



Automatisierte Katalogproduktion bei Frischeis print:comet als Printausleitung



59 Standorte in 18 Ländern, ca. 30.000 Kunden, rund 83.000 Produkte

Im Jahr 1948 wurde das Unternehmen von Josef und Antonia Frischeis in Stockerau gegründet. Mit Konsequenz, Marktnähe und enormem persönlichen Einsatz legten sie das Fundament, auf dem sich die Firma vom lokalen Holzhandel zur internationalen JAF-Gruppe entwickelt hat: Diese ist heute mit 59 Standorten in 18 Ländern Zentraleuropas führender Großhändler für Holz- und Holzwerkstoffe.

Die Aufgabe

Manuelle Arbeitsprozesse machten die Katalogproduktion zu einer komplexen, aufwändigen und fehleranfälligen Angelegenheit. Das Ziel bestand in der Erarbeitung eines Rollout-Plans, um die unterschiedlichen Kataloge in Phasen in die Automation zu überführen.

Die Lösung

Umsetzung der Automation durch Einsatz der Database Publishing-Lösung print:comet zur vollautomatisierten Produktion der Kataloge „Bodenbuch“ und „Terrassenbuch“ als Basis und Vorlage für die weitere Produktion.

Die Vorteile

- ✓ 50% Zeitersparnis bei der Katalogproduktion
- ✓ 90% Automatisierung bei der Katalogproduktion
- ✓ Automatisierter Seitenaufbau durch grafische Templates
- ✓ Verringerung der Produktions-Durchlaufzeiten
- ✓ Minimierung der Fehleranfälligkeit
- ✓ High-End Templating: Intelligente Logiken und Verknüpfung von Datenquellen garantieren Qualitätssicherheit

Ergebnisse und Details

Deutliche Zeit- und Kostenersparnis, verbesserte Arbeitsprozesse, zentral gesteuertes Katalogsystem, international konsistente Einhaltung des CIs, Anhebung Datenqualität und Verfügbarkeit.

Mit einem ständigen Lagerbestand von über 20.000 Artikeln und leistungsstarker Logistik, ist J.u.A. Frischeis Österreichs größter Händler für Holz und Holzwerkstoffe. An 57 Standorten in 17 Ländern in Zentraleuropa hat sich das Unternehmen ein flächendeckendes Filialnetz aufgebaut.

Der Weg zur automatisierten Katalogproduktion:

Step 1: Große Katalogvielfalt

Frischeis produziert unterschiedliche Produktkataloge in mehreren Sprachen für internationale Standorte.

Step 2 Herausforderung:

Manuelle Arbeitsprozesse machen die Produktion zu einer komplexen, aufwändigen und fehleranfälligen Angelegenheit.

Step 3: Zielsetzung:

Erarbeitung eines Rollout-Plans, um die unterschiedlichen Kataloge in Phasen in die Automation zu überführen.

Step 4: Umsetzung der Automation:

Vollautomatisierte Produktion der Kataloge „Bodenbuch“ und „Terrassenbuch“ als Basis und Vorlage für die weitere Produktion mit priint:comet.

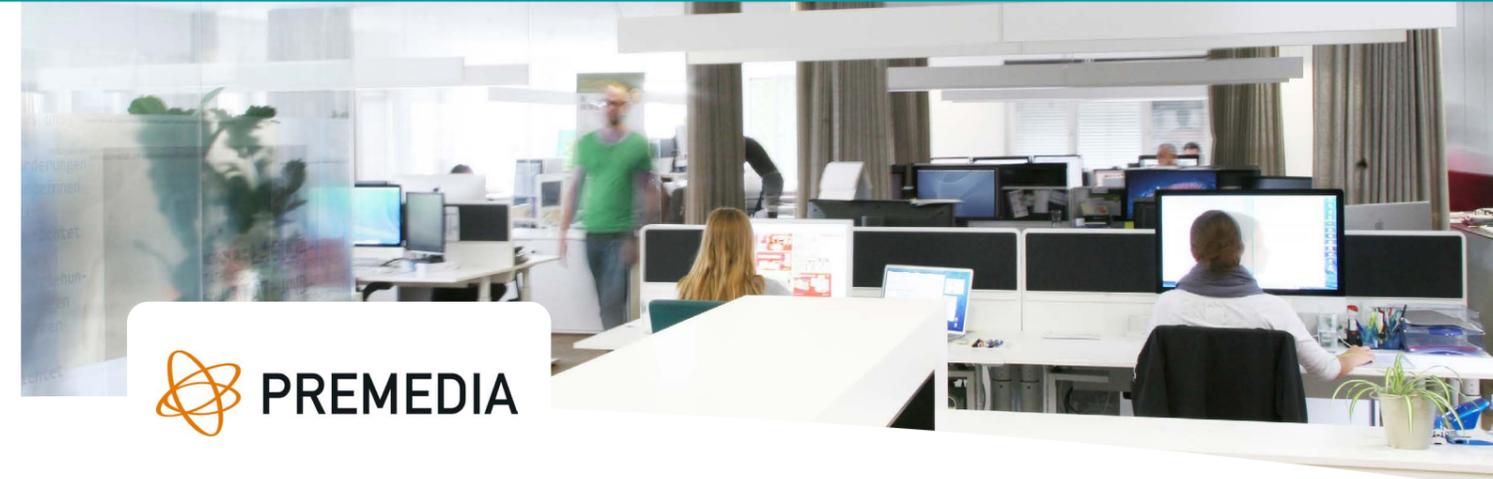
Step 5: Vollautomatische Katalogproduktion:

