



Mehrsprachige Haupt- und Auszugskataloge automatisiert erstellen



Pulsiva ist eine Marke von Lusini, einem weltweit operierenden B2B-Versandhandelsunternehmen für die Hotellerie- und Gastronomiebranche mit Sitz im bayerischen Wertingen. Das Unternehmen hat weitere 7 Standorte in Europa und ist mit rund 550 Beschäftigten europäischer Marktführer. Lusini produziert für die ca. 40.000 Artikel jährlich ca. 40 Werbemittel allein in Deutschland.

Seit der Gründung 2008 in Nürnberg ist die Pulsiva GmbH als Anbieter für Hotellerie- und Gastrobedarf auf Erfolgskurs. Pulsiva ist Preisführer in der Kategorie Discounter für Gastrobedarf. Das Unternehmen bietet ein bewährtes, preisorientiertes Standardsortiment an und garantiert dabei gastronomietaugliche Qualität und eine schnelle Lieferung. Denn Professionalität ist keine Frage des Geldes.

Die Aufgabe

Zum Zeitpunkt des Projektstarts produzierte Pulsiva jährlich 9 Haupt- und Auszugskataloge in je 9 Sprachen. Die Aufgabe bestand darin, die Katalogproduktion zu automatisieren, indem die Produkte via Drag & Drop auf das Seitenlayout platziert werden sollten. Da die Basis für Automatisierung gut strukturierte Daten sind, mussten diese im Vorfeld konsolidiert werden. Denn noch vor dem Projektstart wurden diese doppelt gepflegt: zum einen im Werbemittel und parallel im Contentsystem. Das führte zwangsläufig zu einer erhöhten Fehlerquote und einem erheblichen Mehraufwand.

Die Lösung

Das Projekt wurde in zwei Phasen geplant und umgesetzt. In der ersten Phase wurden die Platzhalter im Layout für die Aufnahme der Daten aus der Datenbank direkt verknüpft, so dass die Daten aus dem Content System direkt ohne Copy & Paste zur Verfügung standen. Dadurch konnte eine Teilautomatisierung erreicht werden, die eine Zeitersparnis von ca. 50% ermöglichte. In der zweiten Phase wurde mit der Einführung der visuellen Verplanung mit dem print:suite Layout Briefing eine Vorplanung der Seiten im vordefinierten Layout ermöglicht.

Die Vorteile

- ✓ **Digitalisierung manueller Prozesse**
Minimierung der Fehleranfälligkeit sowie große Zeitersparnis durch einmalige und zentrale Datenpflege.
- ✓ **Schnellere Time-to-Market**
Schnelle Reaktionsmöglichkeiten durch die starke Verkürzung der Produktionszeiten.
- ✓ **Digitaler Korrekturprozess**
Digitale und workflowgesteuerte Korrekturprozesse sorgen für aktuelle Daten in jeder Ausgabe.
- ✓ **Entfall von Doppelarbeiten**
Fertig gestaltete Doppelseiten, Einzelseiten oder weitere Templates werden übernommen. Damit sind Sprachwechsel einfach durchzuführen.
- ✓ **Direkte Anbindung an alle Systeme**
Nahtlose Integration in die aktuelle Systemlandschaft.

Von Profis für Profis: automatisierte Katalogproduktion

Zum Zeitpunkt des Projektstarts produzierte Pulsiva jährlich über 170 Mio. Seiten bei regelmäßigen Preisaktualisierungen von ca. 5.000 Artikeln. Die automatisierte und templatebasierte mehrsprachige Medienproduktion spart heute nicht nur Zeit, sondern auch Geld.

Vor dem Start des Projekts „automatisierte Katalogproduktion“ wurden bei Pulsiva alle Informationen, wie zum Beispiel Preise, Texte oder Bestellschemen doppelt gepflegt. Zum einen direkt im Print-Werbemittel und zum zweiten in der Datenbank, also im PIM-System. Dies machte eine kurzfristige Aktualisierung der Daten unmöglich und die gesamte Publikationserstellung zu einem langwierigen und enorm fehleranfälligen Prozess. Denn die Basis jeder Kundenkommunikation sollten fehlerfreie, konsistente Daten sein. Um diese für die zukünftige, automatisierte Produktion bereitzustellen mussten diese Datensätze aus den verschiedenen Quellen zusammengeführt werden.

Daher galt es im ersten Schritt die Daten im ERP- und PIM-System zu konsolidieren. Parallel wurden in Adobe® InDesign® Layouts mit dynamischen Templates erzeugt. Dabei wurden direkt die nötigen Platzhalter angelegt und mit den Daten im PIM System verknüpft. Durch diese Integration in der ersten Phase des Projektes war es Pulsiva frühzeitig möglich fehlende Daten zu erkennen und im System zu ergänzen. Durch dieses Vorgehen war es bereits möglich die Haupt- und Auszugskataloge inklusive der Sprachvarianten teilautomatisiert zu erzeugen. Hierdurch konnte die Fehlerquote und die Durchlaufzeit gesenkt werden. Dadurch ergab sich eine Reduktion der Produktionszeit von ca. 50%. Die im ersten Projektschritt gemachten Erfahrungen waren als Grundlage für den nächsten Schritt, die weitere Digitalisierung der Prozesse, von essenzieller Bedeutung.

