Customer Success Story
www.priint.com



ASSA ABLOY nutzt den Akeneo Datasheet Service zur automatisierten Erstellung von Datenblättern

ASSA ABLOY

Ein Partner für alle Fragen rund um Sicherheit - ASSA ABLOY ist ein Branchenriese mit mehreren Unternehmen in 37 Ländern, Vertragshändlern in über 100 Ländern, mehr als 14.000 Mitarbeitern weltweit und einem Umsatz von über 2,8 Milliarden Euro.

ASSA ABLOY ist der weltweit größte Anbieter von automatischen Tür-, Tor- und Ladesystemen. Das Unternehmen hat über 50 Marken, darunter den Online-Händler YALE HOME SECURITY - einer der ältesten Schlosshersteller der Welt. Zu den Sicherheitsmarken gehören Schließsysteme, die speziell für extreme Sicherheitsanforderungen in Bereichen wie Verteidigung, Militär und Gefängnissen entwickelt wurden sowie Sicherheitslösungen für Wohnhäuser, Schulen, Unternehmen und vieles mehr. Seit den Anfängen im Jahr 1994 hat ASSA ABLOY erfolgreich eine kontinuierliche Wachstumsstrategie verfolgt und wird sein Produkt- und Markenangebot auch in den kommenden Jahren weiter ausbauen.

Die Aufgabe

ASSA ABLOY hat in den letzten Jahren viele etablierte Marken in sein beeindruckendes Portfolio aufgenommen. Die große und ständig wachsende Vielfalt an Marken und Produkten erfordert einen erheblichen Zeit- und Arbeitsaufwand für die Erstellung und Pflege der stetig wachsenden Menge an Produktdatenblättern. Zentrale Herausforderung der Datenblatt-Erstellung ist einerseits, dass sie sich in die Gesamtstruktur und das Erscheinungsbild von ASSA ABLOY einfügen, andererseits wesentliche Elemente der individuellen Marken Corporate Designs beibehalten werden, um ein einheitliches Markenbild zu gewährleisten.

Die Lösung

Um die Datenblätter für ASSA ABLOY vollautomatisiert erstellen zu können, mussten viele Faktoren berücksichtig werden. Dabei werden die Daten für alle Produkte und Marken über das AKENEO PIM gespeichert und gepflegt. Grafische Templates, die von der priint Group und der priint:cloud für die Vielzahl der Marken von ASSA ABLOY erstellt wurden, greifen auf diese Daten zu und ordnen sie den Templates zu, so dass Produktdatenblätter in Sekundenschnelle automatisch erstellt werden.

Die Vorteile

Personalisierung

Möglichkeit, Änderungen nach Bedarf vorzunehmen (z. B. Markenlogos).

Kostenreduzierung

Durch die erheblichen Kosteneinsparungen profitieren andere Unternehmensbereiche.

Einheitlichkeit & Corporate Design

Unternehmensrichtlinien sowie die Corporate Design-Elemente der einzelnen Marken werden berücksichtigt und eingehalten.

Genauigkeit und Schnelligkeit

Nur aktuelle und geprüfte Daten gelangen in den vollautomatischen, effizienten Prozess.

Zukunftsfähig

Alle Marken unter dem Dach von ASSA ABLOY können Datenblätter automatisch generieren, unabhängig von künftigen, inhaltlichen Änderungen.

Sicherheit von Anfang bis Ende

ASSA ABLOY gewährleistet mit Tausenden von sicherheitsrelevanten Produkten ein Höchstmaß an Sicherheit und Qualität. Dank eines neuen, strengen und vollautomatischen Prozesses werden die zahlreichen Produktdatenblätter präzise und mühelos erstellt.

Strukturierte Daten treffen auf individualisierte Vorlagen

ASSA ABLOY bietet derzeit eine breite Palette von Sicherheitsprodukten seiner mehr als 50 Marken an und jährlich kommen neue Marken hinzu. Viele dieser von ASSA ABLOY erworbenen Marken sind im Laufe der Jahre gewachsen und haben ihr eigenes Image und Logo. Sie werden von verschiedenen Produktmanagern und Marketingteams mit unterschiedlichen Vermarktungskonzepten geführt. Diese Markenvielfalt erfordert einen Spagat zwischen der Einheitlichkeit unter ASSA ABLOY und der einzelnen Marken Individualität.

