



Wie ZIEGLER Produktvielfalt und Beratung in Katalogen und Fachmagazinen vereint



Gründung 1993, über 240 Mitarbeiter in Deutschland, regionale Vertriebsbüros, 100 prozentige Tochter in Österreich, ca. 17.000 Artikel

Das Familienunternehmen entwickelt, fertigt und montiert Stahlleichtbaukonstruktionen und ist in Deutschland in diesem Segment marktführend. Ob Überdachungen, Fahrradständer oder Sitzbänke, ZIEGLER liefert und montiert Produkte zur Außenanlagengestaltung von A wie Abfallbehälter bis Z wie Zaunsysteme. Dem Unternehmen gelingt dabei der Spagat zwischen Komplettlösungen und individuellen Lösungen.

Die Aufgabe

Die Kataloge und Fachmagazine wurden bei ZIEGLER vor der Umstellung auf die priint:suite in ersten Teilen automatisiert erstellt. Dabei wurden zahlreiche Aufgaben manuell umgesetzt was bei der enormen Fülle an Informationen und zu erstellenden Seiten ein zeitaufwändiges und fehleranfälliges Unterfangen war. Ziel war die datengestützte, automatisierte Publikationserstellung über alle Kanäle hinweg mit der Möglichkeit des kreativen Finishings.

Die Lösung

Mit der priint:suite werden die Publikationen auf Basis von Templates, die in Adobe InDesign erstellt werden, aufgebaut. Die strukturiert vorliegenden Daten stammen aus den drei angebundenen Systemen, dem Enterprise Resource Planning-System (ERP), einem angepassten Product Information Management-System (PIM) und einem Digital Asset Management-System (DAM) und werden über die priint:suite in das in Adobe® InDesign® erstellte Layout platziert. Die Datenvorhaltung sowie der hohe Automatisierungsgrad ermöglicht heute die kanalübergreifende Erstellung zahlreicher Publikationen.

Die Vorteile

- ✓ **Weniger Vorarbeiten**
Reduzierung der Vorarbeiten, die mit hohem manuellem Aufwand verbunden waren.
- ✓ **Vermeidung von Korrektur-Loops**
Drastische Minimierung der Korrekturschleifen aufgrund der Reduzierung manueller Tätigkeiten.
- ✓ **Layoutanpassungen**
Die heutigen Finishingarbeiten sind gewünscht und geben den Publikationen die gestalterische Handschrift von ZIEGLER.
- ✓ **Steigerung der Effektivität**
Der gesamte Erstellungsprozess wurde extrem gestrafft, was signifikante Vorteile hinsichtlich Zeitersparnis, Handling und Fehlerpotential mit sich brachte.
- ✓ **Perfekte Ergänzung von Online & Offline**
Der Webauftritt und die downloadbaren PDFs bzw. gedruckten Kataloge dienen gleichzeitig als Verkaufsplattform und als Informationsplattform.

Innovative Konzepte für innovative Produkte

Eine der großen Stärken von ZIEGLER ist, dass die Lösungen den Gegebenheiten des Kunden angepasst werden. Dieser hohe Anspruch individualisierter Lösungen findet sich in der gesamten Kommunikation wieder. Online und Offline.

Vielfalt in Katalogen und Fachmagazinen

Die Produktwelten der ZIEGLER Metallbearbeitungs GmbH präsentieren sich seit jeher in diversen Katalogen und Fachmagazinen, die nach wie vor einen hohen Stellenwert genießen. Neben der Produktvielfalt gilt es Lösungsszenarien aufzuzeigen und zu skizzieren.

Das 2x jährlich erscheinende und über 700 Seiten starke Handbuch präsentiert eine Auswahl des Produktportfolios und richtet sich an unterschiedliche Zielgruppen. Das knapp 300-seitige Fahrrad Fachmagazin greift auszugswise Produkte und Themen aus dem Handbuch auf, ergänzt um weitere Themen rund ums Planen, Parken, Laden und Abstellen. Dieses Magazin richtet sich primär an Planerinnen und Planer von Außenanlagen. Im einem weiteren knapp 400-seitigen Katalog namens „stadtmobiliar · street furniture“ finden Architekten und Stadtplaner Produkte und Konzepte, um Städte nachhaltiger zu gestalten und so für mehr Lebensqualität im urbanen Raum zu erschaffen. Weitere Fachmagazine behandeln Themen wie Spielplatz, Sicherheit, Ladestationen uvm.

Die ersten Kataloge entstanden, wie Anfang der 90er noch üblich, zunächst mit großem manuellen Aufwand. Dieser sehr mühsame und fehleranfällige Prozess wurde im ersten Schritt durch eine Lösung abgelöst, die einen halbautomatisierten Erstellungsprozess erlaubte. Doch noch immer brachten manuelle Arbeiten zahlreiche Fehler mit sich und erschwerten den Erstellungsprozess. So machte sich Ziegler auf die Suche nach einer adäquaten Lösung und stieß auf die print:suite.

