Customer Success Story
www.priint.com

Hohes Qualitätsniveau der Print Publikationen bringt Mehrwert in der Kundenkommunikation

Melchioni Ready ist der eCommerce-Händler der Melchioni-Gruppe.

Melchioni Ready ist die Vertriebsgesellschaft der Melchioni-Gruppe, die sich auf den Multichannel Vertrieb von Elektronik und Elektrokleingeräten (insbesondere Point of Sale und E-Commerce) spezialisiert hat. Melchioni Ready ist damit das Online-Geschäft für Komponenten, Utensilien und Automatisierung. Das Sortiment beinhaltet Tausende von Produkten und Bestände, es ist kein Mindestbestellwert notwendig und eine Lieferzeit in 24 Stunden wird garantiert.

Die Aufgabe

Ein besonderes Problem war der Mangel an konsistenten Produktinformationen tausender Produkte von über 200 Lieferanten. Auch existierten keine einheitlichen Prozesse für die Produkt- und Projektmanager definiert, wie der Vertrieb konsistente Informationen erhalten sollte. Der Fokus der folgenden Digitalisierungsstrategie lag daher nicht nur auf den Daten, sondern auch auf prozessualen Aspekten, die damit verbunden sind. Dazu gehören Prozesse wie der Datenaustausch und die Abläufe zwischen Melchioni und seinen Lieferanten und Kunden.

Die Lösung

In einem Best-of-Breed-Ansatz wurden ERP (Teamsystem), E-Commerce-Plattform (Magento), PIM (Akeneo), Publishing (priint:suite) und das selbst entwickelte CRM miteinander verbunden. Mit Akeneo als Herzstück und der priint:suite als Werkzeug ermöglicht es Melchioni Ready in der Produktkommunikation und der Erstellung von Unterlagen für die Kunden und Vertriebsmitarbeiter viel konsistenter zu sein. Das von Melchioni Ready sehr erfolgreich erprobte Modell erfährt nun einen konzernweiten Rollout.

Die Vorteile

Zuverlässigkeit & Systemstabilität

Reibungslose Produktion und Workflows Dank nahtloser, ineinandergreifender Systeme.

Omnichannel durch Zentralisierung

Kanalübergreifende und international ausgerichtete Kommunikation auf Basis zentral vorliegender Daten.

Zeit- und Kostenersparnis

Enorme Reduzierung von Zeit & Kosten.

Standardisierung durch einheitliche Prozesse

Je nach Sparte und Produktmanager waren die Ergebnisse früher sehr unterschiedlich. Heute gibt es einheitliche Prozesse, um Vertriebsmitarbeiter zu unterstützen.

Eigenständig

Melchioni Ready erstellt schnell und einfach Templates in dem InDesign Plug-In priint:comet, das an Akeneo angebunden ist.

Wie Melchioni Ready den konzernweiten Rollout forciert

Die neue E-Commerce-Strategie von Melchioni Ready wurde auf Akeneo aufgebaut. Nachdem die digitale Transformation bei Melchioni Ready erfolgreich eingeführt und getestet wurde, wird sie nun auch bei Melchioni Electronics mit großem Erfolg ein- und umgesetzt.

Der Mangel an konsistenten Produktinformationen war ein zentrales Problem innerhalb der Melchioni Group. Bei der Analyse der unterliegenden Probleme stellte sich heraus, dass es keine einheitlich definierten Prozesse und Strukturen für den Erhalt und die Verarbeitung der Daten gab. Das hatte zur Folge, dass die Projekt- und Produktmanager im Unternehmen dem jeweiligen Vertrieb keine konsistenten oder einheitlichen Produktinformationen und Werbemittel bereitstellen konnten.

Eine digitale, grüne Spielwiese

Melchioni Ready sollte als neue Sparte im Unternehmen die digitale Transformation für die gesamte Unternehmensgruppe im ersten Schritt einführen, implementieren und testen. Der Fokus lag nicht nur auf konsistenten Produktdaten, sondern auch auf prozessualen Aspekten. Dazu zählen Prozesse wie der Datenaustausch und die Abläufe zwischen Melchioni und seinen Lieferanten sowie zwischen Melchioni und seinen Kunden.