Alle zukünftigen Kataloge werden vollautomatisch von JAF selbst produziert werden.

J.u.A. Frischeis hat erkannt, dass es sich lohnt seinen Printkanal schneller und effizienter zu bespielen. Die Vorteile mit systemgestützter Software zu arbeiten, machen sich in Form von Zeit- und Kostenersparnis und verbesserten Arbeitsprozessen bemerkbar.



BU



Enterprise Solution Partner

Premedia GmbH // Wir machen Komplexität beherrschbar.

Die Medien- und Marketing-Landschaft steckt im dynamischen Wandel – neue Technologien und Marktentwicklungen stellen Unternehmen vor immer neue Herausforderungen. Zielgruppen erwarten relevante Inhalte – individuell, sofort und über verschiedenste Kommunikationskanäle.

Hier kommt Premedia zum Zug: Wir sind Meister darin, Größe und Komplexität zu bewältigen und daraus einfache, skalierbare Lösungen abzuleiten.

Ob Bilder, Texte, Videos, Übersetzungen, Korrekturen, Freigaben oder Publikationen in verschiedensten Kanälen – Premedia hilft Kunden, Content effizienter zu organisieren und Publishing-Prozesse zu automatisieren.

In enger Abstimmung reduzieren wir durch geschickte Automatisierung und Prozessoptimierung Komplexität und Kosten

– ein Ansatz, der sich für alle Beteiligten auszahlt. International tätige Kunden wie Hofer, Josko, Rosenbauer, Trodat, Wüstenrot oder die XXXLutz-Gruppe profitieren von unserer langjährige Expertise im end-to-end Print Publishing, gestützt durch das geballte digitale Know-how unserer Unternehmensgruppe und Partner.

Seit über 35 Jahren wachsen wir so gemeinsam mit unseren Kunden – und immer wieder darüber hinaus. Denn wir hören zu. Und stellen uns 100-prozentig auf die Inhouse-Prozesse, Infrastruktur, Organisation und Unternehmenskultur unserer Kunden ein.

Stets suchen wir die bestmögliche Lösung. Dabei stellen unsere Experten jeden Tag aufs Neue ihr Branchen-Know-how, Einfühlungsvermögen und Einfallsreichtum unter Beweis – aus Freude am gemeinsamen Erfolg.



„Wir sind sehr zufrieden mit dem Ergebnis unserer Zusammenarbeit mit Premedia. Durch die vollautomatisierte Produktion sparen wir Zeit und erreichen vor allem eine viel höhere Qualität in unseren Katalogen. Was uns besonders freut ist, dass die neuen Arbeitsprozesse intern sehr gut angenommen werden.“

