



Wie apetito B2B- und B2C-Produktkommunikation automatisiert erstellt



1958 gegründet durch Karl Düsterberg und sein Freund Egon Senger; knapp 12.000 Mitarbeiter, mehr als 1,03 Mrd. Euro Umsatz.

Die apetito AG ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit Sitz im westfälischen Rheine (NRW). 1958 gegründet, ist apetito heute Marktführer im Bereich der Gemeinschafts- und Individualverpflegung und ist auch im Lebensmitteleinzelhandel vertreten. apetito bietet in Kindertagesstätten, Schulen, Unternehmen, Kliniken, Senioreneinrichtungen und für Essen auf Rädern-Menüdienste spezifische Verpflegungslösungen in Form von tiefkühlfrischen Menüs und Systemen an. Im deutschen Einzelhandel ist das Unternehmen mit der Endverbrauchermarke COSTA in den Tiefkühltruhen vertreten.

Die Aufgabe

apetito publiziert regelmäßig bebilderte Kataloge und unterschiedliche Sortimentslisten für B2B- und B2C-Zielgruppen. Die bis zu 15 verschiedenen Kataloge werden nahezu zeitgleich produziert. Die Produkte werden nach den gesetzlichen Vorschriften dargestellt, Nährwerte, Allergene, Zusatzstoffe etc. müssen gekennzeichnet und marktspezifische Besonderheiten sollen berücksichtigt werden. Dies führte in der Produktion zu enormen, zeitlichen Engpässen.

Die Lösung

Die hausinterne Produktdatenbank basiert bei apetito auf Microsoft Dynamics Nav und ist mit dem Digital Asset Management LaudertMediaPort® bei Laudert verknüpft. Beide Datenquellen sind an die priint:suite angebunden. Die Inhalte einer Publikation werden von den Produktmanagern definiert und die relevanten Daten zusammengestellt. Die Aufbau-logik wie bspw. die Artikelreihenfolge, Farben etc. ist marktspezifisch und wird ebenfalls über die Daten aus der Produktdatenbank gesteuert. Die Datenlogik und -hoheit liegt deshalb bei apetito.

Die Vorteile

- ✓ **Zeitgewinn & Fehlerminimierung**
Aufgrund der Automatisierung werden Fehler minimiert und enorm viel Zeit eingespart.
- ✓ **Schnell & sicher**
Rechtliche Vorgaben können schnell und sicher umgesetzt und visualisiert werden.
- ✓ **Flexibilität**
Durch den Einsatz der Tools & Templates ist apetito in der Produktion äußerst flexibel.
- ✓ **Autark**
Die IT-Abteilung kennt das Geschäftsmodell sehr gut, so dass die komplexe Datenlogik und die Datenhoheit intern bei apetito liegen.
- ✓ **Marktspezifische Publikationen**

Eine Frage der Sicherheit: Korrektur ausgezeichnet

Produktkorrekturen werden heute bei der apetito AG direkt am Datensatz in der Produktdatenbank gemacht. Die automatisierte Übernahme korrekter Produktdaten ins Layout macht die Produktion nicht nur schneller, sondern auch sicherer.

Das Gesamtsortiment der apetito AG beinhaltet ein breites Produktportfolio. Aufgrund der Produktvarietät ist es apetito möglich, unterschiedliche Märkte und Zielgruppen zu bedienen. Das Gesamtsortiment besteht aus über 2000 Menüs und Menükomponenten. Darunter finden sich Menüs, die hauptsächlich für den Bereich Essen auf Rädern entwickelt werden, andere Menüs wiederum für Kitas und Schulen, die jeweils in marktspezifischen Sortimentslisten dargestellt werden

Damit spricht apetito mit seinen Produkten und Angeboten sowohl B2C- als auch B2B-Kunden an. Aufgrund der großen Unterschiede zwischen den Zielgruppen unterscheiden sich auch Rezepturen, Produktempfehlungen, Mengenangaben etc. der Menüs voneinander. Diese marktspezifischen Anforderungen müssen zusammen mit lebensmittelrechtlichen Vorgaben in den jeweiligen Publikationen berücksichtigt werden. Für die Erstellung der Werbemittel bedeutet das, die Produkte nach den gesetzlichen Vorschriften, Verordnungen und Kennzeichnungspflichten in Bezug auf Zusatzstoffe, Allergene, Haltbarkeit etc. darzulegen und ausweisen.

