Customer Success Story
www.priint.com



Wie der weltweite Rollout von 62 individualisierten Preisbüchern gelingt

GRUNDFOS

16 Mio. Pumpen Jahresproduktion, weltweit führend mit unterschiedlichen Marken, über 20.000 Mitarbeiter, verschiedene Auszeichungen

Grundfos, der dänische Hersteller von Pumpen, ist weit mehr als nur ein Wasserpumpenhersteller. Millionen Menschen kommen täglich mit den Lösungen und Dienstleistungen von Grundfos in Berührung, ohne dass die meisten es überhaupt merken. Damit geht eine große Verantwortung einher: die Verantwortung, den Fluss des Wassers zugunsten der Menschen, der Unternehmen und unseres Planeten zu respektieren, zu schützen und zu fördern. Denn die Menschen hinter Grundfos sind davon überzeugt, dass in jedem Tropfen unendliche Möglichkeiten stecken und Wasser die Welt verändern kann. Die Geschichte hinter Grundfos erzählt von Respekt für den Planeten und die Menschen, die auf ihm leben.

Die Aufgabe

Lokalspezifische Preisbücher zu erstellen war früher ein kosten- und zeitintensives Unterfangen, in das zu viele Mitarbeiter involviert waren. Die Aufgabe bestand nun darin, die Preislisten einerseits möglichst automatisiert für alle Länder, andererseits aber auch mit unterschiedlichen, landesspezifischen Inhalten zu erstellen.

Die Lösung

Zur automatisierten Erstellung der 62 Preislisten setzt Grundfos heute auf die priint:suite, implementiert wurde der neue Prozess durch Laudert. Dabei werden die Daten aus dem Warenwirtschaftssystem durch ein Syndication Tool angereichert und via API ins Akeneo PIM (Product Information Management) System importiert. Die priint:suite wird dabei ebenfalls direkt über die REST-API an das Akeneo PIM angebunden und mit allen relevanten Daten versorgt. Unter Verwendung des zentralen Master Dokuments werden dann alle Preisbücher automatisch erstellt.

Die Vorteile

Ein Master, 62 Preisbücher

Auf Basis eines zentralen Masters werden global alle Preisbücher automatisiert erstellt.

Vollautomatisierte Workflows

Hoher Automatisierungsgrad

Stabile Prozesse und konsistente Produktdaten bilden die Basis für die automatisierte Ausleitung über die priint:suite.

Steigerung der Effektivität

Enorme Reduzierung von Zeit und Kosten, aber auch von internen Ressourcen.

Zukunftsfähigkeit

Grundfos ist heute in der Lage, schnell und flexibel auf neue Marktanforderungen und Änderungen zu reagieren.

Wie ein weltweiter Rollout für 62 Preisbücher gelingt

Grundfos ist es gelungen, den Aufwand für die Erstellung und Pflege der 62 weltweit unterschiedlichen Preisbücher signifikant zu senken. Die komplexe Erstellung erfolgt heute automatisiert, schnell, effizient und sicher über die priint:suite.

Früher setzte Grundfos eine Lösung ein, durch die jede Vertriebsgesellschaft weltweit ihre eigenen Preisbücher erstellen konnte. Das hat funktioniert, war aber ein enormer Aufwand hinsichtlich Zeit, Kosten und Ressourcen.

Ein globaler Rollout und die Veränderung von Zuständigkeiten und Strukturen sollten diesen aufwendigen und fehleranfälligen Prozess straffen und effektiver gestalten.

Nach wie vor unverzichtbar: Die Preisbücher

Für die Mitarbeiter stellen die Preisbücher nach wie vor unverzichtbare Informationsquellen dar, die es turnusmäßig zu aktualisieren gilt. Bei 62 Ländern und einem durchschnittlichen Seitenumfang von 500 Seiten sprechen wir von 31.000 Seiten, die es jährlich nicht nur einwandfrei, sondern auch länderindividuell zu erstellen gilt.

