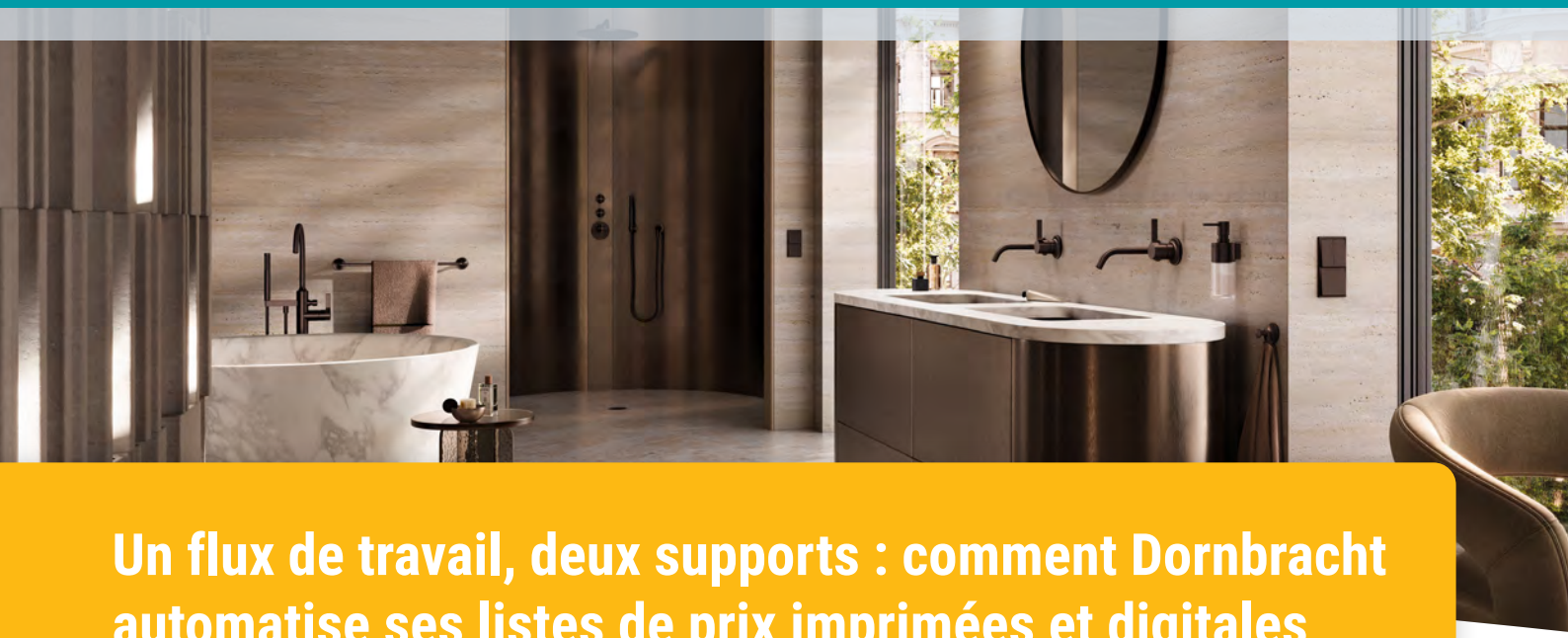
Témoignage client
www.priint.com



Un flux de travail, deux supports : comment Dornbracht automatise ses listes de prix imprimées et digitales

Dornbracht est une grande marque de luxe internationale spécialisée dans les robinetteries design et les expériences de l'eau, dont le siège se trouve à Iserlohn. Depuis des décennies, l'entreprise incarne un design iconique, une expertise architecturale, une qualité de fabrication exceptionnelle et des innovations de référence dans les domaines de la salle de bains, du spa et de la cuisine. Sa gamme comprend des classiques du design, des nouveautés et des fabrications sur mesure dans le monde entier. En tant que marque de luxe internationale, Dornbracht exige la plus grande cohérence, une actualisation permanente et une disponibilité optimale des informations produits, design et tarifaires sur tous les marchés et canaux de vente.

Opportunité

Dornbracht devait faire évoluer durablement un système complexe de listes de prix et d'autres publications commerciales. Différents marchés, langues, versions et scénarios d'utilisation devaient être gérés à partir d'un flux de travail de publication centralisé. Face à l'augmentation des exigences dans un marché de plus en plus volatil, il fallait garantir cohérence, actualité et évolutivité, tout en favorisant l'adoption des offres digitales par les équipes commerciales internationales.