Zentral für alle Marken ist die Produktpflege im Akeneo PIM, die Übernahme der Strukturen sowie der einheitliche Gesamtauftritt des ASSA ABLOY Mutterkonzerns. Individualisiert sind hingegen die unterschiedlichen grafischen Datenblattvorlagen für die verschiedenen Marken, die von der priint Group entworfen und erstellt wurden.

Ein Blick hinter die Kulissen: Wie ein Datenblatt vollautomatisch erstellt wird

Das Beispiel eines neuen Produkts skizziert den groben Ablauf: Nachdem ein neues Produkt in das ERP-System eingepflegt wurde, kann das Datenblatt automatisch erstellt werden. Festgelegte Regeln in Akeneo unterstützen den Prozess: Gehört ein Produkt zu einer bestimmten Marke, wird automatisch das entsprechende Datenblatt herangezogen, die hinterlegten Regeln werden ausgeführt und das Datenblatt wird generiert. Manuelle Eingriffe sind nicht erforderlich.

Benefits

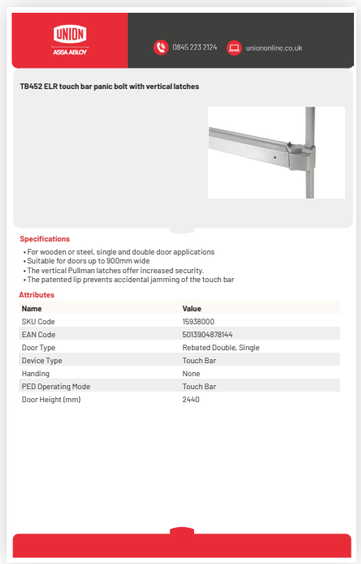
Die vollautomatische Erstellung von Datenblättern hat zahlreiche Vorteile. Gerade wenn mehrere Marketingteams innerhalb des Konzerns an verschiedenen Marken arbeiten, kommt es häufig zu Abweichungen und Fehlern. Durch die Einführung eines einheitlichen, strukturierten Prozesses und die Verwendung grafischer Vorlagen wird bei ASSA ABLOY eine 100%ige CD-Konformität sichergestellt; grafische Kenntnisse sind nicht erforderlich.

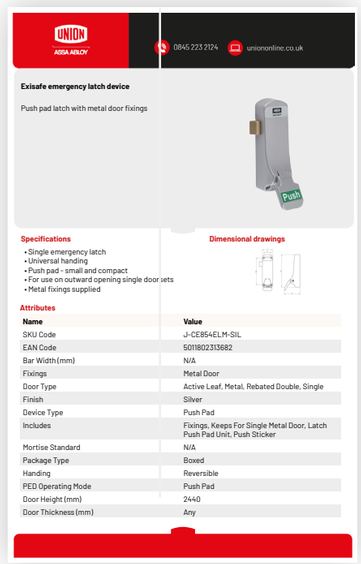
Benötigte früher ein Produktmanager noch verhältnismäßig viel Zeit, um ein Datenblatt zusammenzustellen und zu korrigieren, so wird das heute mit einem Klick erledigt. Der Faktor Zeit spielt im gesamten Prozess eine enorme Rolle.

Die Zeitersparnis kommt einer enormen Kostenersparnis gleich und ist einer der vielen Vorteile der Implementierung eines vollautomatischen Datenblatt-Systems. Dadurch werden Budgets frei, die nun für andere Ziele im Unternehmen verwendet werden können.

Game Changer: Templates

Aufgrund des expansiven Wachstums wird ASSA ABLOY weiterhin Produkte seiner zusätzlichen Marken anbieten, was zur Erstellung weiterer markenindividueller Vorlagen führen wird. Durch die Automatisierung des Prozesses, liegt für ASSA ABLOY der größte Vorteil in der Zeitersparnis. Die Automatisierung ermöglicht es, sich auf andere Bereiche im Unternehmen zu konzentrieren und ist daher ein echter Game Changer.