Die Integration des print:suite Layout Briefings ermöglicht nun in der nächsten Phase die Vorbereitung der Kataloge via Drag & Drop. Produkte aus dem PIM System können direkt in die dynamischen Templates für die jeweiligen Seiten des Kataloges übernommen werden. Dabei besteht die Möglichkeit die Artikel sowohl auf Doppelseiten als auch in einer Strecke zu verplanen. Neben der Verplanung stehen den Mitarbeitern jetzt noch weitere Funktionen zur Unterstützung zur Verfügung. So zeigt eine Previewfunktion mit nur einem Klick wie die geplante Seite aussieht. Bereits fertig gestaltete Templates, Einzel- oder Doppelseiten können aufgrund der Snippetfunktion sehr einfach für Sprachvarianten bzw. Sprachwechsel übernommen werden und der digitale Korrekturprozess mit den digitalen Notizen sichert nicht nur das Projekt, sondern führt zur weiteren Zeitersparnis.

Steckbrief zum Projektstart:

- Integration von Schnittstellen zu ERP und CONTENTSERV
- Einführung der Katalogautomatisierung für 9 Sprachen
- Konsolidierung bestehender Daten-Silos
- Optimierung von Layouts und Prozessen für die automatisierte Katalogproduktion
- Neue Schnittstelle CONTENTSERV zur print:suite sowie eine separate Preisschnittstelle



Enterprise Solution Partner

SDZeCOM // Systemintegrator und Systemarchitekt

Als eines der ersten Unternehmen in Deutschland setzt SDZeCOM bereits seit 1995 DatabasePublishing-Projekte um. Insgesamt beschäftigt SDZeCOM ein großes Team an Entwicklern für print:suite Projekte, sowie IPMA Level-C zertifizierte Projektleiter.

Kunden profitieren im Projekt von der Nähe und dem direkten Draht zu den Entwicklern von Werk II. Wie das für Kunden von Vorteil sein kann, zeigt das Beispiel einer Entwicklungspartnerschaft beim print:comet pdf renderer. Der pdf renderer wurde zusammen mit Werk II in einem Kundenprojekt entwickelt. Zu den erfolgreich umgesetzten Projekten gehören Kunden wie Lusini, Walbusch oder MeisterWerke Schulte.

Um Kunden bestmöglich zu unterstützen bietet SDZeCOM im eigens entwickelten TrainingsCenter auch regelmäßig speziell Database Publishing-Schulungen an. Dabei werden unter anderem tiefgreifende Einblicke in die print:suite-Technologie sowie die Anbindung verschiedener PIM-Systeme an print:comet geboten. Zusätzlich verfügt SDZeCOM über ein kunden-

orientiertes Punktlandungsvideo „Publikationsanalyse“ oder nutzerfreundliche Downloads, die unter anderem die große Spannweite der Erfahrung in „10 Tipps für erfolgreiches Database Publishing“ runtergebrochen weitergeben.

Die Erfahrungen nimmt SDZeCOM auch aus zahlreichen Projekten im Bereich Product Information Management (kurz PIM) und Master Data Management (kurz MDM). Denn SDZeCOM ist nicht nur erfolgreicher Implementierungs- und Entwicklungspartner von print:comet, sondern auch strategischer Partner der führenden PIM- und MDM-Systemherstellern. In eigenen Business-Units werden PIM- und MDM-Systeme namhafter Software-Hersteller implementiert und an die Bedürfnisse und Gegebenheiten der Kunden angepasst.

SDZeCOM gehört zum bundesweiten Partnernetzwerk United E-Commerce und ist damit in der Lage, auch sehr komplexe und ganzheitliche Lösungen für den digitalen Vertrieb anzubieten. Darüber hinaus ist SDZeCOM Partner der Hochschule Aalen und Dualen Hochschulen in Baden-Württemberg.



„Durch die automatisierte und templatebasierte Produktion unserer Kataloge in verschiedenen Sprachversionen konnten wir in puncto Zeit und Geld bis zu 50% einsparen. Die Skalierbarkeit auf das gesamte Unternehmen ist ein weiterer Meilenstein.“

