

Automatisierte Printausleitung: Technische Dokumentation bei Festo

FESTO

Die Festo SE & Co. KG ist eine Unternehmensgruppe der Steuerungs- und Automatisierungstechnik mit Stammsitz in Esslingen am Neckar

Festo ist weltweit führend in der Automatisierungstechnik und steht in 176 Ländern für Innovation und Technologie. Mit rund 21.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen 2020 konzernweit einen Umsatz von 2,84 Milliarden Euro, von denen Festo jährlich rund 8 % in Forschung und Entwicklung investiert. Eigenständige Vertriebs- und Produktionsgesellschaften sowie rund 250 Niederlassungen vertreten das Unternehmen weltweit.

Spitzenreiter ist das schwäbische Familienunternehmen auch in der industriellen Aus- und Weiterbildung, in die 1,5 % des Umsatzes fließen und von denen neben den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auch Kunden, Studierende und Auszubildende profitieren.

Die Aufgabe

Die wachsende Komplexität der ca. 600 Festo Baureihen spiegelt sich in den dazugehörigen technischen Dokumentationen wider. Diese Komplexität galt es in einem Product Information Management System (PIM-System) abzubilden und als PDF oder Printprodukt automatisiert auszuleiten. Da die technischen Dokumentationen zum Markteintritt eines jeden Produktes erstellt sein müssen, ist die Produktion zeitlich hoch brisant.

Die Lösung

Die Aggregation, Standardisierung, Pflege sowie die Verteilung von Daten bestimmen neben weiteren Aufgaben die Anforderungen an das PIM-System. Die Wahl fiel auf Informatica MDM – Product 360. Die automatisierte, fehlerfreie, effizientere und zeitsparende Print-Ausleitung erfolgt mit der priint:suite über Adobe® InDesign®.

Die Vorteile

- ✓ **Zentrale Datenhaltung**
Für alle produktbezogenen Informationen wird das PIM System zum zentralen Knotenpunkt im Unternehmen.
- ✓ **Effizienzsteigerung**
Erhöhung des Publikations-Outputs bei gleichzeitiger Reduzierung der Produktionszeit.
- ✓ **Internationalisierung**
Ausleitung von landesspezifischen technischen Dokumentationen unter Berücksichtigung der Ländersortimente in ca. 15 Sprachen, auch für den asiatischen Markt.
- ✓ **Flexibel erweiterbar**
Sichere Prozesse und konsistente Produktdaten bilden die Basis für die automatisierte Erstellung von Publikationen für die unterschiedlichsten Kanäle.

Die Lösung

Durch einen zentral gesteuerten und automatisierten Erstellungsprozess wird eine große Bandbreite unterschiedlichster Publikationen erstellt. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Technischen Dokumentationen.

Komplexität in Scheiben schneiden

Um einen höheren Automatisierungsgrad und damit enorme Zeiteinsparungen in der Publikationserstellung zu erzielen, unterstützte Parsionate Festo bei der Ablösung vom herkömmlichen manuellen Produktionsprozess. Die Datenpflege erfolgt ausschließlich im PIM-System und die Ausleitung und Publikationsplanung über die print:suite.

Die technischen Dokumentationen, die Festo für jede Baureihe erstellt, charakterisieren sich durch eine enorm hohe Komplexität und unterscheiden sich sowohl in Layout-Fragen als auch in ihrer Datenstruktur. Für die Datenstruktur und -pflege bedeutet dies, dass im PIM-System auch komplexe Sachverhalte und Abhängigkeiten der Daten abzubilden sind. Für die Printausleitung werden die Daten entsprechend den Vorgaben aufbereitet und ausgeleitet. Die Layout-Vorgaben sind durch das Festo-CI vorgeben und spiegeln sich in den Templates wider.

Damit erste Teilergebnisse schnell sichtbar werden, begannen Parsionate und Festo bereits früh im Projekt, die Publikation in logisch überschaubare Elemente aufzuteilen und einzeln umzusetzen. Somit wurde die Gesamtkomplexität auf ein handhabbares Maß gesplittet. Das erste Element der Automatisierung galt dem „Typenschlüssel“. Dieser wird von den Festokunden zur Bildung eines Bestellschlüssels genutzt und ist damit von elementarer Bedeutung. Die Komplexität der Typenschlüssel steckt in der Kombinatorik möglicher Attribute und ihre Werte.