Solution

L'équipe Données produits a travaillé avec Laudert pour faire évoluer de manière systématique le flux de travail de publication existant. Au lieu de processus distincts, une base centralisée et largement automatisée a été créée pour les différentes listes de prix et les différents canaux de sortie. Les listes de prix imprimées et digitales sont désormais générées à partir des mêmes gabarits et des mêmes données, complétés par des règles clairement définies pour les contenus, les formats et l'interactivité. Les informations produits et tarifaires peuvent ainsi être mises à disposition de façon cohérente et évolutive, sans effort manuel supplémentaire.

Avantages

- **L'imprimé et le digital à partir d'un même processus**
  Les différents supports sont générés de manière cohérente à partir des mêmes données et gabarits.
- **Une évolutivité internationale**
  Les langues, les versions et les marchés sont gérés efficacement selon des règles définies.
- **Une efficacité accrue**
  La réduction des tâches manuelles libère du temps pour faire évoluer les données produits et les supports digitaux de spécification.
- **Une forte adoption par les utilisateurs**
  Les listes de prix digitales apportent une valeur ajoutée et sont activement utilisées sur les marchés.
- **La flexibilité malgré l'automatisation**
  La standardisation et les exigences propres à chaque marché sont réunies dans un même flux de travail.
- **Une plateforme pérenne**
  La structure créée constitue la base de futurs supports digitaux de spécification et de vente.

Des publications commerciales digitales évolutives dans le flux de travail de publication existant

La liste de prix digitale de Dornbracht ne remplace pas la liste imprimée : elle la fait évoluer. Elle associe l'expérience familière d'un support imprimé aux avantages de la navigation digitale, des liens et de l'actualisation. Grâce à l'intégration cohérente des deux supports dans le flux de travail existant, ils sont produits automatiquement, efficacement et à grande échelle, tout en étant adoptés sur les marchés internationaux.

Point de départ et objectif : faire de la publication un système évolutif

Face à l'importance croissante des expériences utilisateurs digitales, aux exigences des marchés internationaux et à l'attention portée à la durabilité, Dornbracht s'est demandé comment faire évoluer cet approche avec pérennité. Sous la direction de l'équipe Données produits de Dornbracht, l'entreprise a engagé avec Laudert le développement de son approche de publication existante. L'objectif était de mettre à disposition efficacement et durablement l'un des principaux supports de spécification et de vente de Dornbracht. Les listes de prix imprimées et digitales devaient être créées de manière cohérente à partir d'un flux de travail commun, sans processus parallèles, gabarits supplémentaires ni surcroît de travail manuel. Il fallait également accompagner le passage de l'imprimé aux offres digitales et gérer efficacement différents marchés, langues et canaux de sortie.

Conception et mise en œuvre : faire évoluer le flux plutôt que créer des processus parallèles

Lors de la phase de conception, l'équipe Données produits et Laudert ont analysé systématiquement les exigences liées aux différents scénarios d'utilisation. La distinction entre les usages était essentielle : quels contenus sont nécessaires pour l'imprimé, et quelles valeurs ajoutées les supports digitaux doivent-ils réellement apporter ? Plutôt que de surcharger les publications digitales, l'équipe a délibérément réduit leur contenu. Les éléments spécifiques à l'impression ont été supprimés là où ils n'apportaient aucune valeur ajoutée, tandis que la navigation, les liens et l'interactivité ont été ajoutés de façon ciblée.

Sur le plan technique, Laudert a poursuivi le développement des gabarits existants. Ceux-ci ont été complétés par des espaces réservés et des règles supplémentaires qui s'appliquent automatiquement. Les publications digitales sont générées après la sortie imprimée, dans le flux de travail existant.

Les adaptations de format, le fond perdu, la navigation interne et les liens externes vers les produits sont gérés selon des règles définies, sans intervention supplémentaire dans le processus de production. Les listes de prix imprimées et digitales sont ainsi créées de manière cohérente à partir d'un flux de travail commun, sans processus parallèles, gabarits supplémentaires ni surcroît de travail manuel.

Montée en charge internationale et résultats

La montée en charge internationale constituait un défi majeur. La diversité des marchés, des langues et des versions exige un pilotage précis des contenus, notamment pour les liens vers les produits. Pour y répondre, un système de redirection a été conçu à partir d'une URL de base, résolue en fonction du marché. Les informations nécessaires sont reprises des données produits existantes et traitées automatiquement lors de la sortie.