Selbstverständlich ist es eine Frage der Sicherheit, dass Informationen, die in den Publikationen dargestellt werden, zu 100% korrekt sind. Die Daten müssen also bereits im PIM erstklassig gepflegt sein und dann auch der jeweiligen Publikation richtig zugeordnet werden. Weiterhin gilt es noch marktspezifische Besonderheiten zu berücksichtigen. So werden zum Beispiel zu den Menüs für Kliniken besondere Zubereitungsempfehlungen mit ausgegeben. Das heißt, jeder Markt hat seine eigenen Anforderungen an die Informationen, die ausgegeben werden müssen.

Vor der Umstellung

Sortimentswechsel ziehen naturgemäß die Erstellung und Produktion neuer Publikationen, wie Kataloge, Listen etc. nach sich, Änderungen werden bis kurz vor dem Druck gemacht. Da die Werbemittel bei apetito früher noch komplett manuell gesetzt wurden, war der Erstellungsprozess mühsam, fehleranfällig und aufgrund Korrekturschleifen sehr zeitintensiv.



Gestalteter Menüauswahlkatalog für B2C

Eine automatisierte Lösung wie die priint:suite vereinfacht heute diesen Erstellungsprozess natürlich enorm und macht ihn vor allem auch sicherer. Heute hat apetito den großen Vorteil, dass die Korrekturen direkt am Datensatz in der Produktdatenbank gemacht werden. Die korrigierten Daten werden automatisiert ins Layout übernommen und wenige Minuten später ist der Katalog mit korrekten Daten erzeugt. Durch den Einsatz der priint:suite und die damit verbundene Automatisierung konnte apetito das ursprüngliche Hauptproblem, den hohen manuellen Korrekturaufwand und den damit verbundenen Zeitaufwand, erheblich reduzieren.

Publikationswelt

apetito realisiert jährlich ca. 15 Publikationen in unterschiedlichen Auflagen und Sprachen, sowohl für B2C- als auch für B2B-Kunden. Vier der Publikationen sind stärker bebildert, hier setzt apetito für die Gestaltung auf die Templates, die in der priint:suite angelegt wurden. Andere Publikationen, wie Listen, sind tabellarisch aufgebaut.

Der Menüauswahlkatalog für B2C-Kunden ist zum Beispiel nach unterschiedlichen Kategorien, wie Rind, Schwein, Hack, Geflügel etc. unterteilt. Die heutige Publikation verfolgt dabei ein 1/6 Raster, d.h. auf den 6 Rasterplätzen können 6 Artikel verplant werden. Um Artikel zukünftig besonders hervorzuheben wird es auch ein Template für ein 2/6 Raster geben, das in der priint:suite angelegt und erzeugt wird. Somit können Produkte doppelt so groß dargestellt werden. Durch die Templates ist apetito in der Lage, Kataloge auch ohne eine mediengestalterische Ausbildung komplett selbst zu gestalten und auch redaktionelle Inhalte zu integrieren.

Die Produktlisten für B2B-Kunden sind nicht bebildert, sondern komplett tabellarisch aufgebaut. Da sie sich an verschiedene Zielgruppen richten unterscheiden sind auch die Inhalte. Dies wiederum drückt sich in unterschiedlichen Spalten aus, die mit unterschiedlichen Werten befüllt werden. So gibt es beispielsweise Listen für Kitas und für Schulen, in denen unterschiedliche Portionierungsempfehlungen für die unterschiedlichen Altersgruppen angegeben sind.