Individualisierung: „shown in catalog“

Die Individualisierung bezieht sich nicht nur auf einen Sprachwechsler, sondern auch auf die Auswahl der darzustellenden Artikel, die sich von Land zu Land unterscheiden. Der Prozess, welches Produkt in welcher Preisbuchvariante platziert wird, wird über ein Attribut gesteuert. Nach Anwendung auf die Produktnummern erfolgt nun die Zusammenstellung der Produkte in Form von Text, Bild und Tabelle, die in den Preisbüchern abgebildet werden. Darin liegt der Grund, weshalb manche Preisbücher 300 Seiten stark sind, andere hingegen einen Umfang von 700 Seiten haben.

Neben der Auswahl der Produkte findet die Individualisierung noch über die Parameter Land, Sprache und Währung statt.

Systemlandschaft

Zentrale Datenquelle bildet ein Warenwirtschaftssystem. Über ein Syndication Tool werden dabei die Daten um für die Preisbücher und andere Publikationen relevante Informationen angereichert. Durch eine API Schnittstelle werden diese Daten nun ins Akeneo PIM geladen, an das wiederum die priint:suite für die automatisierte Printausleitung via API angeschlossen ist.

Ein Master – 62 Preislisten

Die Gestaltung bzw. der spätere Output der Preisbücher wird bei Grundfos durch ein globales Team auf höchstem Level definiert und bildet die Grundlage für die Erstellung des zentralen Master Templates, das zum Aufbau aller Preisbücher Anwendung findet. Zwar gibt es zur Darstellung kyrillischer oder chinesischer Schriftzeichen noch weitere Master Templates, diese unterscheiden sich aber ausschließlich in der Anwendung der Fonts, nicht aber in puncto Gestaltung oder Aufbau.

Eine Herausforderung war die unterschiedliche Lauflänge der Sprachen, die sich vor allem in den Tabellen zeigte. Für den ersten Rollout konnte das aber beispielsweise über das Kürzen von Text gelöst werden. Für die weiteren Preisbücher aber werden derzeit andere Automatisierungsmechanismen diskutiert und angedacht.

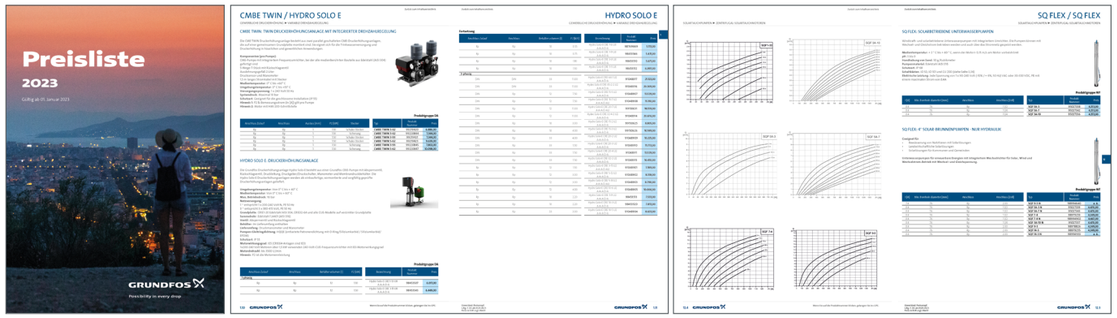
Um dieses zentrale Masterdokument für den ersten, weltweiten Rollout zu erzeugen und sicherzustellen, dass sich damit alle 62 Sprachbücher produzieren lassen war es wichtig, dass alle Informationen für alle Varianten vorgehalten und verfügbar waren. Dies konnte für die Texte, Bilder und Tabellen gewährleistet werden, nicht aber für technische Zeichnungen oder Kurven. Die Vorgehensweise, im 1. Schritt alle Länder zu onboarden und sich nur auf die vorhandenen Assets zu fokussieren, stellte sich als sinnvoll heraus. Dadurch erreichte Grundfos den ersten, wesentlichen Meilenstein für das weltweite Rollout .

Verlinkungen

Hyperlinks sorgen für die Verlinkung zum GPC (Grundfos Product Center), über das der Anwender länderspezifisch detaillierte Anleitungen, PDFs und weitere Informationen zu den Produkten erhält.

Ein Blick in die Zukunft

Nachdem die Aufwände in der Erstellung der Preisbücher jetzt optimiert wurden, liegt der nächste Fokus auf der inhaltlichen Anreicherung der Preisbücher.



