



Öle

Für jedes Fahrzeug

Professionelle Produkte und Werkstattkonzepte treffen auf professionelles Publishing



LIQUI MOLY ist ein weltweit bekannter Hersteller hochwertiger Schmierstoffe, Motoröle, Additive, Fahrzeugpflegemittel uvm. Ein globales Markenzeichen für Spitzenqualität und eine Weltmarke made in Germany.

Das Vollsortiment mit über 4.000 Artikeln bietet für jedes Fahrzeug auf der Welt die exakt passenden Produkte. Ob für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Baumaschinen, Boote oder Gartengeräte. Ob für den Privatgebrauch, die Profianwendung in der Werkstatt oder den effizienten Einsatz in der Industrie. Als Ideenschmiede mit schwäbischen Wurzeln und verantwortungsbewusster Global Player forscht, entwickelt und produziert LIQUI MOLY Motorenöle und Additive ausschließlich in Deutschland. Dabei setzt das Unternehmen seit über 60 Jahren regelmäßig neue Maßstäbe in Bezug auf Qualität und Leistung. Die lückenlose Qualitätsprüfung gewährleistet dabei höchste Sicherheit.

Die Aufgabe

Das Vorhalten der Produktdaten in einer Notes Datenbank zog zahlreiche Problematiken in der Publikationserstellung nach sich. Eine Herausforderung lag im komplexen graphischen Erstellungsprozess, der aufwendig und kostenintensiv war. Daraus resultierte, dass LIQUI MOLY die Aktualisierung von Publikationen extrem priorisieren musste, um Kosten zu sparen. Doch nicht nur der zu großen Teilen manuell umgesetzte Katalogprozess war optimierungswürdig. Auch die gesamte Datenhaltung in Notes erforderte eine Umgestaltung.

Die Lösung

Neben der Integration des neuen Product Information Management-Systems von Akeneo hat LIQUI MOLY die priint:suite Core mit dem InDesign Plug-in priint:comet und die Middleware priint:publishing Hub angebunden. Die Middleware ermöglicht es, die Daten aus dem PIM-System sowie aus weiteren vorgelagerten Systemen, wie beispielsweise dem ERP-System an den Gestaltungsprozess anzubinden.

Die Vorteile

- ✓ **Zeit**
Die manuellen Prozesse wurden und Ausleitungen wurden automatisiert und vereinfacht.
- ✓ **Kosten**
Kosteneinsparung bei externen Dienstleistern im mittleren vierstelligen Bereich.
- ✓ **Minimierung der Fehleranfälligkeit**
Dank der Automatisierung ist es heute möglich, Fehler und Korrekturschleifen auf ein Minimum zu reduzieren.
- ✓ **Mehr Publikationen**
Aufgrund der Minimierung der Aufwände werden heute mehr Publikationen erstellt.

Katalog als Booster für den Außendienst

Für mehr als 130 Außendienstmitarbeiter allein in Deutschland und Österreich sind die Printwerbemittel unverzichtbare Sales- und Beratungstools für Werkstätten, den Großhandel aber auch für den Endkunden.

Teure, fehleranfällige, zeitlich aufwendige und manuelle Publikationsprozesse waren die ausschlaggebenden Faktoren für die Umstellung auf das neue PIM-System von Akeneo. Denn wie vor einigen Jahren noch üblich wurde auch bei LIQUI MOLY sehr viel Logik in Bezug auf Datenstruktur, Abläufe und Prozesse über das alte PIM abgebildet. Das bedeutet, dass das frühere PIM sehr auf die Bedürfnisse und Anforderungen von LIQUI MOLY angepasst war. Neben der Datenhaltung betraf dies auch die Printausleitung, für die sehr, sehr viele individuelle Prozesse hinterlegt wurden.

Durch die Umstellung auf das Akeneo PIM wurden die Publishing-Prozesse über die Middleware print:suite Publishing Hub in das InDesign Plug-in print:comet der print:suite verlagert.

Unverzichtbare Print-Materialien für unterschiedliche Zielgruppen

Die Kernzielgruppe von LIQUI MOLY ist der Großhandel. Um Nachfrage durch Endkunden bei Businesskunden zu generieren, setzt LIQUI MOLY in der Kommunikation auch auf innovative Konzepte für den Endverbraucher und den Fachhandel. Mehr darüber lesen Sie auf der gegenüberliegenden Seite.

Ansprechende Printkommunikation erstellt das Unternehmen für alle Zielgruppen. Gerade die Vertriebsmitarbeiter setzen nach wie vor sehr erfolgreich auf Print. Als gedruckter Klassiker hat sich seit langer Zeit beispielsweise der Produktkatalog etabliert, der heute bis zu 2x jährlich in über 20 Sprachen produziert und publiziert wird. Der Aufbau der Kataloge ist dabei über alle Sprachen hinweg gleich, die Kataloge weichen nur hinsichtlich der Sprache und der Sortimentszusammenstellung voneinander ab.