Immer auf dem neuesten Stand: Auf Knopfdruck ist es möglich, ein PDF mit zusätzlichen Attributen anzureichern



Workflow

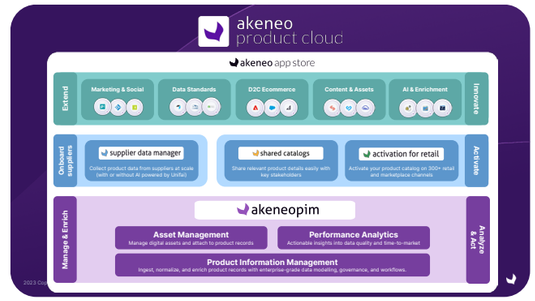


Technologiepartner

Akeneo #1 Enterprise PIM

Akeneo ist das Unternehmen für Product Experience (PX) und weltweit führend im Bereich Product Information Management (PIM). Akeneo unterstützt Unternehmen mit Software, Schulungen und einer engagierten Community, die sich alle auf die Praxis des Product Experience Management konzentrieren.

Führende Marken, Hersteller, Groß- und Einzelhändler wie Chico's, CarParts.com, TaylorMade Golf, Rail Europe, Kering und viele mehr vertrauen Akeneo bei der Skalierung ihrer Handelsinitiativen. Mit der intelligenten Product Cloud von Akeneo können Unternehmen verbesserte Produkterlebnisse mit benutzerfreundlichen und KI-gestützte Produktdatenanreicherung, -verwaltung, -syndikation und Onboarding von Lieferantendaten sowie einen App-Marktplatz und ein Partnernetzwerk, um Geschäfts- und Käuferanforderungen zu erfüllen.



- 400+ Mitarbeiter weltweit
- Mehr als 700 Unternehmenskunden
- Mehr als 80.000 Installationen
- Mehr als 200 Partner
- Niederlassungen in: FR (HQ), DE, UK, NL, US, AUS



„Assa Abloy ist der weltweit führende Anbieter von Sicherheitslösungen. Wir entwickeln und bieten Eingangsautomatisierung sowie Identitätsüberprüfung mit Schlüsseln, Karten, Anhängern, mobilen und biometrischen Identitätsüberprüfungen an. Weiterhin erwirtschaften wir einen Umsatz von rund 6 Mrd. £ und besitzen weltweit 190 Marken wie Yale, Mul-T-Lock und Abloy. Die Chancen stehen gut, dass Sie jeden Tag Ihres Lebens durch einen von Assa Abloy betriebenen Eingang gehen."