Stefan Gotsmy, Project Manager J.u.A. Frischeis

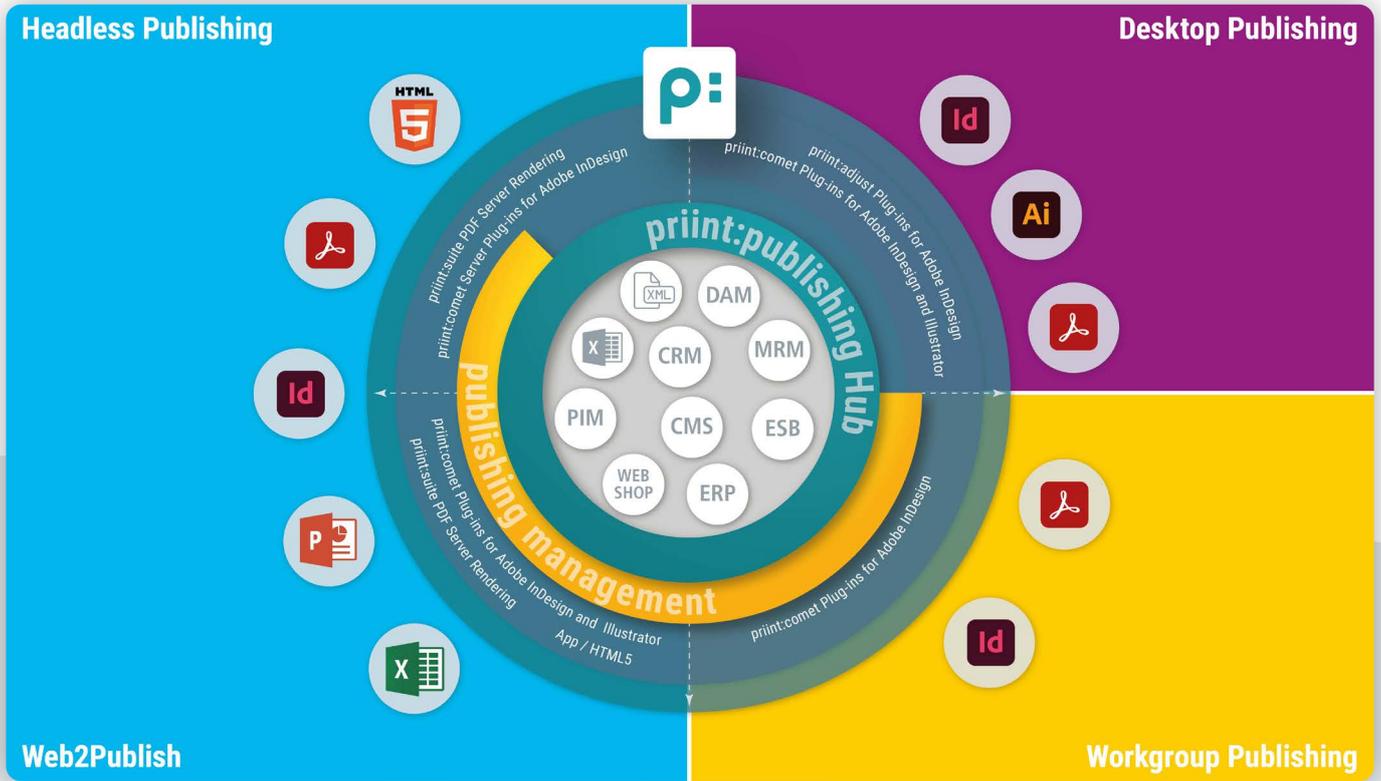
Key Facts

- Zertifizierter Enterprise Solution Partner**
- Region: D-A-CH**
- www.priint.com/de/partnerprofil/premedia_de.html



SCAN MICH FÜR MEHR INFOS





print:suite

Die Publishing Lösung für alle Herausforderungen



Digitale und gedruckte Publikationen sind heute mehr denn je von entscheidender Bedeutung, um über alle Kanäle hinweg eine konsistente Geschichte zu erzählen und sich darüber mit Partnern und Kunden auszutauschen. Um diese Geschichten konsequent über alle Kanäle in gleicher Qualität zu transportieren, vertrauen heute mehr als 500 Kunden und 100 Partner der print:suite. Mit der print:suite ist es möglich die Publikationsprozesse zu automatisieren und für alle modernen Anforderungen gewappnet zu sein.



Mit den verschiedenen Komponenten der print:suite wird es Unternehmen ermöglicht, unterschiedlichste Datenquellen wie z.B. ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops oder MRM Systeme zu integrieren und diese Daten unter anderem in unseren Plug-Ins für Adobe® InDesign®, InDesign Server und Illustrator® für jede Art von Publishing-Projekten nutzbar zu machen.



Durch diese Integration und die Flexibilität der print:suite sind die selben Möglichkeiten, die aus der digitalen Kommunikation heute nicht mehr wegzudenken sind auch für klassische Publikationen verfügbar. So kann durch die print:suite eine konsistente Botschaft über alle Kanäle hinweg gewährleistet werden.



Der modulare Aufbau und die volle Skalierbarkeit der print:suite ermöglichen eine kosteneffiziente und erfolgreiche Automatisierung von Publishing-Prozessen für Unternehmen jeder Größe.



#NoMoreCopyPaste #print

Fragen?
Kontaktiere uns!



www.print.com
info@print.com