Für die Erstellung der zahlreichen Flyer, Prospekte und Additivprospekte, also kleinere Extrakte des Hauptkataloges, setzt LIQUI MOLY auf einen kombinierten Prozess. Das bedeutet, dass die interne Grafikabteilung Teile der Publikationen auf manuellem Weg erstellt, da sich aufgrund der unterschiedlichen Zielgruppen und Inhalte die Gestaltung variiert und eine Vollautomatisierung nicht zielführend wäre.

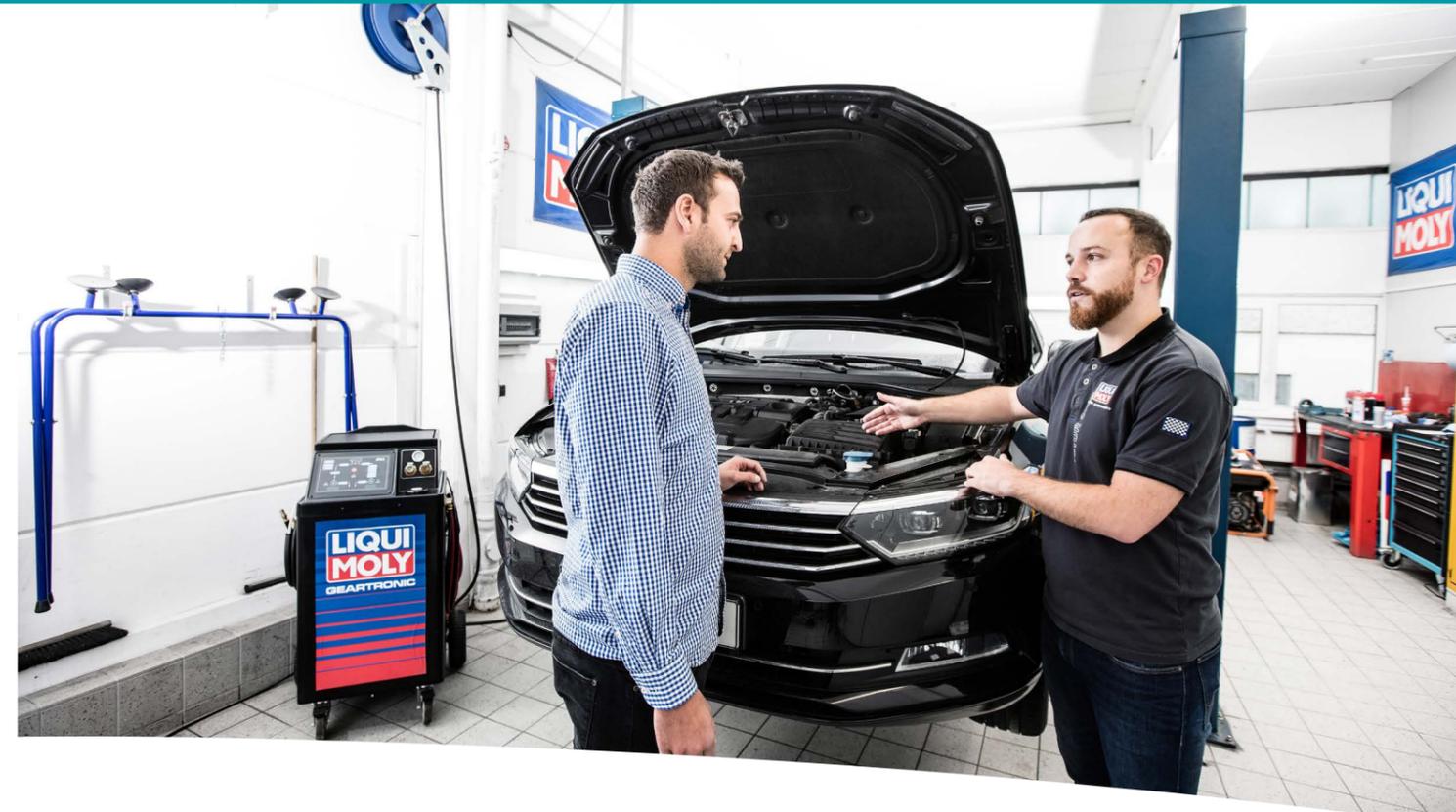
Durch die direkte Kopplung von PIM und print:suite können die Kataloge mit dem aktuellen Datenstand erzeugt werden und es kann auf Änderungen spontaner reagiert werden.