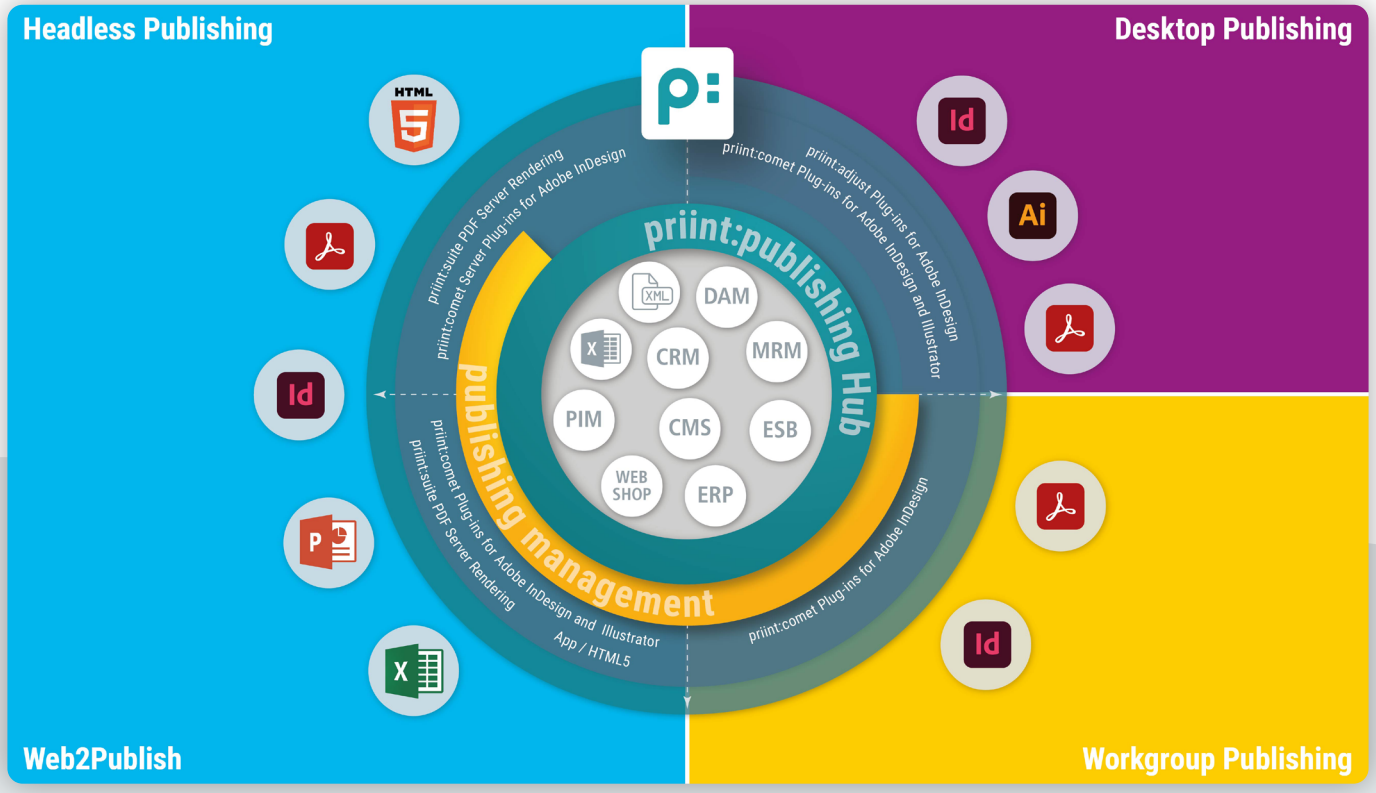
Matthew Caffery, Anwendungsanalytiker bei ASSA ABLOY

Key Facts

- **Zertifizierter Technologie Partner**
- **Region: Weltweit**
- **https://www.priint.com/de/partnerprofil/akeneo_de.html**

Certified TECHNOLOGY PARTNER

SCAN MICH FÜR MEHR INFOS



priint:suite

Die Publishing Lösung für alle Herausforderungen

Digitale und gedruckte Publikationen sind heute mehr denn je von entscheidender Bedeutung, um über alle Kanäle hinweg eine konsistente Geschichte zu erzählen und sich darüber mit Partnern und Kunden auszutauschen. Um diese Geschichten konsequent über alle Kanäle in gleicher Qualität zu transportieren, vertrauen heute mehr als 500 Kunden und 100 Partner der priint:suite. Mit der priint:suite ist es möglich die Publikationsprozesse zu automatisieren und für alle modernen Anforderungen gewappnet zu sein.

Mit den verschiedenen Komponenten der priint:suite wird es Unternehmen ermöglicht, unterschiedlichste Datenquellen wie z.B. ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops oder MRM Systeme zu integrieren und diese Daten unter anderem in unseren Plug-Ins für Adobe® InDesign®, InDesign Server und Illustrator® für jede Art von Publishing-Projekten nutzbar zu machen.

Durch diese Integration und die Flexibilität der priint:suite sind die selben Möglichkeiten, die aus der digitalen Kommunikation heute nicht mehr wegzudenken sind auch für klassische Publikationen verfügbar. So kann durch die priint:suite eine konsistente Botschaft über alle Kanäle hinweg gewährleistet werden.

Der modulare Aufbau und die volle Skalierbarkeit der priint:suite ermöglichen eine kosteneffiziente und erfolgreiche Automatisierung von Publishing-Prozessen für Unternehmen jeder Größe.

#NoMoreCopyPaste #priint

Fragen?
Kontaktiere uns!

www.priint.com
info@priint.com