Tabellarisch aufgebaute Publikation für B2B



Enterprise Solution Partner

Laudert GmbH // Home of Media

Mit über 600 Mitarbeitern an zehn Standorten ist Laudert einer der größten Medien- und IT-Dienstleister Europas. Dank jahrelanger Erfahrung in Kreation, Fotografie, Medien-Produktion, Medien-IT und Print-Services verfügt das Unternehmen für ein übergreifendes Dienstleistungsangebot entlang der Wertschöpfungsketten der Produkt- und Medienkommunikation – von Produktfotografie, Bilddatenbearbeitung und Bilddatenmanagement über Prozessanalysen und Optimierungen bis hin zur Entwicklung und Implementierung komplexer IT-Systemlösungen für Product Information Management (PIM), Digital Asset Management (DAM) sowie Web2Print-Services und Dynamic Publishing.

Durch die Expertise in einem weitreichenden Medien-IT-Umfeld ist Laudert ein verlässlicher Partner für die Werbemittelerstellung über automatisierte Prozesse. Der intelligente und effektive Einsatz von Medien-IT in der Printmedien-Erstellung gehört zu den Spezialgebieten des Unternehmens. Als strategischer Partner steht Laudert seinen Kunden mit langfristigen und vorausschauenden Analysen und Optimierungsansätzen zur Seite

– immer unter Einbezug der spezifischen infrastrukturellen Voraussetzungen und Prozesse sowie Strategien und Ziele eines Unternehmens. Manchmal reichen ein paar wenige Änderungen und Automatisierungen, um Potenziale auszuschöpfen, Produktionszeiten und Kosten zu verringern und die Produktionssicherheit erheblich zu steigern.

Im Juli 2014 wurde Laudert zum ersten Unternehmen, das von WERK II den höchsten Zertifizierungsgrad als „Enterprise Solution Partner“ erhielt. Seitdem setzen Laudert und WERK II zahlreiche Projekte erfolgreich um. 2016 und 2018 wurde Laudert zudem als WERK II-Partner des Jahres ausgezeichnet.

Laudert ist Experte in der Anbindung des WERK II print:comet via Web-Services, in der C-Script-Entwicklung, der automatisierten Einbindung von InDesign-Servern und der Vernetzung des hybris Print Cockpits mit diversen PIM- und DAM-Systemen inklusive der benutzerfreundlichen Eigenentwicklung Laudert-MediaPort©.



„Die Kombination unserer Produktdatenbank mit unserem DAM-System und der printsuite stellt für uns eine sehr große Arbeitserleichterung und Prozessverbesserung dar – auf Knopfdruck können Änderungen an Produkten oder Bildern direkt in den Publikationen umgesetzt werden. Außerdem haben wir die Möglichkeit unsere Medien sehr flexibel auf die vielen verschiedenen Märkte und Zielgruppen anzupassen.“