Der print:planner unterstützt bei der Verplanung der Publikation. Gerade diese Sortierung bzw. die Reihenfolge erfolgt bei LIQUI MOLY nicht immer den gleichen Regeln, sondern variiert je nach Anforderung. War es früher noch so, dass die Reihenfolge und Kategorisierung nur aufwändig manuell steuerbar war, so übernimmt heute das Tool für die ganzheitliche Organisation von Publikationen der print:suite diese Aufgabe.

Ausblick

Da die Icons von Testsiegen auf den Etiketten abgebildet werden, ist auch eine laufende Aktualisierung der Etiketten notwendig. Heute ist das noch ein manueller Prozess, der sich aber in der Umstellung zur automatisierten Produktion befindet.

Die Meguin GmbH & Co. KG Mineralölwerke, die LIQUI MOLY im Jahr 2006 erwarben, wird ebenfalls zukünftig für die Printausleitung auf die print:suite setzen. Im ersten Schritt wird der Maguin Katalog, später dann die Etiketten vollautomatisiert produziert.



LIQUI MOLY

Professionelle Werkstattkonzepte für mehr Erfolg in der Werkstatt dank LIQUI MOLY

LIQUI MOLY unterstützt Werkstätten mit kreativen Konzepten, Schulungen, Arbeitsmaterialien und Ausstattung.

Ein Beispiel für ein erfolgreiches Konzept ist Gear Tronic - ein vollautomatisches Spülgerät für Automatikgetriebeölwechsel in Pkw. Hier unterstützt LIQUI MOLY seine Kunden mit der Bereitstellung der Geräte, des passenden Zubehörs sowie mit der Schulung der Mitarbeiter. Darüber hinaus werden Anleitungen und Werbematerial bereitgestellt. Neuerdings können die Kunden auch auf einfache Weise auch Ihre Dienste über vorbereitete

Social Media Kampagnen bewerben.

Das vielfältige Informationsmaterial und die Expertise der Mitarbeiter vermitteln geballtes und wertvolles Wissen der Weltmarke LIQUI MOLY.

Diese Beratungsleistungen und Schulungen bietet LIQUI MOLY für viele verschiedene Bereiche an. Darüber hinaus können die Werkstätten auch diverses Equipment beziehen, wie z.B. Ölbehälter, Schränke u.v.m.



„Der gedruckte Katalog ist für unseren Vertrieb unverzichtbar. Durch die print:suite konnten wir den Herstellungsaufwand massiv reduzieren. Werk II hat uns beim Wechsel des PIM-Systems konstruktiv und professionell unterstützt. Perspektivisch werden wir noch mehr Publikationen auf diesem Weg erzeugen um einen höheren Automatisierungsgrad zu erreichen.“