Le résultat est une structure de publication évolutive qui relie de manière cohérente les listes de prix imprimées et digitales. Les listes digitales offrent des fonctions supplémentaires, comme la navigation, l'accès direct aux produits et une utilisation flexible dans les environnements en ligne, tout en conservant une expérience familière. La solution contribue également à réduire le besoin de listes de prix imprimées et accompagne activement le passage de l'imprimé aux offres digitales.

Forte de cette structure de publication, Dornbracht prévoit de proposer d'autres listes de prix et offres digitales sur la même base et de poursuivre l'automatisation.

L'évolution réussie du processus de publication a également été récompensée par le priint Award. Le jury a notamment souligné le haut degré d'automatisation, l'évolutivité de l'approche et l'utilisation systématique de données produits structurées.

Catalogues à feuilleter

Liens et codes QR

Laudert.
Home of Media

Partenaire de solutions d'entreprise

Laudert GmbH // Home of Media

500 professionnels des médias font de Laudert le partenaire le plus efficace pour la communication produit globale en Europe. Des équipes à Vreden, Hambourg, Stuttgart, Berlin et Nuremberg, ainsi qu'à Hô Chi Minh-Ville et Phnom Penh, créent des synergies pour des solutions de communication globales dans les domaines de la photographie, des médias, de l'informatique, de l'impression et de la création. Laudert crée et optimise des contenus, conçoit et met en œuvre des systèmes sur mesure pour la création, la gestion et la diffusion de contenus, et met parfaitement en scène ces derniers sur tous les canaux pertinents. En tant que force consultative et visionnaire, Laudert accompagne ses clients sur le long terme dans un esprit de partenariat.

Grâce à son expertise dans un environnement médiatique et informatique étendu, Laudert est un partenaire fiable pour la création de supports publicitaires via des processus automatisés. L'utilisation intelligente et efficace des technologies de l'information pour les projets d'édition fait partie des domaines de spécialité de l'entreprise.

Son équipe interdisciplinaire et holistique, composée de consultants, de chefs de projet, de développeurs, de spécialistes des gabarits et de professionnels de la production, assure une mise en œuvre fluide des projets, de la conception à la production. Sa force d'innovation et sa vision des besoins futurs du marché font de Laudert le partenaire idéal pour relever les défis de l'édition de demain.

En juillet 2014, Laudert est devenue la première entreprise à obtenir le plus haut niveau de certification « Partenaire de solutions d'entreprise » de priint. Depuis lors, Laudert et priint ont mené à bien de nombreux projets. Laudert a reçu à plusieurs reprises le priint Award – en 2016, 2018 et 2023 en tant que partenaire de l'année.

Laudert est experte dans la mise en œuvre de projets de publication dynamique priint:suite 4, allant de la simple exportation de fiches techniques à des projets d'automatisation mondiaux hautement complexes, et intègre pour cela des systèmes PIM renommés tels que Centric Software, Akeneo, Informatica, SAP Commerce Cloud et bien d'autres.

« Pour nous, l'essentiel était de ne pas considérer l'imprimé et le digital comme deux univers distincts, mais de les développer à partir d'un flux de travail de publication commun. Nous pouvons ainsi mettre à disposition nos nombreuses listes de prix de façon cohérente et efficace, quels que soient les marchés, les langues et les canaux, tout en créant une base évolutive pour d'autres supports digitaux de vente. »

