - 15:15	RAUMWECHSEL			
15:15 - 16:00	Digitalisierung und Print - Widerspruch oder Notwendigkeit? Timo Zimmermann, Hansgrohe	Das magische Dreieck der Digitalisierung Dietmar Rietsch, Pimcore	print:cloud - print:suite in der Wolke oder alles neu? Dietmar Feld, Dr. Alfred Kohnert & Christian Krahn, Werk II	Product Experience für die Digitalisierung Stephan Albers, Prodexa
16:00 - 16:30	VERABSCHIEDUNG			

Die Vorträge im Theatersaal werden simultan ins Englische übersetzt

AUSSTELLUNG

Besuchen Sie auch unsere Aussteller

ALLE SESSION DETAILS

<https://www.priint.com/de/priint-day.html>