Preisbuch – Titel und exemplarische Innenseiten mit Artikeltexten, Bildern, Kurvendiagrammen und Tabellen



Laudert. Home of Media

akeneo

Enterprise Solution Partner

Laudert GmbH // Home of Media

Mit über 600 Mitarbeitern an zehn Standorten ist Laudert einer der größten Medien- und IT-Dienstleister Europas. Dank jahrelanger Erfahrung in Kreation, Fotografie, Medien-Produktion, Medien-IT und Print-Services verfügt das Unternehmen über ein übergreifendes Dienstleistungsangebot entlang der Wertschöpfungsketten der Produkt- und Medienkommunikation – von Produktfotografie, Bilddatenbearbeitung und Bilddatenmanagement über Prozessanalysen und Optimierungen bis hin zur Entwicklung und Implementierung komplexer IT-Systemlösungen für Product Information Management (PIM), Digital Asset Management (DAM) sowie Web2Print-Services und Dynamic Publishing.

Laudert ist Experte in der Anbindung des WERK II priint:comet via Web-Services, in der C-Script-Entwicklung, der automatisierten Einbindung von InDesign-Servern und der Vernetzung des hybris Print Cockpits mit diversen PIM- und DAM-Systemen inklusive der benutzerfreundlichen Eigenentwicklung LaudertMediaPort©. Von WERK II wurde Laudert im Jahr 2014 als Enterprise Solution Partner zertifiziert und in den Jahren 2016, 2018 und 2022 als Partner des Jahres ausgezeichnet.

Technologie Partner

Akeneo #1 Enterprise PIM

Akeneo ist das Unternehmen für Product Experience (PX) und weltweit führend im Bereich Product Information Management (PIM). Akeneo unterstützt Unternehmen mit Software, Schulungen und einer engagierten Community, die sich alle auf die Praxis des Product Experience Management konzentrieren.

Führende Marken, Hersteller, Groß- und Einzelhändler wie Chico's, CarParts.com, TaylorMade Golf, Rail Europe, Kering und viele mehr vertrauen Akeneo bei der Skalierung ihrer Handelsinitiativen. Mit der intelligenten Product Cloud von Akeneo können Unternehmen verbesserte Produkterlebnisse mit benutzerfreundlichen und KI-gestützte Produktdatenanreicherung, -verwaltung, -syndikation und Onboarding von Lieferantendaten sowie einen App-Marktplatz und ein Partnernetzwerk, um Geschäfts- und Käuferanforderungen zu erfüllen.



„Gemeinsam mit unserem dänischen Headquarter haben wir eine wegweisende Richtung eingeschlagen: Die priint:suite in Verbindung mit Laudert als Implementierungspartner gestaltet unsere Publishing-Zukunft. Als solide Basis dient uns das PIM-System von Akeneo.“