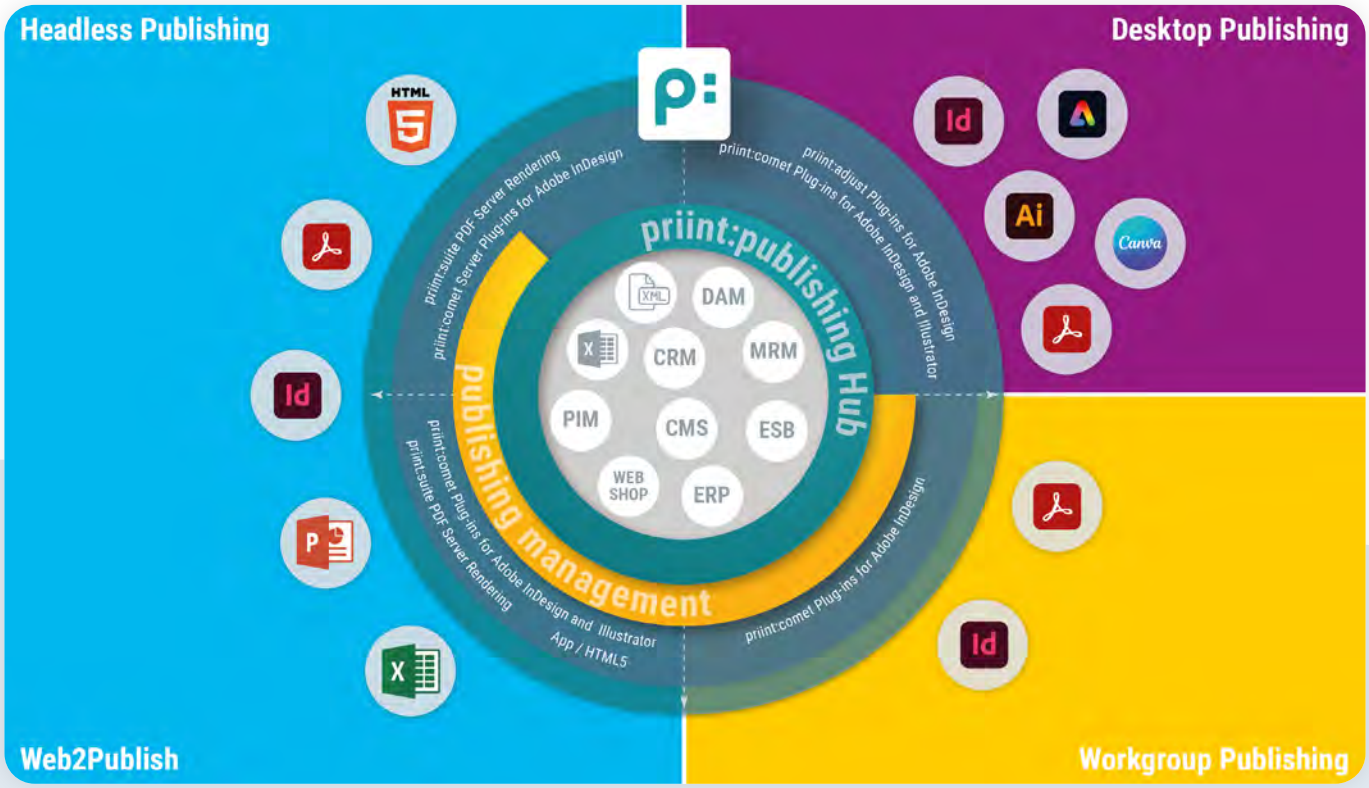
Helga Fuchs, Responsable des données produits et de la documentation technique | Dornbracht

Faits importantes

- **Partenaire certifié en solutions d'entreprise**
- **Région: Mondiale**
- **https://www.priint.com/fr/partenaire/laudert-home-of-media_fr**

Certified SOLUTION PARTNER

Scannez-moi pour plus d'infos !



priint:suite

La solution pour tous les défis du print et marketing

- Aujourd'hui plus que jamais, les publications imprimées et autres publications digitales sont essentielles pour rester en contact avec les clients, les collègues, les prospects et le public. C'est pourquoi plus de 500 clients satisfaits et plus de 100 partenaires de solutions font confiance à priint:suite pour moderniser, automatiser et simplifier leurs processus de publication digitale et imprimée.
- Les priint:comet Plug-ins pour Adobe InDesign® et Adobe Illustrator® permettent aux entreprises d'intégrer les sources de données les plus diverses (systèmes ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops ou MRM), rendant leurs informations utilisables pour tout type de projet de publication.
- Les mêmes données et la même flexibilité qui alimentent la communication digitale peuvent être utilisées de manière transparente dans les canaux de publication numérique et imprimée en un seul clic, ce qui garantit un message et une expérience client cohérents sur tous les canaux.
- priint:suite est modulaire et évolutif, ce qui rend l'automatisation des processus print réussie et rentable pour les organisations de toute taille et la connexion à tous les départements concernés au sein de l'organisation sans effort - vous permettant enfin de réaliser un programme de communication omnicanal véritablement collaboratif.
- #NoMoreCopyPaste #priint

Plus d´infos?
Contactez-nous!

www.priint.com
info@priint.com