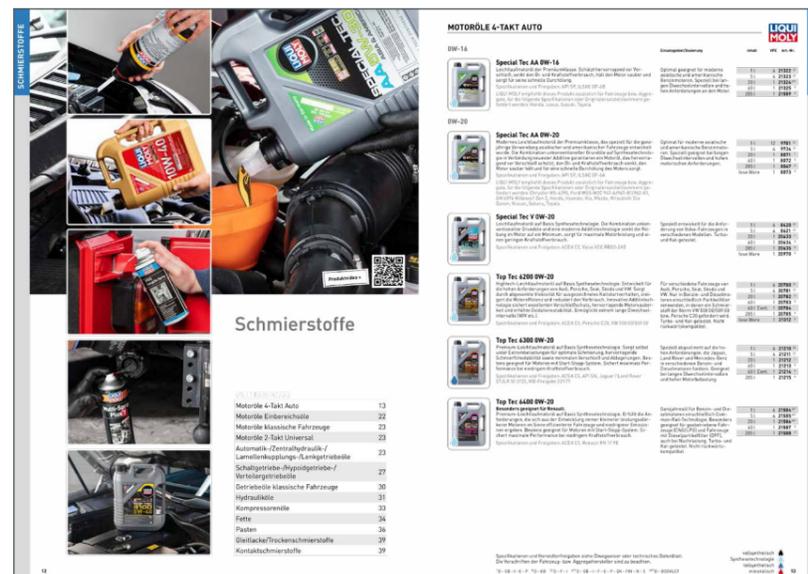
Oliver Tolksdorf, Online-Marketing

Key Facts

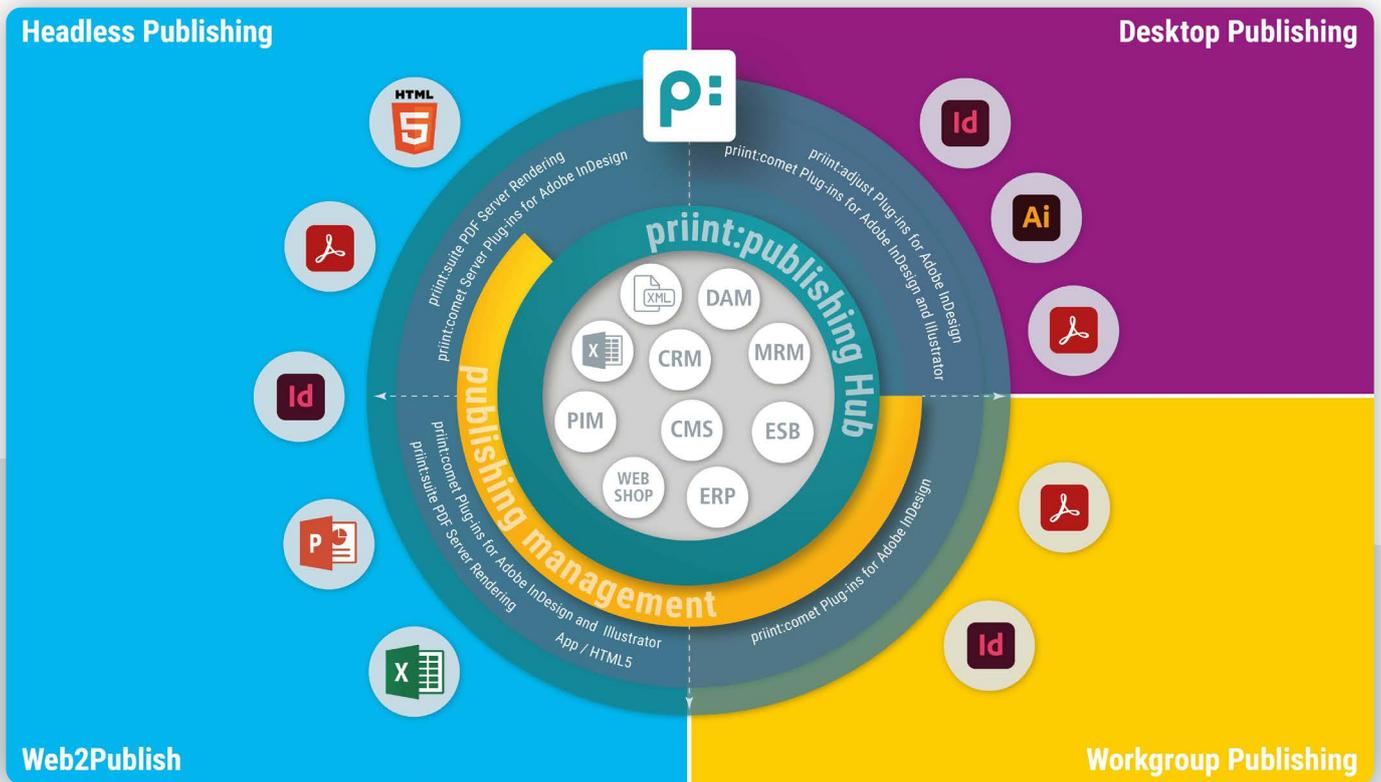
- print Group
- Region: Weltweit
- <https://www.print.com/de>



SCAN MICH FÜR MEHR INFOS



Auszug aus der Publikationswelt bei LIQUI MOLY



print:suite

Die Publishing Lösung für alle Herausforderungen



Digitale und gedruckte Publikationen sind heute mehr denn je von entscheidender Bedeutung, um über alle Kanäle hinweg eine konsistente Geschichte zu erzählen und sich darüber mit Partnern und Kunden auszutauschen. Um diese Geschichten konsequent über alle Kanäle in gleicher Qualität zu transportieren, vertrauen heute mehr als 500 Kunden und 100 Partner der print:suite. Mit der print:suite ist es möglich die Publikationsprozesse zu automatisieren und für alle modernen Anforderungen gewappnet zu sein.



Mit den verschiedenen Komponenten der print:suite wird es Unternehmen ermöglicht, unterschiedlichste Datenquellen wie z.B. ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops oder MRM-Systeme zu integrieren und diese Daten unter anderem in unseren Plug-Ins für Adobe® InDesign®, InDesign Server und Illustrator® für jede Art von Publishing-Projekten nutzbar zu machen.



Durch diese Integration und die Flexibilität der print:suite sind die selben Möglichkeiten, die aus der digitalen Kommunikation heute nicht mehr wegzudenken sind auch für klassische Publikationen verfügbar. So kann durch die print:suite eine konsistente Botschaft über alle Kanäle hinweg gewährleistet werden.



Der modulare Aufbau und die volle Skalierbarkeit der print:suite ermöglichen eine kosteneffiziente und erfolgreiche Automatisierung von Publishing-Prozessen für Unternehmen jeder Größe.



#NoMoreCopyPaste #print

**Fragen?
Kontaktiere uns!**



www.print.com
info@print.com