Nicole Greinwald, Teamleitung Marketing Europa, Pulsiva

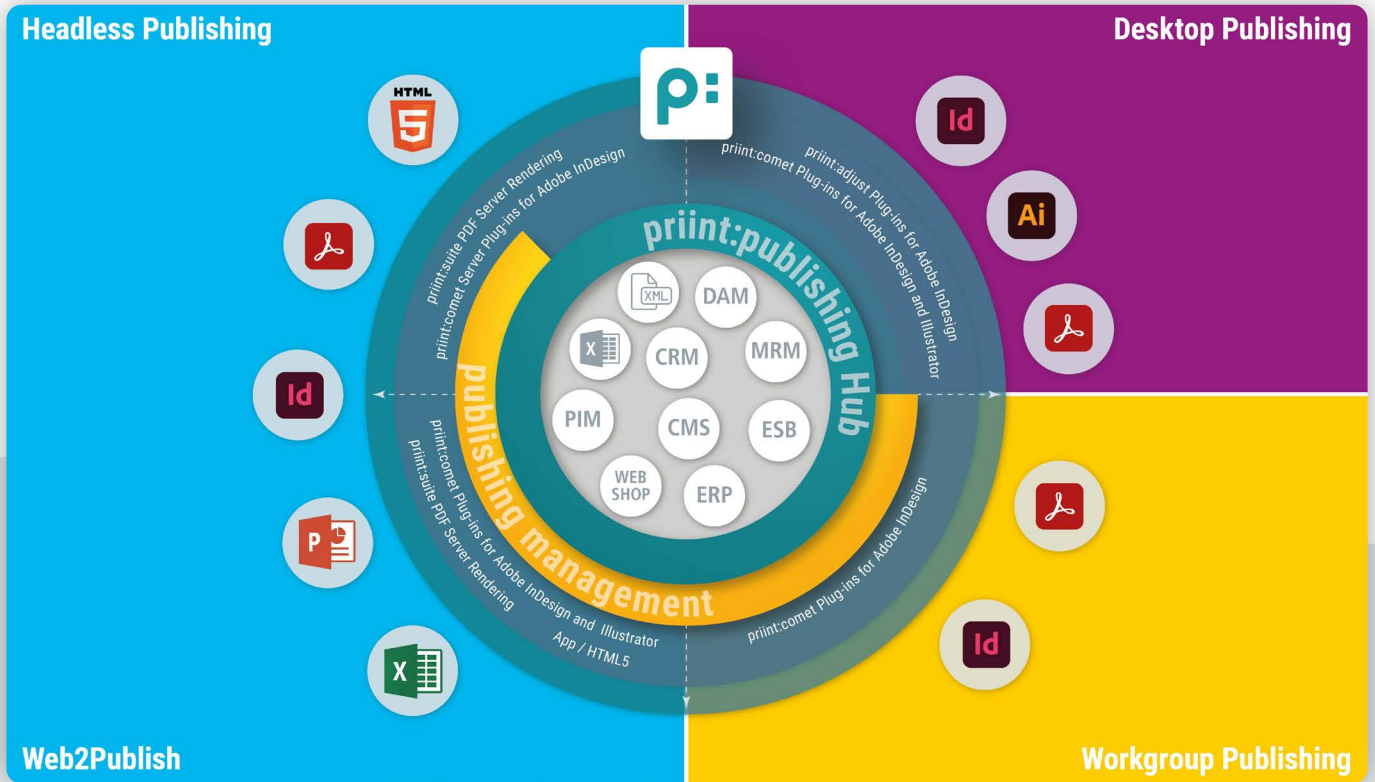
Key Facts

- **Zertifizierter Enterprise Solution Partner**
- **Region: D-A-CH**
- https://www.print.com/de/partnerprofil/sdzecom_de.html



SCAN MICH FÜR MEHR INFOS





print:suite

Die Publishing Lösung für alle Herausforderungen



Digitale und gedruckte Publikationen sind heute mehr denn je von entscheidender Bedeutung, um über alle Kanäle hinweg eine konsistente Geschichte zu erzählen und sich darüber mit Partnern und Kunden auszutauschen. Um diese Geschichten konsequent über alle Kanäle in gleicher Qualität zu transportieren, vertrauen heute mehr als 500 Kunden und 100 Partner der print:suite. Mit der print:suite ist es möglich die Publikationsprozesse zu automatisieren und für alle modernen Anforderungen gewappnet zu sein.



Mit den verschiedenen Komponenten der print:suite wird es Unternehmen ermöglicht, unterschiedlichste Datenquellen wie z.B. ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops oder MRM-Systeme zu integrieren und diese Daten unter anderem in unseren Plug-Ins für Adobe® InDesign®, InDesign Server und Illustrator® für jede Art von Publishing-Projekten nutzbar zu machen.



Durch diese Integration und die Flexibilität der print:suite sind die selben Möglichkeiten, die aus der digitalen Kommunikation heute nicht mehr wegzudenken sind auch für klassische Publikationen verfügbar. So kann durch die print:suite eine konsistente Botschaft über alle Kanäle hinweg gewährleistet werden.



Der modulare Aufbau und die volle Skalierbarkeit der print:suite ermöglichen eine kosteneffiziente und erfolgreiche Automatisierung von Publishing-Prozessen für Unternehmen jeder Größe.



#NoMoreCopyPaste #print

Fragen?
Kontaktiere uns!



www.print.com
info@print.com