„Das haben wir schon immer so gemacht“

Interne Hürden war eine Verweigerungshaltung mit Killerphrasen, wie „Das haben wir doch schon immer so gemacht.“ Schnell wurde klar, dass sich Melchioni von altmodischen Vorgehensweisen verabschieden musste – ein weiterer wichtiger Schwerpunkt lag also auf dem Change Management.

Wann wird Digitalisierung zum Game Changer?

Der gesamte digitale Transformationsprozess hat sich bei Melchioni Ready als wahrer Game Changer erwiesen. Denn erst durch die vernetzte Umgebung von Akeneo, Magento, Teamsystem, ein eigen entwickeltes CRM und der priint:suite ist es heute möglich, den Kunden einen wirklichen Mehrwert zu bieten. Dabei bilden die Systeme und Prozesse die Basis einer individualisierten Product- und Customer Experience. Denn Dank Akeneo und der Verbindung zur priint:suite werden heute auf Knopfdruck individualisierte Salesdokumente erstellt, um die Vertriebsarbeit optimal zu unterstützen.

Zusätzlich regeln und steuern klar definierte Prozesse und Workflows den Umgang mit neuen oder zu aktualisierenden Artikeln und sorgen so für eine klare Linie.

Bei der Produktkommunikation, die zur Erreichung der Geschäftsziele beiträgt, geht es auch darum, Kapazitäten zu erhöhen. In erster Linie, um Inhalte von Lieferanten zu sammeln und diese den Kunden zu präsentieren. Dabei ist es für die Melchioni Group extrem wichtig, noch einfacher mit Kunden in Kontakt treten zu können. Insbesondere für Kunden oder Marktplätze, auf denen Melchioni weltweit Informationen über Produkte bereitstellt.

Wesentlich ist daher natürlich auch die Anbindung der Lieferanten an die SaaS-Lösung von Akeneo. Nur so können diese wiederum Produktdaten einfach, zeitnah und effizient liefern. Üblicherweise werden diese Daten über Regeln und benutzerdefinierte Massenimporte und Uploads in das Akeneo PIM eingespeist. Dieser Prozess sorgt für eine deutliche Verkürzung der Zeit bis zur Markteinführung neuer Produkte. Die Auswirkungen und Ergebnisse sind überzeugend:

Neue Produkteinführung: Zeitersparnis von 90%, zusätzlich zu den Vorteilen wie Massenerstellung/-aktualisierung und Datenkonsistenz.

Zeit bis zur Markteinführung: Ein messbarer Erfolg ist die Zeitersparnis von 80% bei der Produktion der Drucksachen.

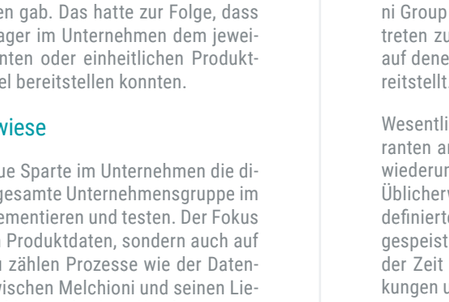
Print Werbemittel: Durch den Einsatz von Print Werbemitteln kann Melchioni heute seine Kommunikationsstrategie viel konsequenter umsetzen. Die Daten werden einmal in Akeneo über die priint:suite erstellt und dann durch die verschiedenen Vertriebs- und Produktprozesse geleitet:

Produktetiketten, technische Datenblätter, Warenpräsentationen und vieles mehr wird auf Knopfdruck produziert. Heute überzeugt Melchioni Ready seine Kunden mit maßgeschneiderten Inhalten und mit einem viel höheren Qualitätsniveau als in der Vergangenheit.

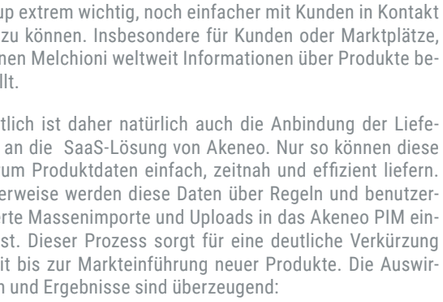
Zukunft

Noch ist ca. 95% der Kommunikation auf Italienisch. Doch aufgrund der europäischen Wachstumsstrategie wird sich die Anzahl an Sprachen innerhalb der nächsten drei Jahre auf fünf Sprachen erweitern.