Starke Verbindung: Kreativität + Daten + Technologie

Zur Verwaltung der Daten setzt ZIEGLER heute drei Systeme ein: Das ERP-System Navision Dynamics zur Verwaltung der Artikelstammdaten, ein PIM-System für alle relevanten Marketing-Daten sowie ein DAM-System für die Bilddaten.

Für die automatisierte Katalog- und PDF-Erstellung setzt ZIEGLER auf die print:suite in Verbindung mit Adobe® InDesign®. In InDesign werden in gewohnter Arbeitsumgebung mittels

der print:suite diverse Templates erstellt und über den print:publishing Hub mit den Daten der oben genannten Systeme verbunden.

Design meets Automatisierung

Die Zielgruppen von ZIEGLER sind im weitesten Sinne im gewerblichen Bereich tätig und stellen höchste Ansprüche an Funktionalität, Ästhetik, Design & Nachhaltigkeit der Komponenten, die sich auch in den Katalogen und downloadbaren PDFs widerspiegeln müssen. Daher verzichtet ZIEGLER bewusst auf die vollautomatisierte Katalogerstellung und setzt auf das manuelle Finishing und die unverwechselbare ZIEGLER-Handschrift. Den letzten gestalterischen Feinschliff und damit das unverwechselbare ZIEGLER-Design erhalten die InDesign-Dokumente durch die Kreativabteilung.

Shop & Katalog im perfekten Zusammenspiel

Dem Online-Kanal von ZIEGLER kommt heute in der Kommunikation und im Sales natürlich eine tragende Rolle zu. Zum einen dient er als Verkaufsplattform für Produkte, die für den Verkauf über einen klassischen Webshop prädestiniert sind. Zum anderen hat er sich als Informationsplattform für die teils äußerst informations- und beratungsintensiven, komplexen Produkte etabliert.

Doch so individuell die Produkte, so einzigartig sind auch die Kunden von ZIEGLER und damit auch deren Präferenzen hinsichtlich des Konsumierens in Online- oder Offline-Kanälen. Durch die print:suite ist ZIEGLER heute in der Lage alle Kunden-Vorlieben zu bedienen und die Informationsdichte und -tiefe sowohl online als auch offline auszuspielen.

Zukunftsfähige Plattform

Durch den Einsatz der print:suite ist es gelungen, die Vorarbeiten, die Anzahl an Korrekturschleifen und den Aufwand für das manuelle Finishing deutlich zu reduzieren. Auf diesem Fundament kann ZIEGLER weitere Services für Kunden entwickeln.



ZIEGLER Metallbearbeitung GmbH

Mehr Wert für draußen.

ZIEGLER präsentiert ein vielfältiges und umfangreiches Produktangebot. Den Spagat zwischen Komplettlösungen aus dem Katalog und nach Bedarf angepassten Stahlleichtbau-Konstruktionen zu schaffen, hat ZIEGLER in der Branche zu einem Namen verholfen. Das Marktführer in Deutschland versteht sich als Partner, der Kunden mit hoher Fachkompetenz, innovativen Ideen und individuellen Lösungen zur Seite steht.

Das einzigartige Spektrum reicht vom einzelnen Briefkasten bis zur kompletten Bahnhofsvorplatz-Ausstattung, vom Parkbügel bis zur Spielplatz-Ausrüstung, von der Sitzbank bis zum Gerätehaus, vom Fahnenmast bis zum Schaukasten. ZIEGLER ist kompetenter Projekt-Partner und unterstützt seine Kunden durch Beratung, Fertigung oder fachgerechte Montage vor Ort – denn den Kunden von ZIEGLER steht immer ein versiertes Team zur Verfügung.



„Die Katalogproduktion auf ein neues Niveau zu bringen - das war der Ehrgeiz, der uns dazu veranlasste nach einem professionellen Partner Ausschau zu halten, der unser Geschäftsmodell und unsere Bedürfnisse nach einer ansprechenden, kundenorientierten, skalierbaren, zukunftsfähigen Printlösung bedienen konnte. Mit WERK II und der print:suite haben wir nicht nur einen hochqualifizierten, kompetenten und fachkundigen Partner gefunden, sondern auch einen Partner, mit dem wir auf Augenhöhe sprechen können. Wir sind sehr begeistert über das gemeinsam erreichte Ergebnis und freuen uns auf die Zusammenarbeit bei den nächsten Projekten.“