Standardisierung und Zentralisierung rücken in den Vordergrund

Wurden die Einzelelemente der Technischen Dokumentationen in der Vergangenheit häufig mit individuellen Inhalten angereichert und manuell bearbeitet, so werden sie heute mit den vollständigen Daten in den stärker standardisierten Elementen zusammengeführt ausgeleitet.

Dabei planen die zuständigen Produktmanager und Redakteure gemeinsam, welche Informationen bzw. Elemente notwendig sind, um die entsprechende Baureihe zu beschreiben und damit überhaupt erst verkaufsfähig zu machen. Mit der nun geschaffenen Lösung stehen den Anwendern ein modulares System zur Verfügung, welches ihnen vollste Flexibilität in der Zusammenstellung notwendiger Teilelemente für die Technischen Dokumentation erlaubt und diese automatisiert ausgibt.

Durch die klar definierten Abläufe und standardisierten Prozesse wurde der größtmögliche Automatisierungsgrad erreicht, Fehler vermieden und die Publikationsgeschwindigkeit drastisch erhöht. Die größte Schlagkraft im Projekt konnte über die Internationalisierung der Publikationen erreicht werden. Durch die hohe Anzahl an Fremdsprachen konnte der Output an Publikationen gesteigert werden. Jetzt ist es auch möglich, Ländergesellschaften in ihrer Landessprache kostengünstig zu bedienen.

Typenschlüssel

Produktübersicht, verfügbar in 15 Sprachen



Enterprise Solution Partner

Parsionate // Datenmanagement ist unser Kerngeschäft.

Daten sind der Kern jeder digitalen Transformation. Seit 2013 berät Parsionate Unternehmen, hebt ihre Potenziale oder erfindet gemeinsam mit ihnen ganz neue Lösungen. Alles auf Basis von Daten und deren Möglichkeiten. Parsionate nennt es Data Leadership.

Mit ihrer Expertise konzentriert sich Parsionate uneingeschränkt auf den Nutzen und die Erfolge, die sie für ihre Kunden und Partner generieren. Genau deshalb arbeitet Parsionate „End-to-End“ – also von der Strategieentwicklung bis hin zur vollständigen technologischen Umsetzung. Durch den ganzheitlichen Fokus auf Daten und den durch sie entstehenden Möglichkeiten steht Parsionate langfristiger und weitreichender in der Verantwortung als klassische Berater oder Imple-

mentierer. Parsionates Vision ist, dass ihre Kunden die einmaligen Chancen, die Data & Analytics derzeit bietet, smarter und effizienter nutzen als ihr Wettbewerb.

Daran arbeiten über 200 Expertinnen und Experten an Parsionate-Standorten in Europa – für internationale Marktführer wie Hapag-Lloyd, Hoffmann Group, Festo, Stihl oder Dekra.



„Festo hat einen kompetenten Implementierungspartner gefunden, der die Bedürfnisse von Festo sofort erkannte und die komplexen Sachverhalte verstand. Bei der Umsetzung des Projekts konnte man die Expertise von Parsionate deutlich in den Bereichen PIM-System und Priint:suite spüren. Die agile Zusammenarbeit und die gute Kommunikation mit Parsionate war ein echter Gewinn. Wir freuen uns schon auf das nächste gemeinsame Projekt.“