Datenblatt



Katalog



Broschüre

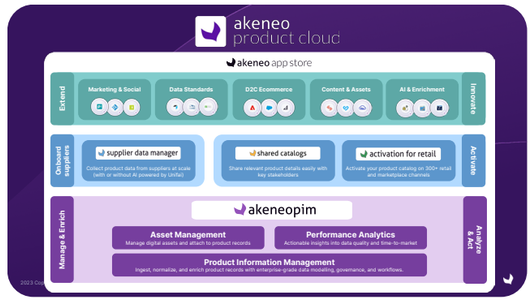
akeneo

Technologiepartner

Akeneo #1 Enterprise PIM

Akeneo ist das Unternehmen für Product Experience (PX) und weltweit führend im Bereich Product Information Management (PIM). Akeneo unterstützt Unternehmen mit Software, Schulungen und einer engagierten Community, die sich alle auf die Praxis des Product Experience Management konzentrieren.

Führende Marken, Hersteller, Groß- und Einzelhändler wie Chico’s, CarParts.com, TaylorMade Golf, Rail Europe, Kering und viele mehr vertrauen Akeneo bei der Skalierung ihrer Handelsinitiativen. Mit der intelligenten Product Cloud von Akeneo können Unternehmen verbesserte Produkterlebnisse mit benutzerfreundlichen und KI-gestützten Produktdatenanreicherung, -verwaltung, -syndizierung und Onboarding von Lieferantendaten bieten sowie einen App-Marktplatz und ein Partnernetzwerk zur Erfüllung von Geschäfts- und Käuferanforderungen.



- 400+ Mitarbeiter weltweit
- Mehr als 700 Unternehmenskunden
- Mehr als 80.000 Installationen
- Mehr als 200 Partner
- Niederlassungen in: FR (HQ), DE, UK, NL, US, AUS

„Der digitale Transformationsprozess bei Melchioni Ready war sehr erfolgreich. Jetzt wird dieselbe Infrastruktur genutzt, um auch Melchioni Electronics bzw. die Melchioni Group zu digitalisieren, indem zuerst der Produktkatalog erstellt und dann zur E-Commerce Lösung übergegangen wird. Die Zusammenarbeit mit der priint Group ist sehr fruchtbar und erfolgreich.Wann immer es etwas zu besprechen oder zu lösen gilt, ist das priint Team um sofortige Hilfe und Unterstützung bemüht.“