Emanuele Magistro, Prokurist und Head of Marketing bei ZIEGLER

Key Facts

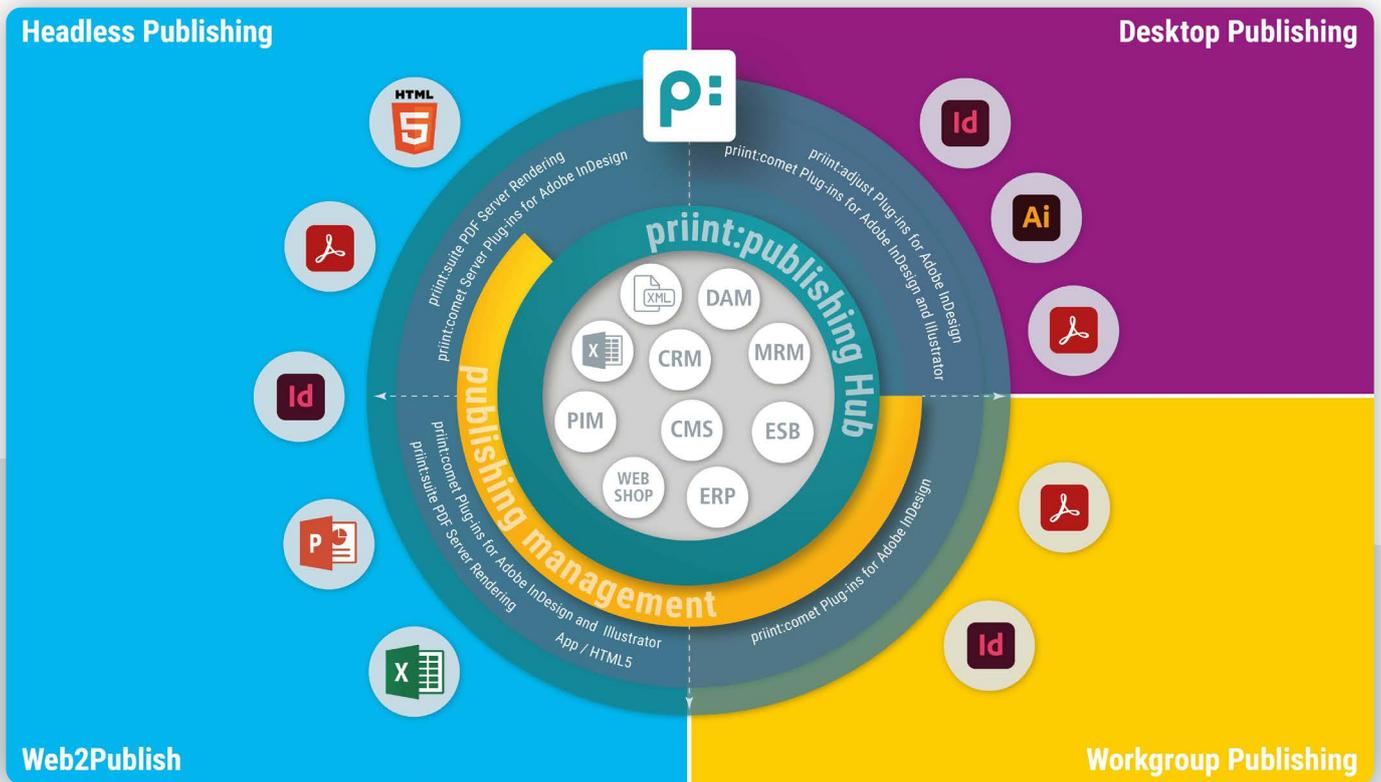
- print Group
- Region: Weltweit
- <https://www.print.com/de>



SCAN MICH FÜR MEHR INFOS



Auszug aus dem Katalog „stadtmobiliar · street furniture“, der nicht nur über Produkten, sondern auch über innovative Konzepten informiert und begeistert



print:suite

Die Publishing Lösung für alle Herausforderungen



Digitale und gedruckte Publikationen sind heute mehr denn je von entscheidender Bedeutung, um über alle Kanäle hinweg eine konsistente Geschichte zu erzählen und sich darüber mit Partnern und Kunden auszutauschen. Um diese Geschichten konsequent über alle Kanäle in gleicher Qualität zu transportieren, vertrauen heute mehr als 500 Kunden und 100 Partner der print:suite. Mit der print:suite ist es möglich die Publikationsprozesse zu automatisieren und für alle modernen Anforderungen gewappnet zu sein.



Mit den verschiedenen Komponenten der print:suite wird es Unternehmen ermöglicht, unterschiedlichste Datenquellen wie z.B. ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops oder MRM-Systeme zu integrieren und diese Daten unter anderem in unseren Plug-Ins für Adobe® InDesign®, InDesign Server und Illustrator® für jede Art von Publishing-Projekten nutzbar zu machen.



Durch diese Integration und die Flexibilität der print:suite sind die selben Möglichkeiten, die aus der digitalen Kommunikation heute nicht mehr wegzudenken sind auch für klassische Publikationen verfügbar. So kann durch die print:suite eine konsistente Botschaft über alle Kanäle hinweg gewährleistet werden.



Der modulare Aufbau und die volle Skalierbarkeit der print:suite ermöglichen eine kosteneffiziente und erfolgreiche Automatisierung von Publishing-Prozessen für Unternehmen jeder Größe.



#NoMoreCopyPaste #print

Fragen?
Kontaktiere uns!



www.print.com
info@print.com