Thomas Heuchert, PXM Consultant bei Grundfos

Key Facts

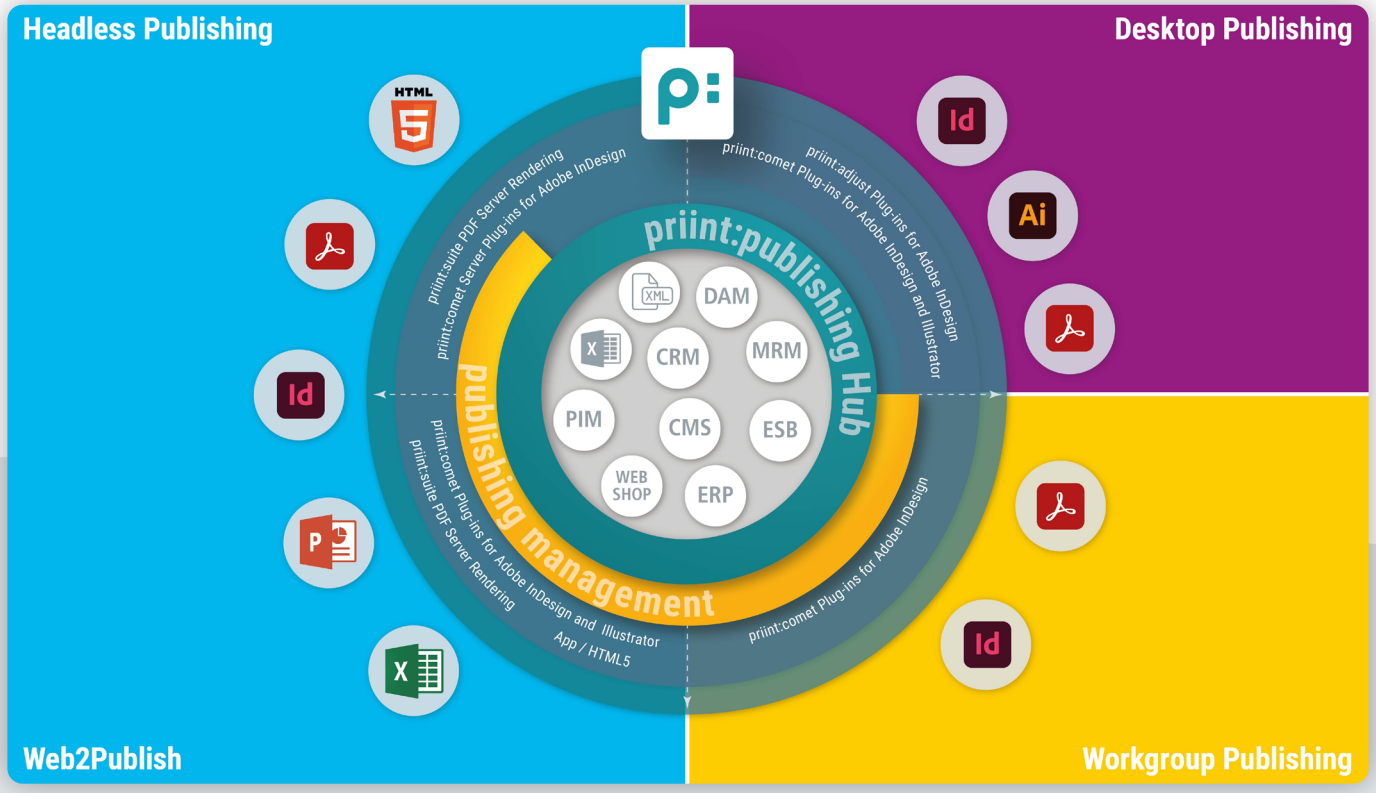
Laudert ist Zertifizierter Enterprise Solution Partner
Akeneo ist Zertifizierter Technologie Partner

Region: Worldwide

https://www.priint.com/de/partnerprofil/laudert-home-of-media_de.html
https://www.priint.com/de/partnerprofil/akeneo_de.html

SCAN MICH FÜR MEHR INFOS

Laudert. Akeneo



priint:suite

Die Publishing Lösung für alle Herausforderungen

Digitale und gedruckte Publikationen sind heute mehr denn je von entscheidender Bedeutung, um über alle Kanäle hinweg eine konsistente Geschichte zu erzählen und sich darüber mit Partnern und Kunden auszutauschen. Um diese Geschichten konsequent über alle Kanäle in gleicher Qualität zu transportieren, vertrauen heute mehr als 500 Kunden und 100 Partner der priint:suite. Mit der priint:suite ist es möglich die Publikationsprozesse zu automatisieren und für alle modernen Anforderungen gewappnet zu sein.

Mit den verschiedenen Komponenten der priint:suite wird es Unternehmen ermöglicht, unterschiedlichste Datenquellen wie z.B. ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops oder MRM-Systeme zu integrieren und diese Daten unter anderem in unseren Plug-Ins für Adobe® InDesign®, InDesign Server und Illustrator® für jede Art von Publishing-Projekten nutzbar zu machen.

Durch diese Integration und die Flexibilität der priint:suite sind die selben Möglichkeiten, die aus der digitalen Kommunikation heute nicht mehr wegzudenken sind auch für klassische Publikationen verfügbar. So kann durch die priint:suite eine konsistente Botschaft über alle Kanäle hinweg gewährleistet werden.

Der modulare Aufbau und die volle Skalierbarkeit der priint:suite ermöglichen eine kosteneffiziente und erfolgreiche Automatisierung von Publishing-Prozessen für Unternehmen jeder Größe.

#NoMoreCopyPaste #priint

Fragen?
Kontaktiere uns!

www.priint.com
info@priint.com