Alberto Cipolla, Projektmanager bei Melchioni Ready

Key Facts

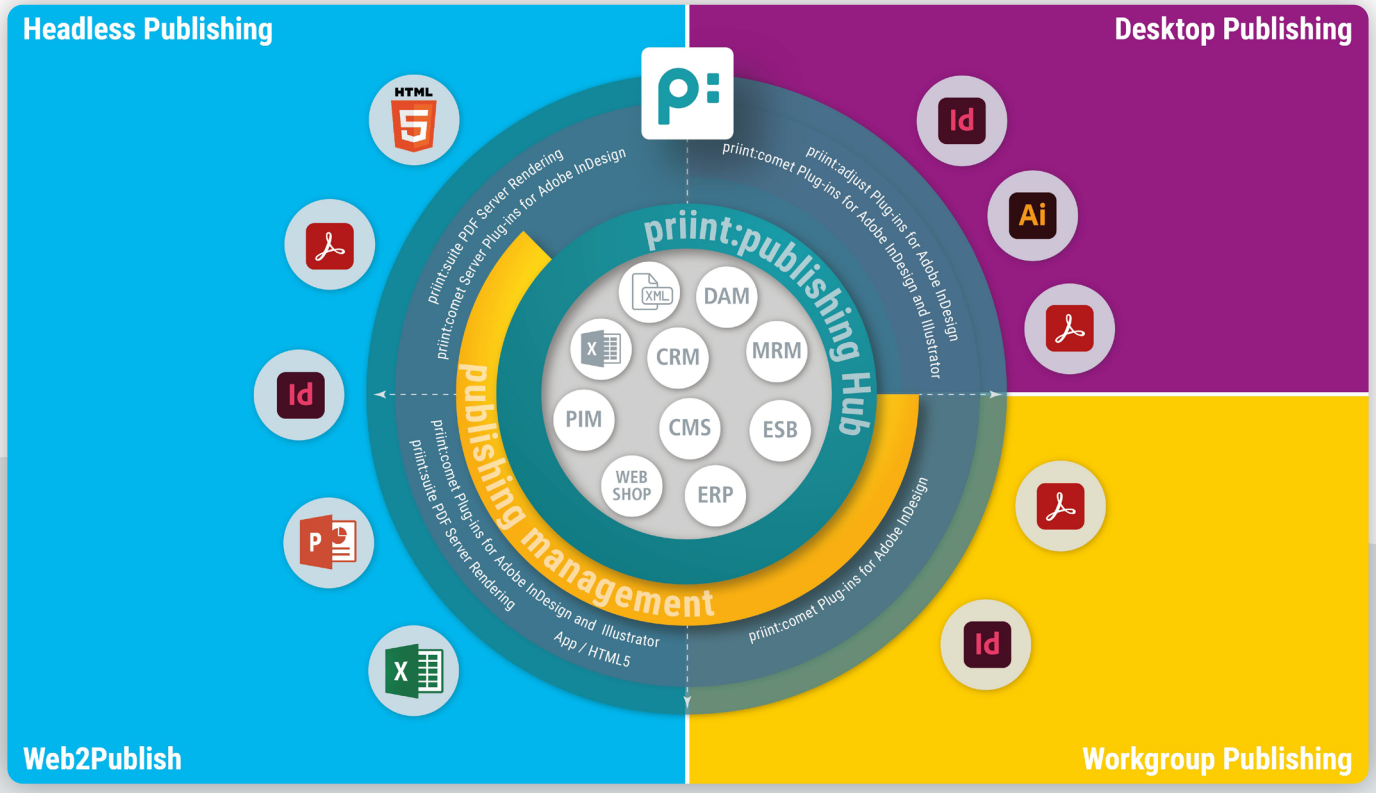
Zertifizierter Technologie Partner

Region: Weltweit

https://www.priint.com/de/partnerprofil/akeneo_de.html

Certified TECHNOLOGY PARTNER

SCAN MICH FÜR
MEHR INFOS



priint:suite

Die Publishing Lösung für alle Herausforderungen

Digitale und gedruckte Publikationen sind heute mehr denn je von entscheidender Bedeutung, um über alle Kanäle hinweg eine konsistente Geschichte zu erzählen und sich darüber mit Partnern und Kunden auszutauschen. Um diese Geschichten konsequent über alle Kanäle in gleicher Qualität zu transportieren, vertrauen heute mehr als 500 Kunden und 100 Partner der priint:suite. Mit der priint:suite ist es möglich die Publikationsprozesse zu automatisieren und für alle modernen Anforderungen gewappnet zu sein.

Mit den verschiedenen Komponenten der priint:suite wird es Unternehmen ermöglicht, unterschiedlichste Datenquellen wie z.B. ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops oder MRM-Systeme zu integrieren und diese Daten unter anderem in unseren Plug-Ins für Adobe® InDesign®, InDesign Server und Illustrator® für jede Art von Publishing-Projekten nutzbar zu machen.

Durch diese Integration und die Flexibilität der priint:suite sind die selben Möglichkeiten, die aus der digitalen Kommunikation heute nicht mehr wegzudenken sind auch für klassische Publikationen verfügbar. So kann durch die priint:suite eine konsistente Botschaft über alle Kanäle hinweg gewährleistet werden.

Der modulare Aufbau und die volle Skalierbarkeit der priint:suite ermöglichen eine kosteneffiziente und erfolgreiche Automatisierung von Publishing-Prozessen für Unternehmen jeder Größe.

#NoMoreCopyPaste #priint

Fragen?
Kontaktiere uns!

www.priint.com
info@priint.com