Birgit Hengstmann, Marketing | apetito AG

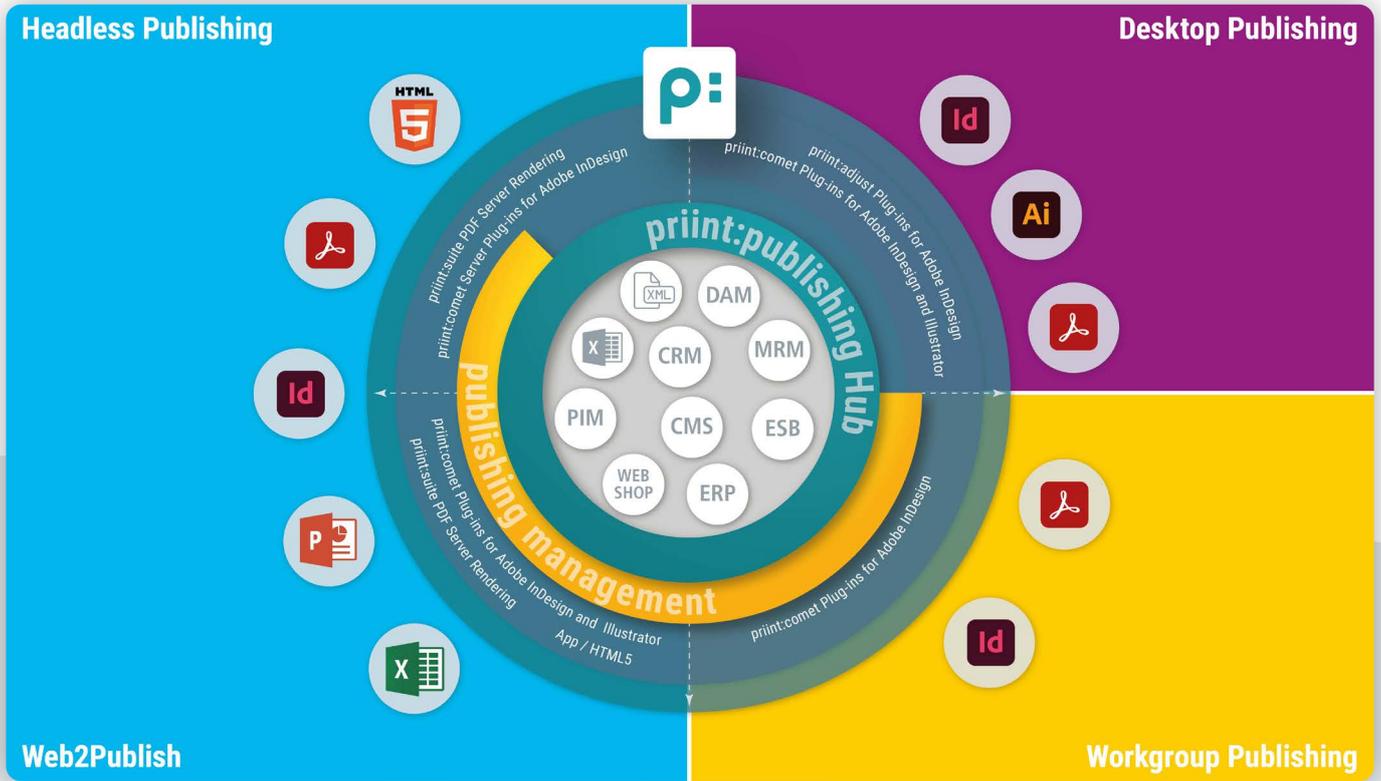
Key Facts

- Zertifizierter Enterprise Solution Partner
- Region: Worldwide
- https://www.priint.com/de/partnerprofil/laudert-home-of-media_de.html



SCAN MICH FÜR MEHR INFOS





print:suite

Die Publishing Lösung für alle Herausforderungen



Digitale und gedruckte Publikationen sind heute mehr denn je von entscheidender Bedeutung, um über alle Kanäle hinweg eine konsistente Geschichte zu erzählen und sich darüber mit Partnern und Kunden auszutauschen. Um diese Geschichten konsequent über alle Kanäle in gleicher Qualität zu transportieren, vertrauen heute mehr als 500 Kunden und 100 Partner der print:suite. Mit der print:suite ist es möglich die Publikationsprozesse zu automatisieren und für alle modernen Anforderungen gewappnet zu sein.



Mit den verschiedenen Komponenten der print:suite wird es Unternehmen ermöglicht, unterschiedlichste Datenquellen wie z.B. ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops oder MRM-Systeme zu integrieren und diese Daten unter anderem in unseren Plug-Ins für Adobe® InDesign®, InDesign Server und Illustrator® für jede Art von Publishing-Projekten nutzbar zu machen.



Durch diese Integration und die Flexibilität der print:suite sind die selben Möglichkeiten, die aus der digitalen Kommunikation heute nicht mehr wegzudenken sind auch für klassische Publikationen verfügbar. So kann durch die print:suite eine konsistente Botschaft über alle Kanäle hinweg gewährleistet werden.



Der modulare Aufbau und die volle Skalierbarkeit der print:suite ermöglichen eine kosteneffiziente und erfolgreiche Automatisierung von Publishing-Prozessen für Unternehmen jeder Größe.



#NoMoreCopyPaste #print

Fragen?
Kontaktiere uns!



www.print.com
info@print.com