Jürgen Wagner, PIM-Product-Manager Festo

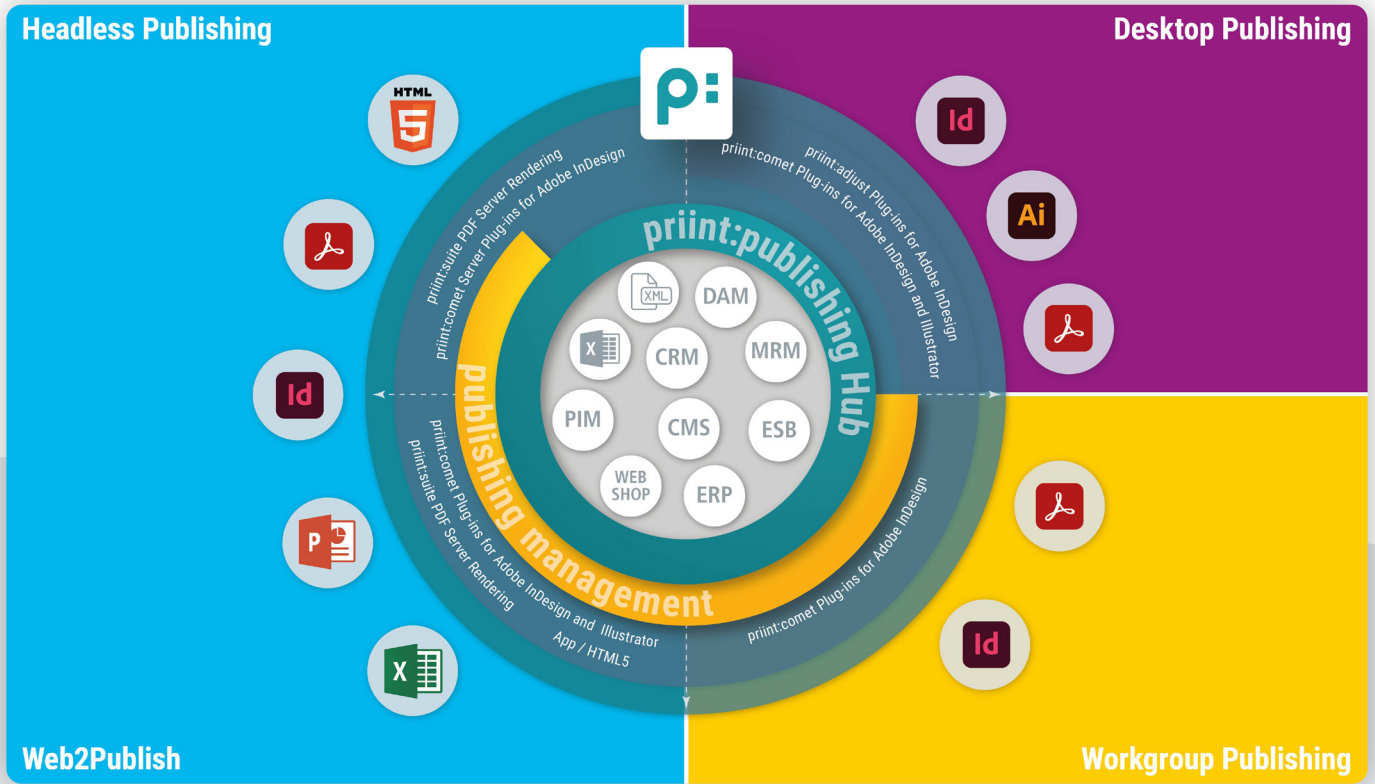
Key Facts

- Zertifizierter Enterprise Solution Partner
- Region: EMEA
- https://www.priint.com/de/partnerprofil/parsionate_de.html



SCAN MICH FÜR MEHR INFOS





print:suite

Die Publishing Lösung für alle Herausforderungen



Digitale und gedruckte Publikationen sind heute mehr denn je von entscheidender Bedeutung, um über alle Kanäle hinweg eine konsistente Geschichte zu erzählen und sich darüber mit Partnern und Kunden auszutauschen. Um diese Geschichten konsequent über alle Kanäle in gleicher Qualität zu transportieren, vertrauen heute mehr als 500 Kunden und 100 Partner der print:suite. Mit der print:suite ist es möglich die Publikationsprozesse zu automatisieren und für alle modernen Anforderungen gewappnet zu sein.



Mit den verschiedenen Komponenten der print:suite wird es Unternehmen ermöglicht, unterschiedlichste Datenquellen wie z.B. ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops oder MRM Systeme zu integrieren und diese Daten unter anderem in unseren Plug-Ins für Adobe® InDesign®, InDesign Server und Illustrator® für jede Art von Publishing-Projekten nutzbar zu machen.



Durch diese Integration und die Flexibilität der print:suite sind die selben Möglichkeiten, die aus der digitalen Kommunikation heute nicht mehr wegzudenken sind auch für klassische Publikationen verfügbar. So kann durch die print:suite eine konsistente Botschaft über alle Kanäle hinweg gewährleistet werden.



Der modulare Aufbau und die volle Skalierbarkeit der print:suite ermöglichen eine kosteneffiziente und erfolgreiche Automatisierung von Publishing-Prozessen für Unternehmen jeder Größe.



#NoMoreCopyPaste #print

Fragen?
Kontaktiere uns!



www.print.com
info@print.com